COMERCIO

LA REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Junio 2017

Circulación: 5,500 ejemplares
Código ISSN 2528-7923

P.V.P. $ 2.99 Incluye IVA
786600073300E

SI EL COMERCIO ESTÁ BIEN, AL GOBIERNO LE IRÁ BIEN

El costo de "haber pasado lo peor - pág. 14

¿Por qué aumentó la recaudación tributaria? - pág. 16

Especial
Educación Superior y Ejecutiva
Los nuevos desafíos - pág. 24

CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

CHAT DEL COMERCIO

Informando a nuestros Socios

0995168398

Escríbenos vía WhatsApp

Infórmate

Inscríbete

Asesórate

ASESORÍA LEGAL ESPECIALIZADA

CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Absolvemos consultas legales de carácter comercial, societario, laboral, contractual, de seguridad social y en general todos aquellos aspectos legales relacionados con el desarrollo de la actividad empresarial.

Servicios societarios:

Constitución de Compañías, Consorcios y Holding.

Establecimiento de sucursal de compañía extranjera en el Ecuador.

Aumentos de Capital Social.

Reformas de Estatutos: cambio de domicilio, objeto social, denominación, etc.

Transformación, fusión y escisión.

Liquidación, Disolución y Cancelación anticipada de compañías.

Transferencia de Acciones y Participaciones.

Designación y reelección de Representantes Legales.

Reactivación de Compañías inactivas y disueltas.

Elaboración de Actas de Junta General.

Propiedad Intelectual:

Búsquedas Fonéticas.

Registro de marcas, nombres comerciales, y demás.

Registro de patentes, software, etc.

Elaboración y registro de contratos de sucursal.

Laboral:

Registro y Actualización de Reglamentos Internos de Trabajo.

Elaboración y Registro de Contratos de Trabajo.

Cálculo de liquidación de haberes; etc.

Servicios mercantiles:

Inscripción y elaboración de Matrícula de Comercio.

Elaboración de Contratos Mercantiles; etc.

Elaboración de Pagarés o Letras de Cambio y demás.

Más información: **info@lacamara.org** - PBX: **(04) 2596100 ext.: 219**

/camaradecomerciodeguayaquil @lacamaragye @lacamaragye www.lacamara.org **0995168398**

CONTENIDO

Economía

6 Empresas sostenibles: desde el ADN de las cadenas de suministro de clase mundial

10 Indicadores económicos

Actualidad

16 ¿Por qué aumentó la recaudación tributaria?

18 Confianza, estabilidad y apertura

20 Los TBI y la necesidad de acuerdos comerciales

22 Venezuela: ¿fracaso de la democracia?

Especial Educación Superior y Ejecutiva

24 La Educación Superior y Ejecutiva de cara a los nuevos desafíos

26 La importancia de la praxis en la Educación Superior

28 Mi espada, mi responsabilidad

30 Coworking, una forma de aprender a emprender desde la Universidad

Emprendedores

32 Alfredo Santos - Gerente General Incontro S.A.

Actividades

34 Actividades de nuestros socios

36 Actividades de la CCG

38 Conociéndonos

COMERCIO
LA REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

ISSN 2528-7923

JUNIO 2017

EDITOR GENERAL
Charo Vergara Ronquillo

COORDINACIÓN
Doris Ledesma

DIAGRAMACIÓN
Raúl Vera Sánchez

FOTOGRAFÍA
Roberto Terán
Héctor Noboa

IMPRESIÓN
Senefelder

VENTAS
Karen Bermúdez - kbermudez@lacamara.org

PRESIDENTE
Pablo Arosemena Marriott

PRESIDENTE ALTERNO
Miguel Angel González Guzmán

DIRECTOR EJECUTIVO
Juan Carlos Díaz-Granados Martínez

SERVICIOS AL SOCIO
Correo: info@lacamara.org
Teléfono: (04) 2596100 ext. 277

Cámara de Comercio de Guayaquil,
Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcívar,
Centro Empresarial "Las Cámaras" pisos 2 y 3
PBX: (04) 2596100 ext.: 264 - 446
Código postal: 090512

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
Correo: info@lacamara.org

CIRCULACIÓN
5,500 ejemplares

COMERCIO es una publicación de la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG). Su distribución es a nivel nacional. Está dirigida a los socios de la CCG. El contenido de los artículos, notas y avisos publicitarios publicados en esta revista son de total y exclusiva responsabilidad de sus autores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos publicados.

2017. Derechos reservados

www.lacamara.org

/camaradecomerciodeguayaquil
@lacamaragye
@lacamaragye
Camara de Comercio de Guayaquil

Carta a los socios

El nuevo gobierno, presidido por Lenín Moreno, tendrá que dar un giro en la administración pública si busca alcanzar resultados distintos a los heredados por la revolución ciudadana. La última década nos deja como lección que la economía ecuatoriana no puede seguir dependiendo del petróleo. Se requiere de un modelo económico que fomente la productividad y competitividad, con el propósito de generar nuevos negocios y empleos formales.

El gobierno saliente ha manifestado que deja una economía en recuperación, luego de más de dos años en recesión. En el primer trimestre del 2017 hubo un incremento en la recaudación tributaria en relación a la del año 2016. Lo que no comentan es que el año 2016 fue el periodo de peor desempeño económico desde el inicio de la dolarización.

Otro factor que explica el aumento de la recaudación tributaria, es el aumento de la deuda pública, que permitió ampliar el gasto del gobierno central y reactivar la economía de manera temporal e insostenible.

Es prematuro hablar de una mejoría. Las expectativas del comercio —uno de los sectores más importantes de la economía— siguen por debajo de su tendencia a largo plazo.

Las salvaguardias comerciales no debieron aplicarse. Es necesario que se respete su desmantelamiento total en este mes y que no se intente promover ningún otro mecanismo, como la salvaguardia cambiaria automática, que incremente el costo de producir en el Ecuador, restándonos competitividad, encareciendo los precios en perjuicio del consumidor y por ende, la capacidad de las empresas de mantener empleos adecuados.

La reducción del impuesto al valor agregado (IVA) del 14% al 12%, luego de cumplirse el año de vigencia de esta medida temporal, impulsará el consumo de los hogares y producirá un incremento de las ventas locales, que tanta falta le hacen al comercio y a la economía, que vienen decreciendo desde el 2015.

El sector empresarial necesita seguridad jurídica, luego de la incertidumbre causada por las veintinueve reformas tributarias en los últimos diez años. El sector privado debe volver a ser el motor de la economía, como ocurre en todas las economías sostenibles a nivel mundial.

Este mes, la Cámara de Comercio de Guayaquil, cumplió ciento veintiocho años de existencia. Un aniversario de esos quilates nos exige continuar sirviendo a los socios y trabajar con mayor ahínco en favor del libre comercio. Por esos motivos, nuestra institución dialogará con el nuevo gobierno para ofrecer sugerencias que conduzcan a la prosperidad de todos.

Insistiremos en proponer medidas que permitan retomar la senda de crecimiento económico sostenible y la generación de empleo adecuado.

Pablo Arosemena Marriott
Presidente

CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

EMPRESAS SOSTENIBLES:

desde el ADN de las cadenas de suministro de clase mundial

Anualmente y desde hace más de diez años, la consultora Gartner prepara el Ranking TOP25 de las cadenas de suministro líderes, para listar las empresas más destacadas a nivel mundial. Este reporte se basa en dos principales componentes: el rendimiento empresarial y la opinión de especialistas.

