

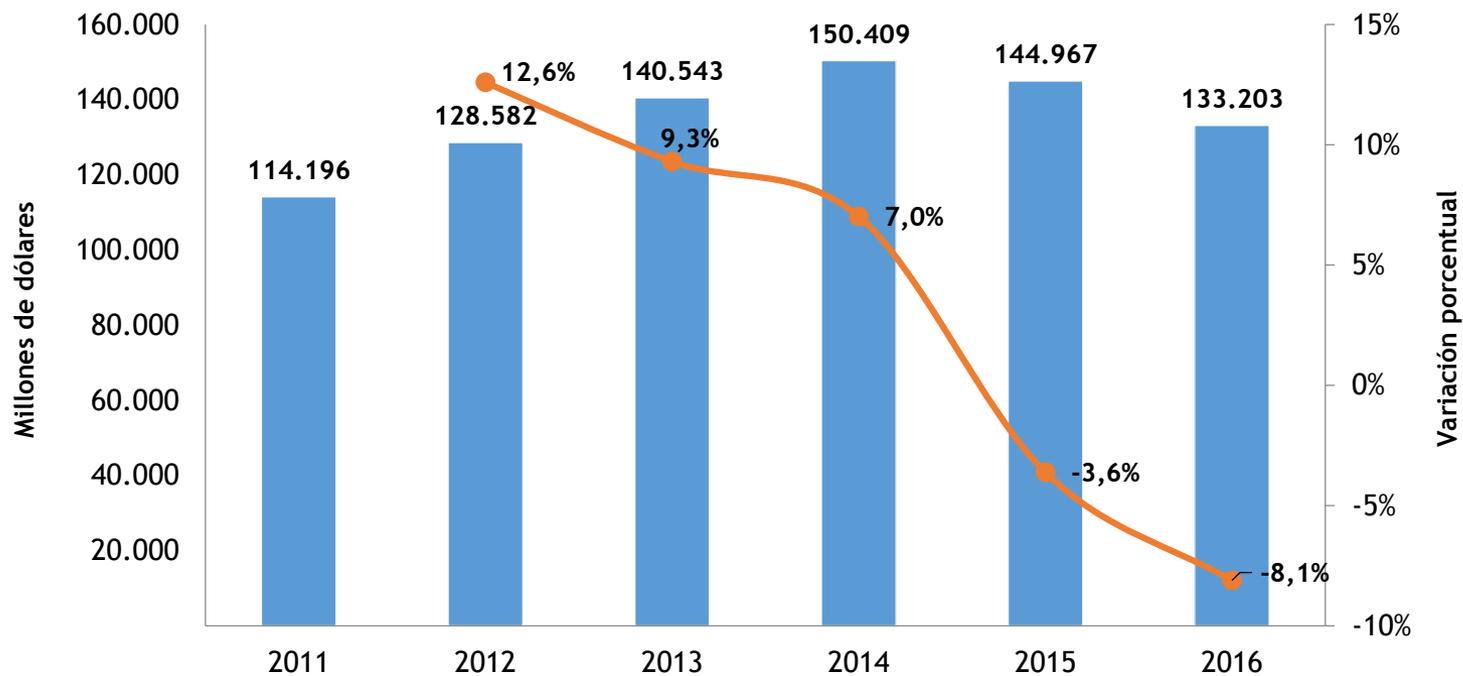


CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

Ventas Locales

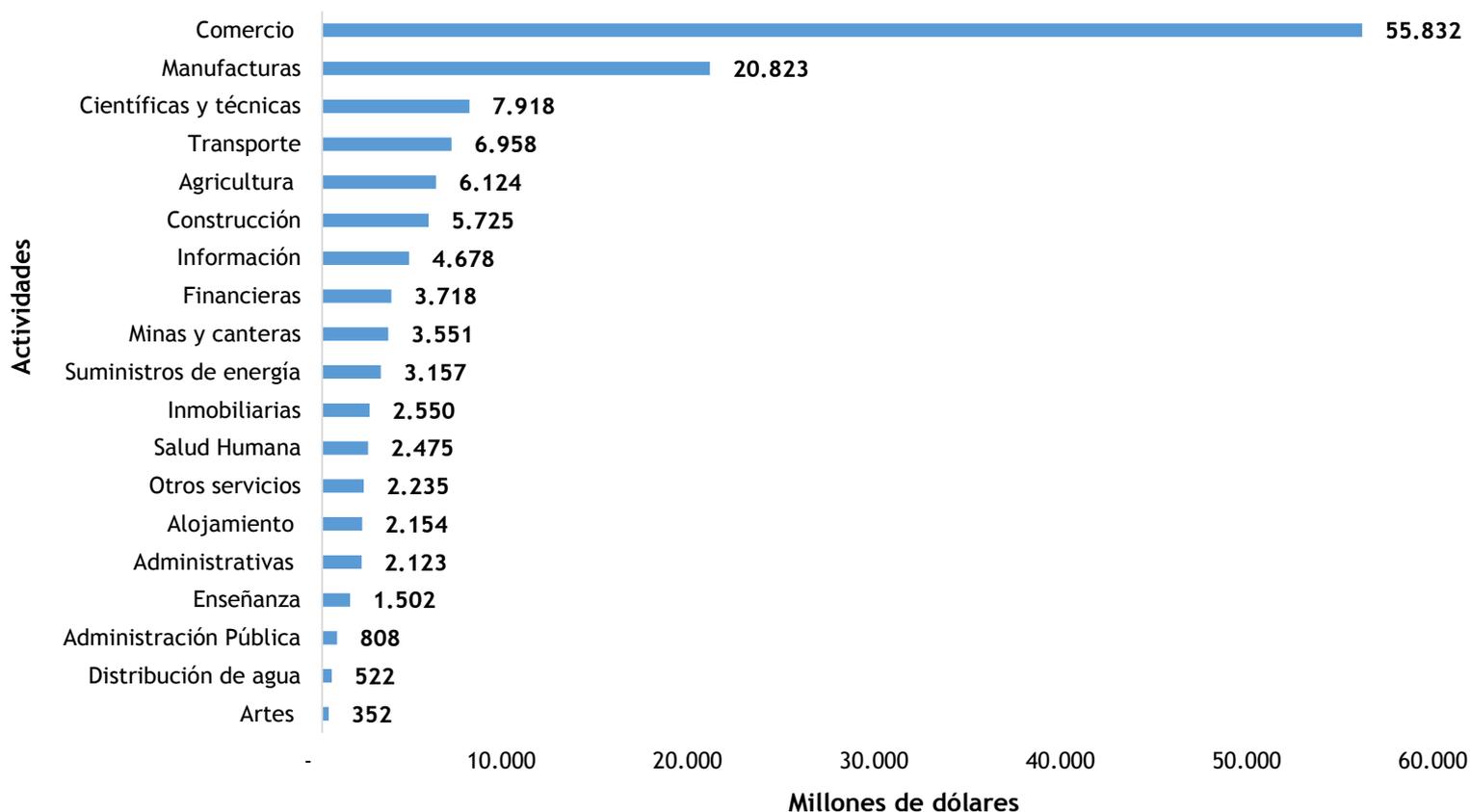
Nacional y principales ciudades

Ventas locales a nivel nacional



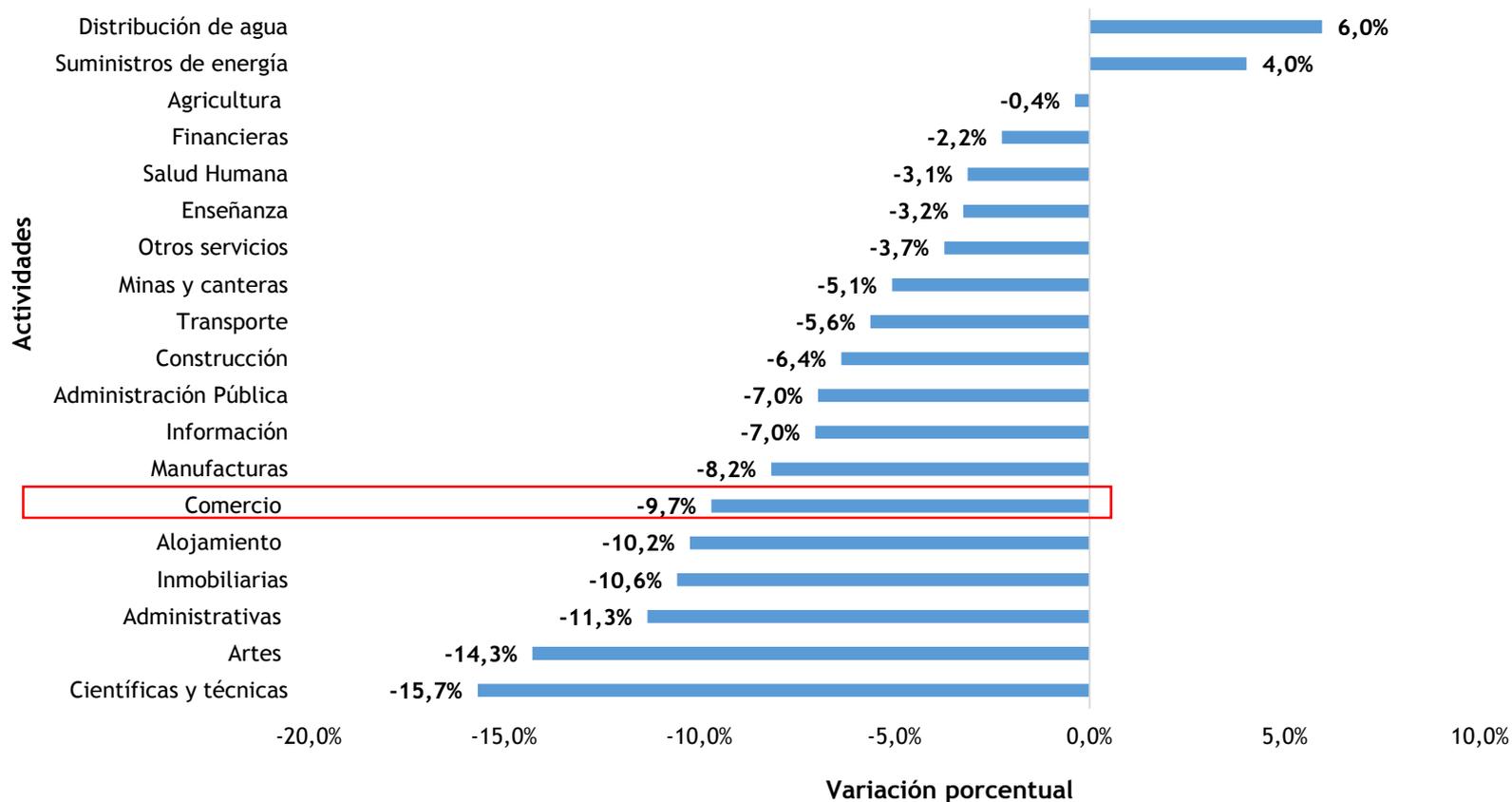