Por: Ing. Alex Donoso C. MBA.
Director General del Centro Ecuatoriano para la Excelencia Operacional

En un artículo anterior comentaba sobre los cambios acelerados que atravesamos en esta nueva era de la hiperconectividad. Para listar algunos de ellos, me permito mencionar ciertas circunstancias, que bajo la perspectiva empresarial, están ejerciendo incrementalmente una marcada presión sobre las operaciones y la logística de las empresas.

Iniciemos con el portafolio de productos. Cada día la variedad de opciones en una percha nos deslumbra, y en la pasta dental encontramos un singular ejemplo. Al remontarnos a los años setenta encontramos que la oferta de Colgate y Crest era de un solo tipo de pasta dental, sin embargo, en la actualidad sus opciones superan las 17 categorías para la primera marca y 42 para la segunda. ¿Qué ha pasado? Parece que la alta personalización del producto está en voga, y con ello la exigencia por una configuración particular de los procesos. Podríamos intuir que el afán desmedido de crear productos, estrategia del marketing tradicional, sea por la segmentación del mercado, o por ganar distancia de la competencia, va arrastrando la adrenalina de la alta variedad directamente al embudo caótico de un mal manejo de la complejidad operativa.

Por otro lado, presenciamos cómo el ciclo de vida de los productos tiende a reducirse. Mientras en las mesas de diseño, los creadores de productos aún recuerdan como durante el siglo pasado, el dimensionamiento del ciclo de vida de sus lanzamientos se medía en años. Ahora, esta variable se redefine en términos de meses, principalmente para productos de tecnología, considerado como uno de los segmentos de la economía más dinámicos, con un crecimiento de 3 a 1 solo en la última década (1).

En cuanto al mercado, el llamado tiempo de tolerancia del cliente, definido según el diccionario de APICS, como el tiempo que el cliente está dispuesto a esperar para la entrega de un bien o servicio, también atraviesa un cambio sustancial acelerado por el frenesí de la tecnología. Este parámetro anteriormente se establecía en términos de semanas o meses, sin embargo, en la actualidad debemos medirlo en días, a veces en horas, según el tipo de producto y su segmentación vinculada (2).

Bajo este primer enfoque, sin lugar a duda, estamos presenciando una transición amplificada y disruptiva en la complejidad de las cadenas de suministro, al pasar de las antiguas cadenas parcialmente lineales, integradas verticalmente y con alcances preliminarmente domésticos, hacia cadenas de suministro evolucionando en forma de red, altamente fragmentadas y extendidas globalmente. Donde la cantidad de materiales (bienes) con largos tiempos de reaprovisionamiento, crecen día a día influenciados por los parámetros revisados anteriormente, desafiando a empresas locales y globales a encontrar nuevas estrategias para garantizar la sostenibilidad mientras buscan la satisfacción de sus clientes.

¿Qué hacen las cadenas de suministro líderes frente a este desafiante entorno?

Para responder esta pregunta, debemos inicialmente identificar las empresas, cuyas cadenas de suministro pueden considerarse como líderes globales.

Anualmente y desde hace más de diez años, la consultora Gartner prepara el Ranking TOP25 de las cadenas de suministro líderes, para listar las empresas más destacadas a nivel mundial. Este reporte se basa en dos principales componentes: el rendimiento empresarial y la opinión de especialistas. El primer componente se mide utilizando datos sobre la responsabilidad social y la financiera corporativa, disponibles públicamente. El componente de opinión, a su vez, se construye con la retroalimentación de expertos analistas en el campo, para evaluar el potencial futuro y reflejar el liderazgo de la compañía dentro de la comunidad global y en su cadena de suministro.

Encabezando la lista y por segundo año consecutivo, la empresa de consumo masivo Unilever lidera el TOP25, seguida de McDonald's, Inditex SA, Cisco Systems Inc. y H&M. También el retailer Amazon ingresó este año a la lista Gartner, en reconocimiento a su liderazgo sostenido durante 10 años, por su

innovación en nuevos mercados, sus amplias capacidades logísticas y la presentación de patentes para mejorar la experiencia del cliente.

En términos generales, estas cadenas de suministro tienen un común denominador en el corazón de su estrategia. Todas han orientado su cadena de valor hacia la comprensión del cliente y su real demanda, han transformado la capacidad de gestionar la información de la demanda como un factor diferenciador para alinear sus operaciones hacia los cambios de ese mercado y reaccionar para garantizar el equilibrio rentable del negocio, mientras sincronizan sus cadenas de suministro enfocadas en agilidad, capacidad de respuesta e innovación.

Las empresas que constantemente aparecen dentro del TOP25 han aprendido a desconectar estratégicamente el suministro de la demanda, y a integrar las funciones de planificación para diseñar su cadena de suministro con un enfoque impulsado por la demanda. Estas empresas han migrado del tradicional enfoque de pronósticos (siempre erráticos) al llamado demand driven (4).

Top 25 de las cadenas de suministros líderes - Gartner

Rank	Company	Peer Opinion[1] (185 voters) (25%)	Gartner Opinion[1] (38 voters) (25%)	Three-Year Weighted ROA[2] (20%)	Inventory Turns[3] (10%)	Three-Year Weighted Revenue Growth[4] (10%)	CSR Component Score[5] (10%)	Composite Score[6]
1	Unilever	1841	632	10.8%	6.9	3.6%	10.00	5.84
2	McDonald's	1754	493	13.2%	156.0	-4.0%	3.00	5.54
3	Amazon	3356	582	0.5%	8.4	20.4%	0.00	5.34
4	Intel	1112	496	11.4%	4.3	1.1%	9.00	4.62
5	H&M	833	189	25.3%	3.5	16.3%	9.00	4.50
6	Inditex	1212	283	16.7%	3.9	11.2%	9.00	4.42
7	Cisco Systems	1158	510	8.2%	11.2	2.3%	5.00	4.21
8	Samsung Electronics	1313	303	8.6%	14.8	-2.4%	9.00	3.95
9	The Coca-Cola Co.	1459	253	8.3%	5.7	-2.9%	9.00	3.69
10	Nestlé	1251	257	8.9%	5.2	-1.1%	10.00	3.68
11	Nike	1393	205	14.7%	3.9	9.7%	4.00	3.58
12	Starbucks	1069	188	16.9%	6.8	13.8%	4.00	3.55
13	Colgate-Palmolive	880	323	15.1%	5.2	-3.5%	3.00	3.43
14	3M	784	163	15.0%	4.2	-0.9%	9.00	3.30
15	PepsiCo	931	347	8.5%	8.6	-2.3%	4.00	3.23
16	Walmart	1512	232	7.9%	7.7	0.6%	3.00	3.06
17	HP	390	266	4.6%	12.1	-5.2%	10.00	2.87
18	Schneider Electric	392	259	4.3%	5.1	4.9%	10.00	2.80
19	L'Oréal	888	159	11.4%	3.0	7.0%	4.00	2.70
20	BASF	492	199	6.5%	5.0	-2.0%	10.00	2.70
21	Johnson & Johnson	950	165	11.6%	2.6	-0.4%	4.00	2.65
22	BMW	778	128	3.8%	6.0	8.8%	10.00	2.61
23	GlaxoSmithKline	361	98	12.6%	1.9	-1.9%	9.00	2.51
24	Kimberly-Clark	634	240	9.0%	6.3	-2.5%	3.00	2.48
25	Lenovo Group	508	217	3.6%	13.3	17.0%	4.00	2.43

Las tendencias líderes y claves del 2017

Teniendo en la base de su estrategia la cultura demand driven, las cadenas TOP25 exteriorizan una clara tendencia en tres aspectos claves: la digitalización de su cadena de suministro, organizaciones y capacidades adaptables, y el desarrollo y fomento de ecosistemas saludables.

Las compañías líderes están creando conexiones digitales dentro y a través de las operaciones de su cadena de suministro. Se apoyan en soluciones que combinan sensores de Internet de las cosas (IoT), cloud computing y análisis avanzado. Estos líderes, simplemente consideran la digitalización como un soporte ágil a los productos existentes, y como un mecanismo para reducir tiempos y no costo.

Las empresas líderes tienen la capacidad de adaptarse mejor a los cambios de entorno. Han creado modelos de servicio modular de la cadena de suministro, para soportar de forma más rápida y flexible diferentes necesidades y resultados empresariales, acelerando actividades como la integración de fusiones y adquisiciones.

Se han dado cuenta que el éxito depende de la salud de los ecosistemas críticos dentro y alrededor de ellos. Los expertos creen que las principales cadenas de suministro se centran tanto en el suministro ético como en el apoyo al bienestar de los clientes, al igual que en la adquisición y el desarrollo del talento.

En resumen, las cadenas de suministro líderes han fraguado en su ADN al cliente y su demanda en tiempo real, y sobre ello construyen tendencias que se alejan de las decisiones basadas en pronósticos de históricos. Los líderes enfrentan los requerimientos del mercado con datos frescos e información temprana, evitando usar el retrovisor de las ventas pasadas por ser causal de riesgos financieros, estratégicos y organizacionales que detallaremos en posteriores artículos (5).

Fuentes:
(1) IEEE Trans. on Components and Packaging Technologies, Dec. 2000, pp. 707-717
(2) http://www.apics.org/
(3) The Gartner Supply Chain Top 25 for 2017
(4 http://www.demanddriveninstitute.com
(5) http://www.business-standard.com/article/punditry/why-forecasts-go-wrong-116020100100_1.html

Autolasa

NO SIGAS PAGANDO TAXI

BAJAMOS LOS PRECIOS

CUOTAS DIARIAS DESDE $10.20

ChevyPlan

0% DE ENTRADA

0% INTERÉS

HASTA 72 MESES PLAZO

BONOS DE HASTA $2.000

SERVICIO DE MATRICULACIÓN Y CRÉDITO GRATIS

CERTIFICADOS OBTENIDOS POR GENERAL MOTORS DEL ECUADOR

CLUB DEL PRESIDENTE ECUADOR — MIEMBRO CLUB DEL PRESIDENTE 2017

EXCELENCIA EN VENTAS — CERTIFICACIÓN EN EXCELENCIA EN VENTAS

CARC — CENTRAL DE RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE (CARC)

TÉCNICO CERTIFICADO CHEVROLET — CERTIFICACIÓN TÉCNICOS TALLERES AUTOLASA

Servicio PERSONALIZADO CHEVROLET — CERTIFICACIÓN EN SERVICIO PERSONALIZADO TALLERES AUTOLASA

TALLERES

AL COMPRAR TU VEHÍCULO EN AUTOLASA RECIBES

HASTA 50% DESCUENTO EN MANO DE OBRA

HASTA 15% DESCUENTO EN REPUESTOS

REPUESTOS GENUINOS CHEVROLET AUTOLASA

MANO DE OBRA GRATIS

KITS INSTALADOS

MOTOR DESDE $640

KIT DE EMBRAGUE DESDE $283

KIT DE DISTRIBUCIÓN DESDE $247

KIT DE AMORTIGUADORES DESDE $210

Autolasa / FIND NEW ROADS

CONSULTAR POR DETALLES

PBX: 04-3732060

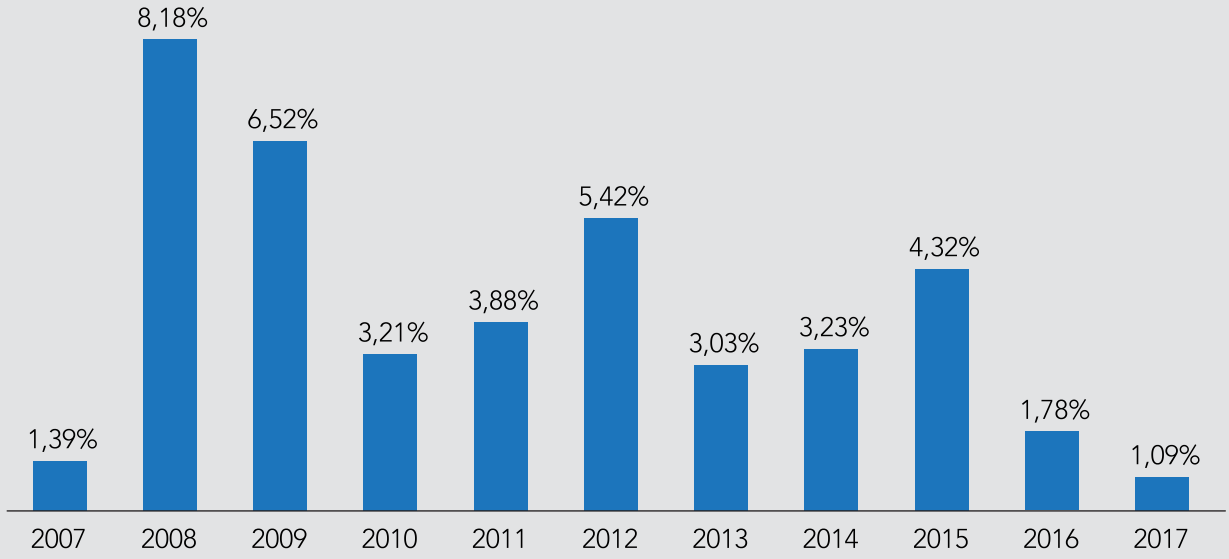
Atarazana: Av. Pedro Menéndez Gilbert y Av. Luis Plaza Dañin.
Américas: Frente a Mi Comisariato.
Durán: Km 1/2 vía Durán Tambo.
Quevedo: San Camilo - Av. Guayaquil #100 y Camilo Arévalo.

DESCÁRGATE NUESTRA APP AUTOLASA

Google play — APP STORE

CHEVROLET

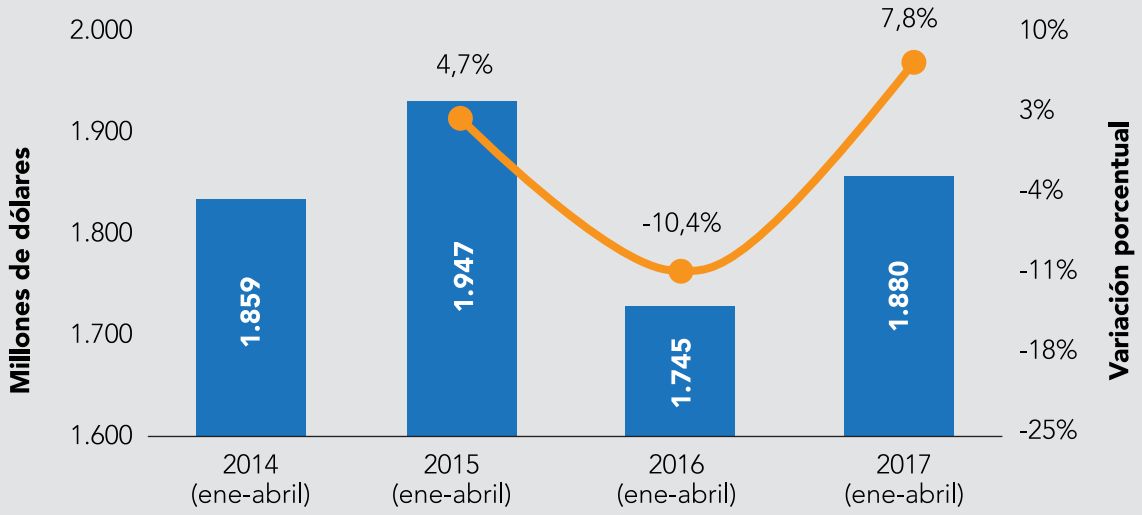
Inflación anual en los meses de abril



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

La inflación anual de cada mes es la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en los últimos doce meses. El IPC correspondiente a abril del 2017 presentó una variación del 1,09% en los precios respecto al mismo mes del 2016. La inflación anual a abril del 2017 es la más baja registrada en los últimos diez años, lo cual refleja la caída en el consumo de los hogares y el retroceso en la confianza del consumidor.