Se presentan reducciones en el nivel de ventas locales en el 2015 y 2016, con una caída anual del 3,6% y 8,1%, respectivamente. En términos nominales, las ventas locales al cierre del 2016 se ubicaron en niveles cercanos al año 2012.

Ventas locales a nivel nacional 2016 por actividades económicas



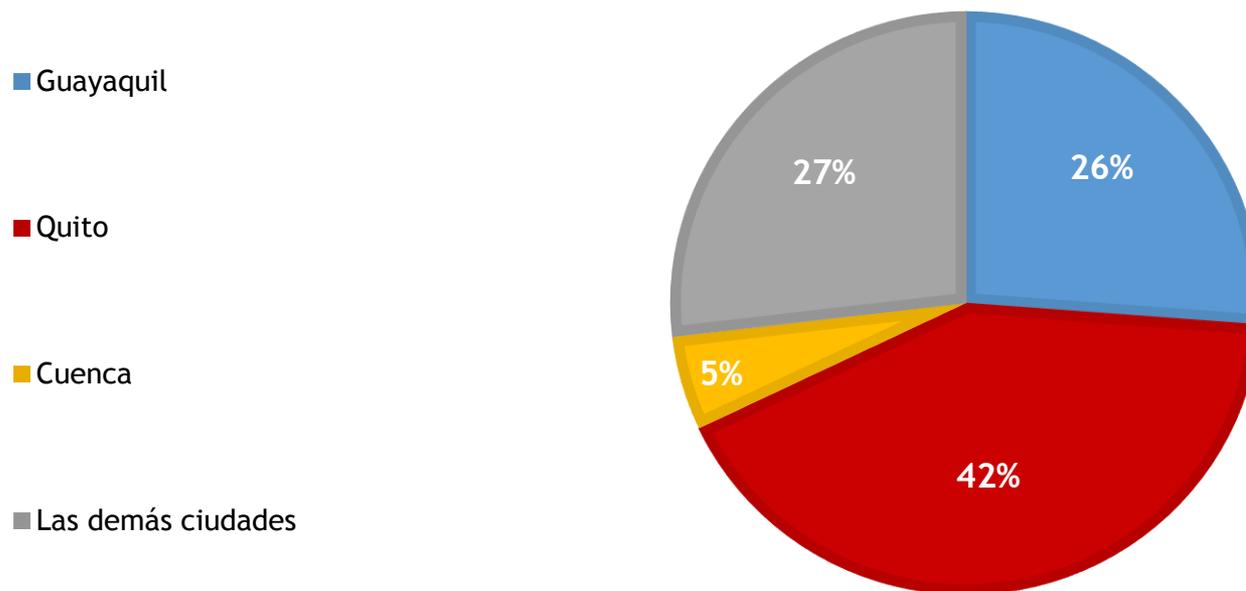
Las ventas locales correspondientes a los sectores del **comercio y manufacturas** representan en conjunto **cerca del 60%** del total facturado en la economía.