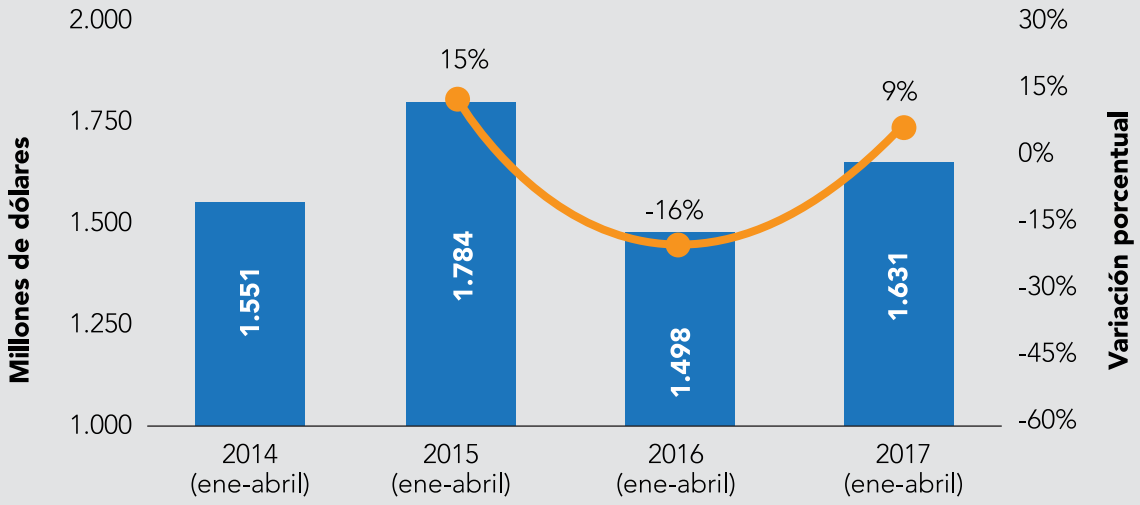
Recaudación del Impuesto a la Renta



Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

La recaudación del Impuesto a la Renta (IR) en el periodo de enero a abril del 2017 fue de USD 1.880 millones, lo que representa un crecimiento de 7,8% en la recaudación del mismo periodo del año 2016. Sin embargo, aún este tributo está por debajo de los niveles recaudados de enero a abril del 2015.

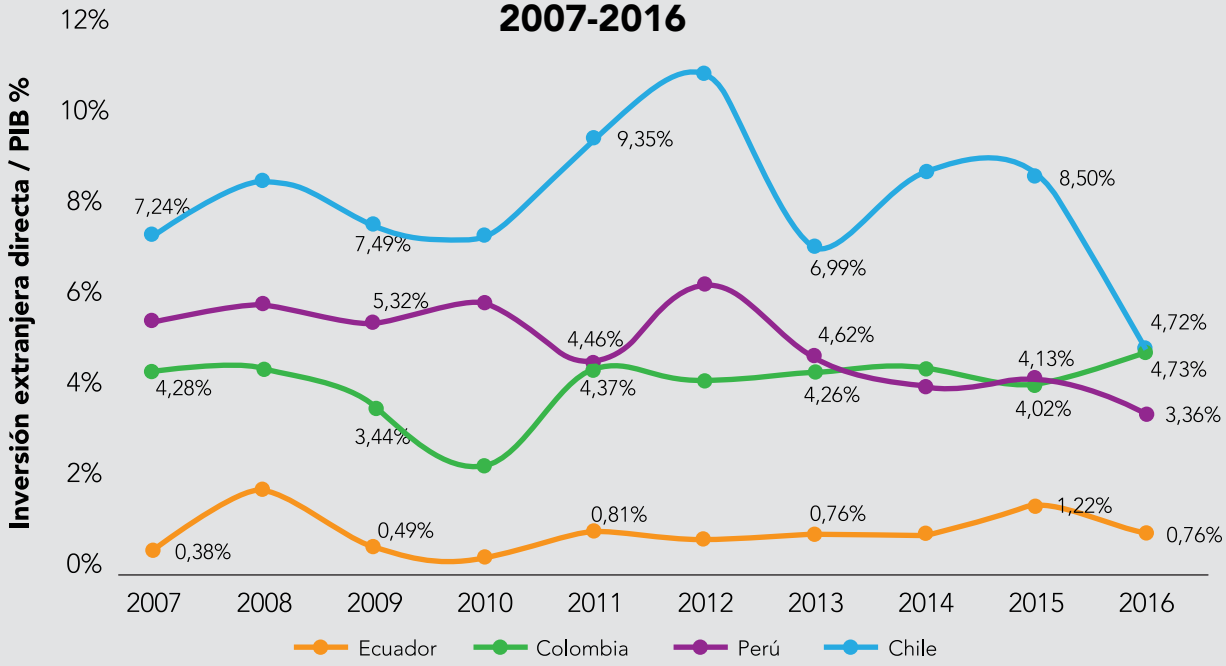
Recaudación del IVA de operaciones internas



Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

La recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de operaciones internas en el periodo de enero a abril del 2017 fue de USD 1.631 millones, lo que representa un incremento de 9% respecto al mismo periodo del año 2016. Este indicador–en términos nominales–aún se encuentra por debajo de lo recaudado en el año 2015.

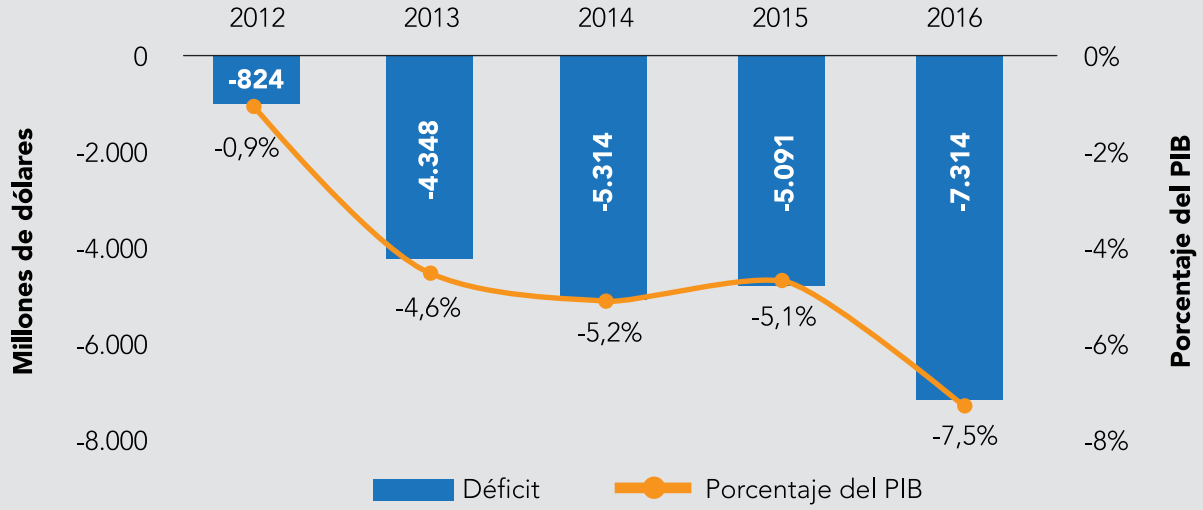
IED/PIB de Ecuador versus otros países de la región 2007-2016



Fuente: Banco Mundial; Bancos centrales de cada país

La constante en el periodo 2007-2016 fue le bajo nivel de inversión extranjera recibida por Ecuador en comparación con nuestros países vecinos. Mientras Ecuador no superó el 1% respecto al PIB en el 2016, Chile y Colombia captaron más de 4% y Perú más del 3% respecto al PIB. Mayor estabilidad e institucionalidad se asocian de manera positiva con IED.