Variación 2015 - 2016 de las ventas locales a nivel nacional



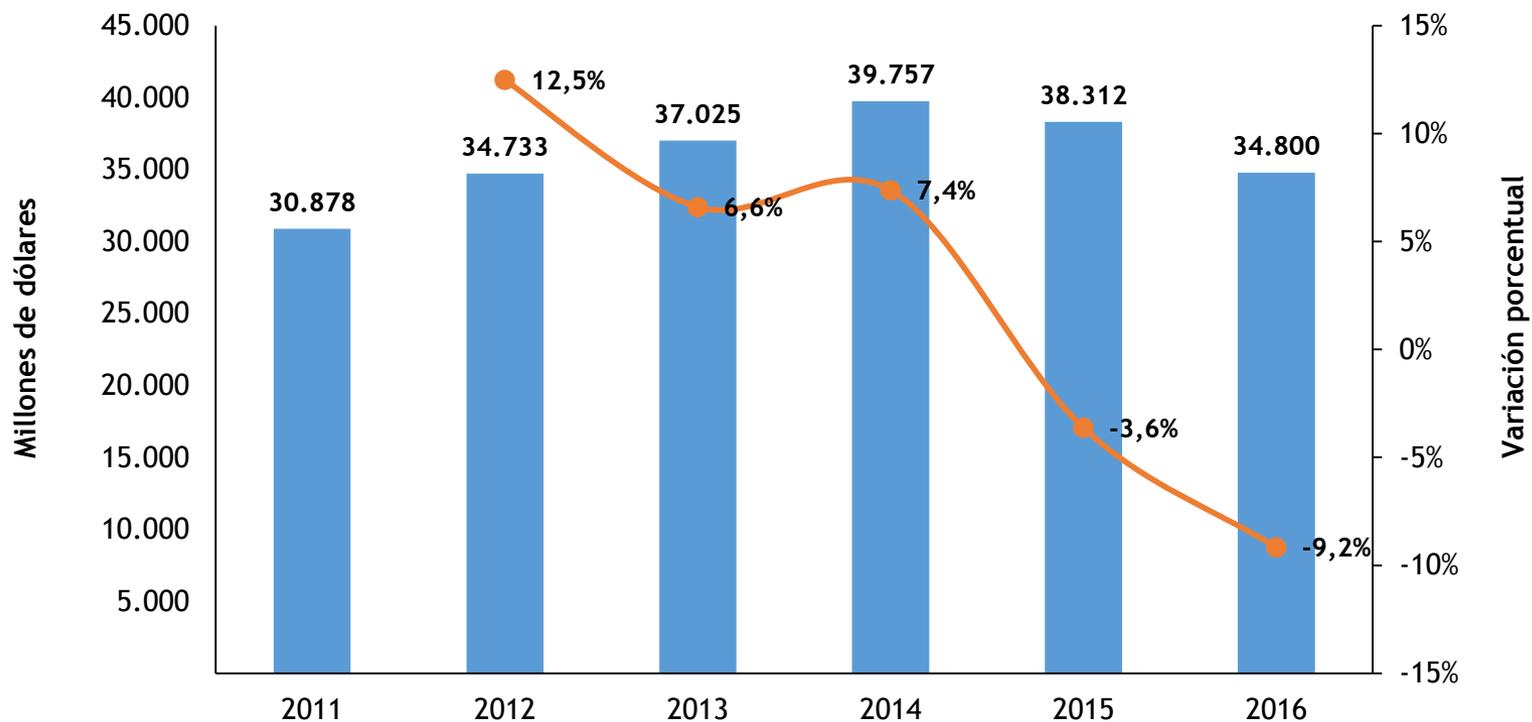
Las ventas del sector comercial en el año 2016, en comparación con el año 2015, se redujeron en un 9,7%.