Déficit del sector público no financiero



Fuente: Banco Central del Ecuador

El incremento de los gastos del Gobierno por encima de los ingresos, ha derivado en el deterioro de las finanzas públicas. En los últimos cuatro años, el déficit se multiplicó por 9, al pasar de USD 824 millones en 2012 a USD 7.314 millones en 2016.

CARRERA CPA PARA PROFESIONALES

DIRIGIDO A:

Profesionales en ciencias empresariales, económicas y ciencias administrativas, que deseen obtener el título de CPA

MODALIDAD DE ESTUDIOS:

- Dos fines de semana por cada mes (sábados y domingos) 48 horas académicas por materia
- Horario de 8:00 a 18:00

Beneficios Especiales
según convenio vigente

CICOG

Colegio De Contadores Del Guayas

INICIO:
2 de Septiembre de 2017

INFORMES:
Celular: 099 216 9116
PBX: 04 283 5630 Ext.: 141 - 255
Ma. Lorena Ávila R.
mlavilar@uees.edu.ec
www.uees.edu.ec / cpa@uees.edu.ec
Twitter: @CPAUEES Facebook: CPA UEES

UEES
UNIVERSIDAD ESPIRITU SANTO

EL COSTO DE "HABER PASADO LO PEOR"

El nuevo equipo económico deberá rápidamente ponerse a trabajar en una reestructuración de deuda externa, y generar confianza interna por medio de un plan público para el repago de la deuda que mantiene el Gobierno con el Banco Central.

Por: Julio José Prado
Presidente Ejecutivo Asobanca

Cuando se produjo el shock económico que nos llevó a la actual recesión, había Reservas Internacionales por un valor cercano al 4% en relación al PIB. ¿Es esto mucho o poco? Tomemos como referencia lo sucedido en el anterior shock que sufrió la economía, durante la crisis global del año 2008, cuando las Reservas Internacionales del Ecuador eran ligeramente superiores al 10%. Claramente el nivel de reservas del 2014/2015 no eran suficientes para enfrentar el shock, por lo que el equipo económico tuvo que echar mano de otro tipo de financiamiento: la deuda externa y, en especial, la deuda interna.

Por lado externo, se consiguieron varios créditos, alta tasas muy altas y plazos muy cortos, en la forma de emisiones de deuda en mercados internacionales, préstamos de China, facilidades petroleras o transferencias del FMI (estas últimas, a tasas muy convenientes aunque por montos muy pequeños). Todos esos desembolsos sumaron 6.000 millones de dólares en 2016. Por el lado interno, el financiamiento vino del propio Banco Central del Ecuador (BCE); solamente durante el 2016 y lo que va de 2017, se prestó 4.700 millones de dólares desde el BCE hacia el Ministerio de Finanzas, lo cual lleva ya el saldo de esa deuda a la cifra de 5.777 millones de dólares.

En la práctica, el activo del BCE se encuentra cada vez más compuesto por Títulos Valores y papeles del Ministerio de Finanzas y de la Banca Pública, y menos de dólares físicos o dólares depositados en bancos en el exterior. Los Activos Internacionales de Reserva a enero de 2009 representaban el 73% del total de activos del BCE, mientras que en el mes de marzo de 2016 representaron el 38%. Con esto, la cifra regresa al nivel histórico más bajo que fue registrado, también con 38%, en el mes de mayo de 2016.

Durante varias semanas en el primer semestre de 2016, las Reservas Internacionales no fueron suficientes para cubrir la totalidad de los depósitos del sistema bancario privado. Durante el segundo semestre del año pasado, esa cobertura se ubicó por encima o cerca del 100%. Sin embargo, la tendencia observada en las tres primeras semanas del mes de abril 2017, en donde se han registrado ratios de 79%, 72% y 76% respectivamente, refleja que existe una caída súbita de la cobertura de las Reservas Bancarias privadas. Lo correcto desde el punto de vista técnico, es que la cobertura de las Reservas sea siempre superior o igual al 100% de las reservas bancarias privadas que están bajo la custodia del BCE. Cualquier porcentaje menor genera incertidumbre, pues esos fondos son un respaldo para los depósitos de los clientes de la banca y deben estar siempre disponibles para ser usados o retirados en caso de cualquier necesidad de liquidez.

Entonces, el costo de haber pasado el hueco del año pasado, fue haber conseguido liquidez muy cara, de corto plazo, y que en el caso de los préstamos del BCE ha sido incluso ampliamente criticada por ser insostenible. De hecho, si bien la deuda externa que se ha conseguido es cara, al menos se conoce con exactitud los plazos de vencimiento y el horizonte de repago. En cambio, en el caso de la deuda que el Gobierno mantiene con el BCE, se desconocen los plazos y las fuentes de repago, así como tampoco se sabe con exactitud de dónde provienen dichos recursos, pues al no existir ya los famosos cuatro balances del BCE (desaparecidos a raíz del COMF 2014), no se sabe qué parte del activo cubre cada pasivo.

¿Es sostenible esta situación? Creemos que no. El nuevo equipo económico deberá rápidamente ponerse a trabajar en una reestructuración de deuda externa, y generar confianza interna por medio de un plan público para el repago de la deuda que mantiene el Gobierno con el Banco Central.

Las preocupaciones respecto a los equilibrios monetarios en el Banco Central se hacen más palpables y urgentes, cuando se toma en consideración la sostenibilidad fiscal. El déficit primario se anticipa que estará este año en un nivel cercano al 7%, lo cual es bastante alto. Pero las necesidades totales de financiamiento, que incluyen el déficit primario, son aún mayores y según el análisis que se lea, estarían entre cifras que van de 13.000 millones a 20.000 millones de dólares. En cualquier escenario, las necesidades son altas.

Por el lado de los ingresos fiscales, se vio durante todo el año pasado reducciones importantes en la recaudación tributaria del IVA y del Impuesto a la Renta, y si bien durante los primeros meses del año hubo una mejora, todavía la recaudación se encuentra por debajo de las metas oficiales.

En los próximos meses, se podría esperar un ligero repunte de la recaudación tributaria, pero todavía no lo suficientemente amplia como para calmar las grandes necesidades de la caja fiscal. En lo que va del año 2017, parte de esas necesidades se cubrieron con préstamos del BCE al Ministerio de Finanzas, pero esa herramienta de financiamiento es cada vez más complicada (y riesgosa), pues las reservas están muy por debajo del saldo de créditos entregados, lo cual resulta insostenible.

El deterioro del déficit fiscal es sin duda uno de los temas apremiantes que deberá enfrentar el nuevo equipo económico en los próximos meses y que tendrá repercusión en varios sectores, pues se anticipa que sin un ajuste gradual será muy difícil cerrar las grandes brechas fiscales. Si se revisa la información de la variación del Gasto Corriente y del Gasto de Capital del Sector Público entre 2015 y 2016, se aprecian variaciones del -3,2% y -1,5%, respectivamente. Estas reducciones, frente a las magnitudes de caída de ingresos fiscales, demuestran que todavía queda espacio para un necesario (y doloroso) ajuste.

¿Por qué aumentó la RECAUDACIÓN TRIBUTARIA?

Por: Guillermo Avellán
Director de Estudios y Proyectos de la Cámara de Comercio de Guayaquil

De acuerdo a cifras publicadas recientemente por el Servicio de Rentas Internas (SRI), la recaudación total registró un crecimiento del 9% durante enero-abril del 2017 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de USD 4.441,68 millones en 2016 a USD 4.862,04 millones en 2017. Según las estadísticas del SRI, la recaudación de los principales tributos tales como el impuesto a la renta, impuesto al valor agregado (IVA interno e importaciones), y el impuesto a los consumos especiales (ICE interno e importaciones) creció en 8%, 11%, y 22%, respectivamente durante el periodo mencionado.

El crecimiento en la recaudación tributaria implicaría indicios de recuperación económica, especialmente, en el consumo de los hogares y la demanda interna. Sin embargo, es importante señalar las siguientes tres ideas: 1) la recuperación ocurre respecto al año 2016, el periodo de peor desempeño económico desde el inicio de la dolarización, caracterizado por una marcada contracción en el consumo interno y las ventas; 2) los principales impuestos –en términos nominales– aún se encuentra por debajo de lo recaudado en el año 2015; 3) el incremento en la recaudación no se debe a factores estructurales, sino más bien a variables endógenas controladas por el Gobierno, las cuales no serían sostenible en el mediano plazo.

El aumento en la recaudación tributaria se puede explicar a través de tres variables endógenas y un factor externo: 1) el aumento de la deuda pública; 2) el incremento de préstamos del Banco Central del Ecuador (BCE) al Gobierno Central; 3) el aumento en el gasto del Gobierno Central; y 4) la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) con la Unión Europea (UE). Con excepción del Tratado Comercial con la UE, los demás son factores endógenos, es decir, son variables internas controladas por el Gobierno y poco sostenibles como demostraré a continuación.

El aumento de la deuda pública y los préstamos del BCE al Ministerio de Finanzas expandieron la disponibilidad de liquidez al Gobierno Central. Estos recursos adicionales permitieron un incremento en el gasto e inversión pública, lo cual

reactivó la economía de forma temporal y provocó el aumento en la recaudación tributaria. Es decir, la liquidez proveniente por concepto de deuda pública y créditos del BCE se tradujo en mayores niveles consumo por parte de los hogares y el Gobierno, lo cual repercutió de manera positiva en la recaudación tributaria durante los primeros cuatro meses del 2017.

Todo se inicia con las necesidades de financiamiento en el año 2016 y el aumento de la deuda pública para cubrir estos compromisos del Estado. Por ejemplo, la deuda pública agregada —en términos nominales— creció desde $ 32.771 millones en 2015 a $ 38.137 millones en 2016, lo que significó un crecimiento de 16,4% durante el último año. Asimismo, la tasa de endeudamiento público aumentó 6,3 puntos porcentuales al cierre de 2016, al pasar del 32,7% en el 2015 al 39% respecto al Producto Interno Bruto (PIB) en 2016. Este incremento anual de la deuda pública es el más alto registrado en los últimos 10 años. A partir de marzo de 2017, el Ministerio de Finanzas solamente publica la deuda consolidada, la cual no considera casi en su totalidad a la deuda pública interna. No obstante, si analizamos el nivel de endeudamiento agregado, este indicador ya superó el límite legal del 40% en abril del presente año.

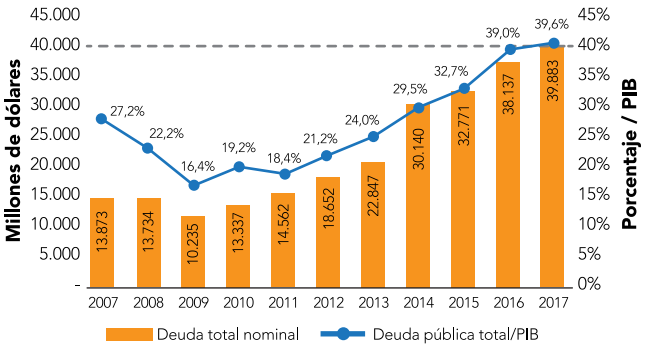
Otro factor que contribuyó al aumento de la liquidez del Gobierno y por ende a la recaudación tributaria fueron los préstamos del BCE al Ministerio de Finanzas. El saldo del crédito que el BCE otorga al Gobierno se ubicó en $ 5.864 millones al cierre de abril del 2017, lo que representa un incremento de más de $ 2.000 millones en comparación al saldo en julio del 2016. Cabe recalcar que estos valores no son considerados como parte de la deuda pública.

De esta manera, la liquidez procedente de la deuda pública y los préstamos del BCE le permitieron al Gobierno Central incrementar sus egresos de manera significativa y reactivar la actividad económica de forma temporal los primeros meses del 2017. En el último trimestre del 2016, los egresos del Gobierno Central —excluyendo el pago de amortización de deuda— fueron de $ 7.686 millones, lo que significó un incremento del 30% en comparación al mismo periodo en el año 2015.

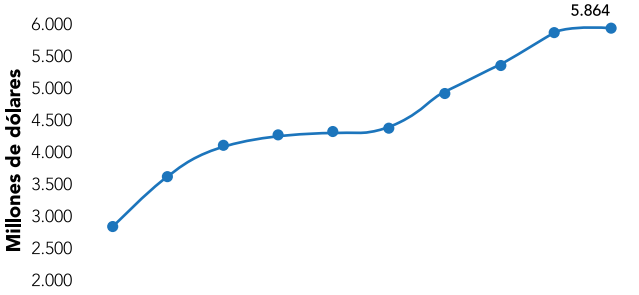
Por otro lado, existe un factor externo como el Acuerdo Comercial con la UE que ha reactivado el comercio exterior y por consiguiente un aumento del IVA correspondiente a importaciones a partir de enero del 2017. La recuperación del comercio exterior se puede apreciar con el marcado repunte de las exportaciones e importaciones durante el primer trimestre del 2017 en relación al mismo trimestre del año anterior. De esta manera, el ACM con la UE ha sido una de las principales causas para el incremento del IVA de importaciones en 18% durante enero-abril del presente año respecto al 2016.

A pesar que el aumento en la recaudación tributaria no ocurra debido a factores estructurales, lo más probable es que su tendencia continúe al alza debido a dos medidas a partir de junio: la reducción del IVA del 14% al 12% y el desmantelamiento de las salvaguardias. Estas medidas permitirán el aumento de las ventas por parte de una demanda de consumidores, que se encontraba a la espera de la culminación de estas medidas. De esta manera, la recaudación registraría una recuperación al cierre del 2017. Sin embargo, siempre es importante comprender las causas del crecimiento en la actividad económica, para poder determinar la sostenibilidad de los resultados.