VENTAS LOCALES 2016



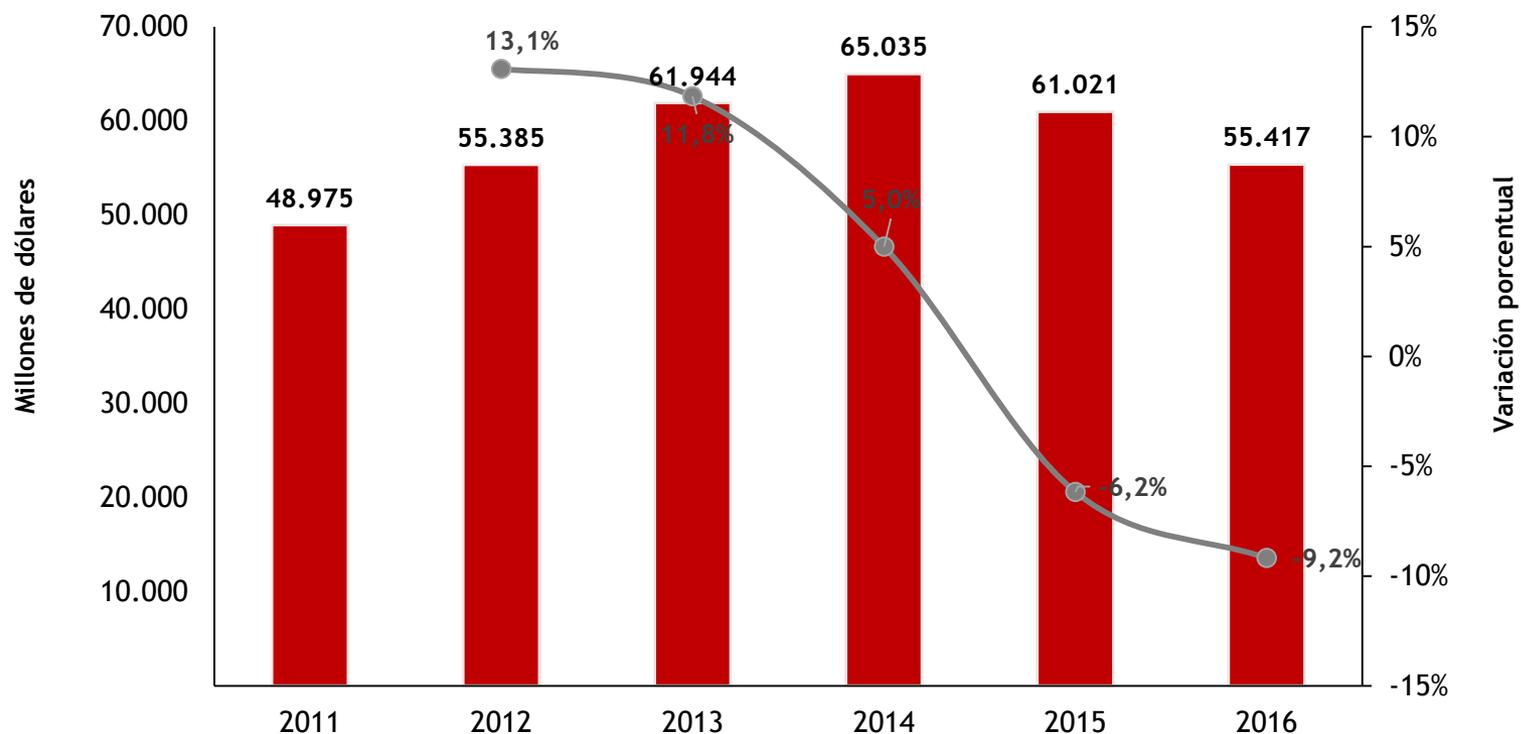
Las tres ciudades: Guayaquil, Quito y Cuenca, representan en conjunto casi las tres cuartas partes del total de ventas locales a nivel nacional.

Ventas locales en Guayaquil



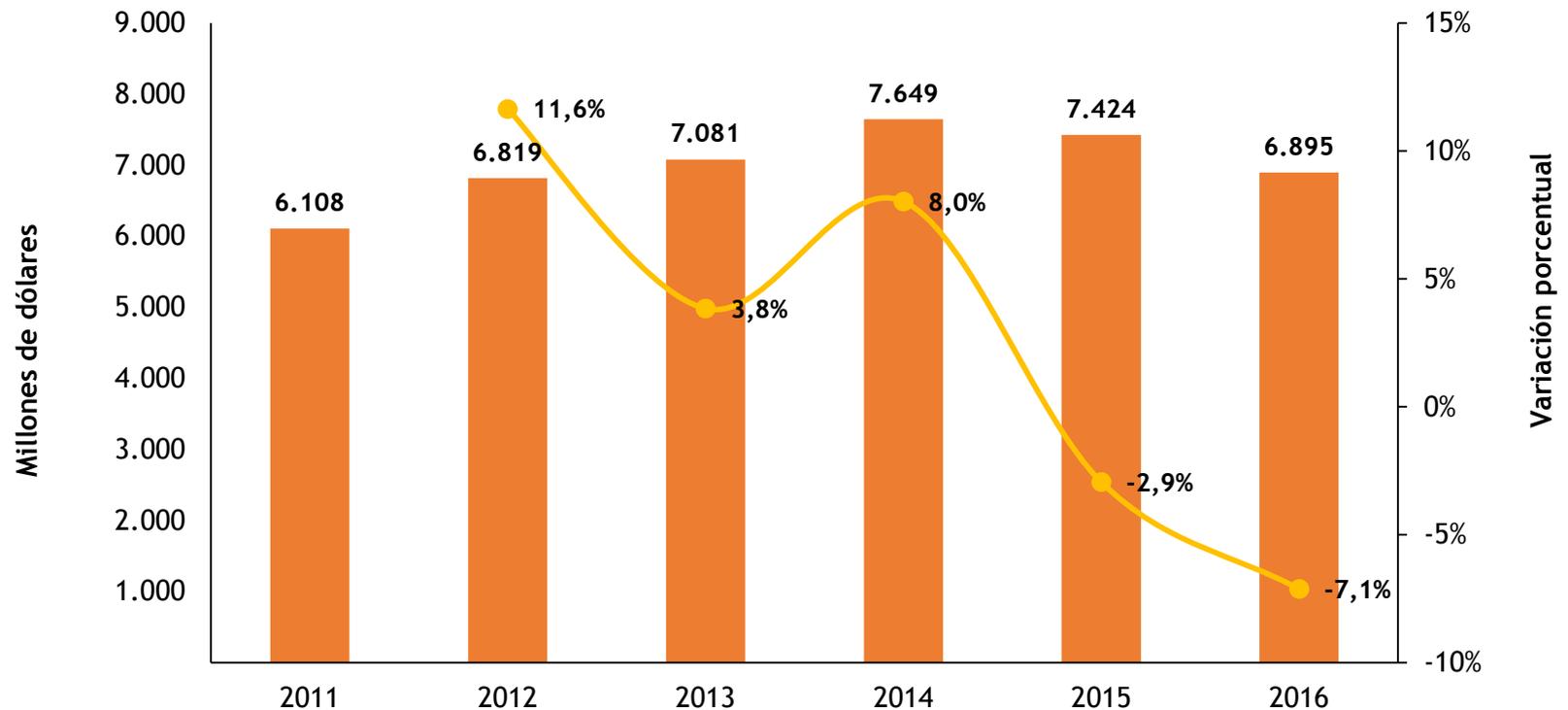
Guayaquil también refleja en sus resultados un descenso en sus ventas locales desde el 2015. En el último año se redujeron alrededor del 9%, pasando de \$ 38.312 millones en el 2015 a \$ 34.800 millones en el 2016.

Ventas locales en Quito



La ciudad de Quito también experimentó una caída en sus ventas en los años 2015 y 2016. Sus ventas locales en el último año llegaron apenas a \$ 55.417 millones, lo que nominalmente se asemejan a los resultados que se obtuvieron en el año 2012.

Ventas locales en Cuenca



De igual manera, Cuenca ha visto afectada su actividad comercial local en los años 2015 y 2016, con reducciones de 2,9% y 7,1% respectivamente. La disminución de las ventas en el último año, dio como resultado un valor total de \$ 6.895 millones en 2016.