Deuda pública agregada

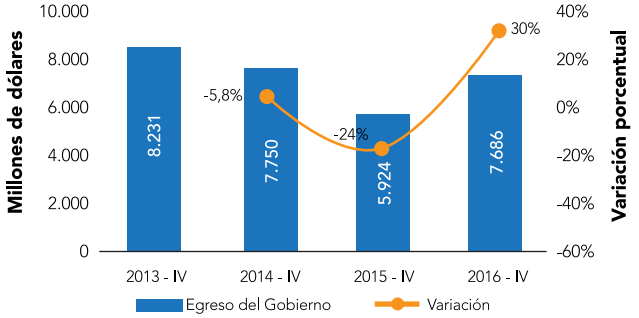


Saldo del crédito del Banco Central al Gobierno



	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Abr-17
Monto	2.854	3.607	4.055	4.214	4.270	4.311	4.882	5.295	5.810	5.864

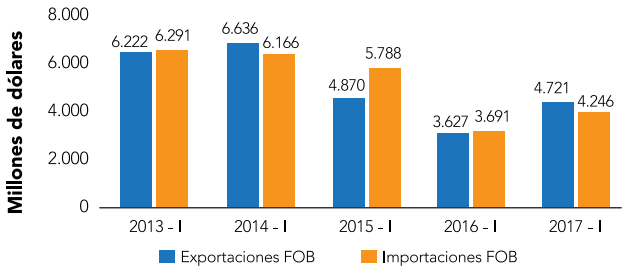
Egresos del Gobierno Central
4to. Trimestre



*No incluye amortización de deuda

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Exportaciones e importaciones
1er. Trimestre



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

CONFIANZA, ESTABILIDAD Y APERTURA

Empezamos cuatro años de nuevo gobierno que confiamos signifique un cambio de rumbo hacia políticas económicas que favorezcan la producción y competitividad. Necesitamos que el nuevo presidente vea en los empresarios un aliado clave para superar la recesión económica que atraviesa el país.

Por: Lorena Konanz
Analista económica
lorenakonanz@gmail.com

El Ecuador atraviesa momentos de mucha incertidumbre económica. Luego de toda una década, el país cambia de presidente. El nuevo mandatario recibe un país dividido y una economía en recesión, pero con el gran reto de crear un ambiente de conciliación y diálogo como ha ofrecido en innumerables ocasiones. Los empresarios tenemos puestas las expectativas en los primeros 100 días de gobierno, donde requerimos señales claras de que este será un cambio de fondo en el manejo de la economía y no solo en la forma de gobernar. Los ecuatorianos queremos trabajar y demandamos del gobierno: confianza, estabilidad y apertura.

La confianza es lo primero, sin confianza no se puede trabajar. Necesitamos confiar en que el gobierno busca lo mejor para nuestras empresas en las que 8 de cada 10 ecuatorianos consiguen un trabajo adecuado. Eliminar de lleno y de manera frontal e inequívoca el discurso de la desdolarización sería la primera gran señal (ya dada por el presidente entrante en su discurso de posesión). El implemento del dinero electrónico como moneda alternativa crearía no solo una gran desconfianza sino que llevaría a una crisis económica, política y social a nivel nacional. No confiamos en el Banco Central como banco emisor de esta moneda. Sabemos que el respaldo no estaría en activos líquidos y que al BCE estar a órdenes del poder del ejecutivo pudiera utilizar estos fondos para contraer nueva deuda y hacer pagos a proveedores. Actualmente el BCE ha utilizado gran parte de los fondos de reserva que posee para financiar al gobierno central. Deben también sincerarse las cifras y ofrecer soluciones al gran déficit fiscal ($6,082 millones a diciembre 2016) que deja el gobierno saliente después de 10 años de derroche. Todas estas son señales que deben darse durante los primeros 100 días de gobiernos para recuperar de a poco la confianza perdida.

En segundo lugar, necesitamos estabilidad jurídica y reglas claras para poder trabajar. En menos de una década se han puesto en marcha 29 reformas tributarias, generando unos 300 cambios para el contribuyente. Los empresarios deben emplear parte de su tiempo y recursos en atender los cambios que el Gobierno impone. Si bien la recaudación en estos 10 años de gobierno se ha casi triplicado de $5,362 millones en el 2007 a $13,590 millones en el 2016, no podemos negar que el principal fin ha sido recaudatorio. Lo cierto es que a lo largo de esta década se han creado nuevos impuestos, se han incrementado las tarifas y se han modificado tributos existentes. Hoy en día los ecuatorianos pagamos 30 impuestos al Servicio de Rentas Internas (SRI), 16 más que en el 2006. Dentro de la creación de nuevos impuestos consta el Impuesto a la Salida de Divisas (que ha puesto un freno a la entrada de capitales), el impuesto a las tierras rurales, dos

tributos relacionados con el fomento ambiental y la inclusión de varios productos a la lista de los que pagan el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) como armas de fuego, perfumes, videojuegos, vehículos, entre otros. De todos estos, el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), que empezó en 0.5% en el 2008 hasta llegar al 5% en la actualidad, ha sido el más importante ubicándose en el tercer impuesto que más ingresos deja al fisco, luego del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta (IR). Si bien este impuesto se creó para frenar la salida de dólares de la economía, su efecto ha sido todo lo contrario, presentado un incremento promedio anual del 128%. No podemos olvidar también la serie de reformas laborales, solo por nombrar las más recientes: mensualización del décimo tercero y cuarto sueldo, modificaciones al pago de la jubilación patronal, creación de un sindicato único de trabajadores, seguro de desempleo, licencia sin sueldo por paternidad hasta 9 meses entre otros muchos. Si bien la ampliación en la seguridad social de los trabajadores ha mejorado sus condiciones laborales, estos cambios y rigidez en la contratación laboral han traído como consecuencia muchos despidos. El gobierno debe ofrecer incentivos y facilidades para la contratación de personal por parte de las empresas para de esta forma reducir el incremento en empleo inadecuado que abarca el 57% (a marzo 2017) de la población económicamente activa del país.

Por último, y no por ello menos importante, necesitamos crear un gran canal de apertura de Ecuador con el mundo. La única forma de hacer crecer nuestra economía es a través de las exportaciones de productos y servicios y la inversión extranjera. El Gobierno debe buscar tratados comerciales con los principales mercados para ampliar asi los destinos de nuestros productos y fomentar las exportaciones. A su vez necesitamos que a través de este gran canal venga la inversión extranjera que tanta falta nos ha hechos estos últimos años. En el 2016, Ecuador recibió solo $744 millones en inversión extranjera directa (IED), esto es $578 millones menos que el año anterior. Comparado con nuestros países vecinos, Colombia captó una inversión extranjera directa de $13,593 millones y Perú $6,864 millones, lo que deja en evidencia la falta de apertura y de incentivos por parte del gobierno. La actual terminación de 16 Tratados Bilaterales de Inversión es una grave señal que puede ahuyentar el interés de los inversionistas extranjeros. Necesitamos que el gobierno se comprometa a buscar políticas que ofrezcan seguridad jurídica para atraer nueva inversión extranjera al país, tan necesaria en una economía dolarizada como la nuestra.

Empezamos cuatro años de nuevo gobierno que confiamos signifique un cambio de rumbo hacia políticas económicas que favorezcan la producción y competitividad. Necesitamos que el nuevo presidente vea en los empresarios un aliado clave para superar la recesión económica que atraviesa el país. Ofrecer confianza, estabilidad y apertura serían las primeras señales necesarias hacia un camino de libertad y progreso económico para todos los ecuatorianos.

WM Courier
Servicio que acorta distancia

Confíe su correspondencia a expertos:
Entregamos estados de cuenta, invitaciones, volanteo de publicidad , revistas, entre otros.

Manuel Luzurraga (Orellana) #213 y Panamá
Telf.: 2305732-2302650
E-mail: wmanssur@gye.satnet.net
Guayaquil- Ecuador

LOS TBI Y LA NECESIDAD DE ACUERDOS COMERCIALES

Por: Ab. Gabriela Ochoa de Guerrero
Asesora de Comercio Exterior

En un momento en que el comercio está cada día más globalizado y la tendencia de los gobiernos es abrir mercados y reducir trabas, la necesidad de concretar acuerdos bilaterales o multilaterales con nuestros principales socios comerciales debe ser para el Gobierno entrante una prioridad.

La definición más común de los Tratados Bilaterales de Protección de Inversiones (TBI) es que son acuerdos suscritos entre dos países con el fin de proteger a sus inversionistas de forma recíproca, especificando en ellos lo que se entiende como inversión, el tratamiento que se le dará a las inversiones y señalando normas claras para expropiaciones, compensaciones, transferencia de rentas y solución de controversias.

El auge de este tipo de acuerdos se dio en la década de los noventa. Para muestra un botón: Argentina firmó sus 54 TBI entre 1991 y 2001, mientras que Chile suscribió 24 de sus 36 TBI entre 1991 y 2000. En nuestro país, durante el gobierno de Sixto Durán Ballén (1992-1996), se firmaron 11 de los 16 TBI vigentes hasta el pasado mes de mayo, entre los cuales se encontraban los suscritos con Argentina, Perú, Bolivia, Venezuela, China, Estados Unidos y siete países de la Unión Europea.

Ahora bien, ¿por qué el Gobierno ecuatoriano dio por concluidos los 16 TBI que teníamos vigentes? Básicamente por dos razones: Según su criterio incumplían el Artículo 422 de la Constitución, que señala *"…que no se podrán celebrar tratados o instrumentos internacionales en los que el Estado ecuatoriano ceda jurisdicción soberana a instancias de arbitraje internacional, en controversias contractuales o de índole comercial entre el Estado y personas naturales o jurídicas privadas"*. Adicionalmente, según la Comisión creada por el Ejecutivo para revisar el tema, *"los TBI no han sido determinantes en la atracción de la Inversión Extranjera Directa"*, y su firma le ha costado al país en la última década alrededor de US$1,500 millones en compensaciones por demandas perdidas y gastos de defensa, incluyéndose los sonados casos de Occidental y Chevron-Texaco.

Este proceso no es nuevo, en el año 2010 el Ejecutivo solicitó se declare la inconstitucionalidad de los tratados. Sin embargo, ¿por qué apurar su terminación, seis meses después de haber firmado la adhesión al Acuerdo Multipartes con la Unión Europea? El Ministro de Comercio Exterior saliente ha señalado públicamente la intención del país de renegociar los acuerdos por otros más "equitativos", pese a que todos los contratos suscritos entre el gobierno e inversionistas, antes de la denuncia de los tratados, podrán seguir basándose en los TBI por un periodo no menos a diez años adicionales.

Es importante señalar que si bien los inversionistas privados pueden demandar arbitraje en organismos como la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (UNCITRAL) y la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio, es en el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) del Banco Mundial donde se presentan la mayoría de las disputas. Cabe recalcar también que pese a que el Gobierno ecuatoriano dio por terminado el Convenio con el CIADI en el año 2009, todos los acuerdos firmados con anterioridad a la denuncia se podrán resolver en dicha instancia.

Las demandas ante este organismo no son privativas de nuestro país: Todos los países de América del Sur que han firmado TBI y firmaron el Convenio CIADI han sido demandados en este tribunal en los últimos años. La lista la encabeza Argentina con 53 demandas de arbitraje en contra presentadas en esta instancia, seguida de Venezuela con 43. En la práctica, la mayoría de estas demandas tienen como objetivo facilitar la renegociación de términos y condiciones estipuladas dentro de los contratos, sin embargo la imparcialidad y transparencia del CIADI al momento de resolver las controversias han sido puestas en duda más de una vez.

El análisis de si los TBI cumplieron o no con la finalidad para la cual fueron suscritos no se puede limitar a revisar la estadística del incremento de las inversiones privadas de cada uno de los países durante su vigencia. Factores como la seguridad jurídica, la estabilidad política y económica y los incentivos tributarios juegan un papel igual o más importante al momento de tomar la decisión. Lo cierto es que países vecinos como Perú y Colombia han implementado adicionalmente a los TBI otro tipo de mecanismos de estímulo a la inversión con relativo éxito, tales como los Convenios de Estabilidad Jurídica y los Acuerdos Sectoriales de Competitividad.

En un momento en que el comercio está cada día más globalizado y la tendencia de los gobiernos es abrir mercados y reducir trabas, la necesidad de concretar acuerdos bilaterales o multilaterales con nuestros principales socios comerciales debe ser para el Gobierno entrante una prioridad. La etiqueta es lo de menos: ya sea a través de convenios, tratados, acuerdos, alianzas, pactos o compromisos, un país que tiene la intención de sacar adelante su economía debe obligatoriamente contar con un marco jurídico que incluya normas claras, sencillas y transparentes que permitan viabilizar, normar e incentivar la inversión extranjera, buscando siempre el crecimiento y desarrollo del país.

VENEZUELA:
¿fracaso de la democracia?

Los gobiernos de Chávez y Maduro, así como los de sus compañeros ideológicos en la región, han puesto de moda el discurso de la doble verdad y colocado estratégicamente los candados para que su doblez no pueda ser evidenciada por ninguna instancia nacional.

Por: Dr. Joaquín Hernández Alvarado
Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo UEES

Los gobiernos de Hugo Chávez y Nicolás Maduro, con el apoyo directo del gobierno cubano, han llevado a Venezuela al desastre más terrible que se conozca en su historia republicana como democracia y como país. Venezuela no solo es el espejo siniestro del destino de los países liderado por los socialistas del Siglo XXI, sino además del fracaso de la democracia.

¿Cómo es posible que un gobierno haya utilizado las reglas de juego de la democracia para convertirse en una dictadura totalitaria capaz de condenar a la muerte a sus ciudadanos por desabastecimiento de medicinas y de alimentos, por permitir la inseguridad que ha hecho del país uno de los más peligrosos en la región y de perseguir, acosar e incluso privar de la vida a sus nacionales simplemente por manifestar su opinión contra los desafueros del régimen?

Los gobiernos de Chávez y Maduro, así como los de sus compañeros

ideológicos en la región, han puesto de moda el discurso de la doble verdad y colocado estratégicamente los candados para que su doblez no pueda ser evidenciada por ninguna instancia nacional. Nada de ello es casual. Dictadura y manipulación del lenguaje forman parte del mismo entramado. La pregunta es ¿cómo es posible que los ciudadanos de un país hayan elegido mayoritariamente al principio a un régimen que les llevaría a la destrucción? ¿No estamos asistiendo a una crisis profunda de la democracia como forma de gobierno? La debilidad intrínseca de la democracia reside al parecer en sus mismas reglas.

Podemos decir que la estrategia de la toma del poder en Venezuela y de los demás países de la región que votaron a favor de los gobiernos del Socialismo del Siglo XXI fue planificada en el Foro de Sao Paulo tras el derrumbe de los "socialismos reales" y la imposibilidad de que las fuerzas guerrilleras pudiesen llegar al poder por la vía de las armas. Pero este señalamiento elude la cuestión de fondo: la debilidad de las democracias para impedir que, gracias a sus mismas reglas de juego, terminen convirtiéndose en dictaduras y negando su origen.

Ciertamente, uno de los detonadores para que los regímenes como los del Socialismo del Siglo XXI lleguen al poder es la pobreza no solo económica sino cultural de los países. Una clase media mayoritaria, con calidad de vida y una buena formación e información que le permita entenderse y sobre todo situarse en el mundo, puede ser uno de los obstáculos para que los países en vías de desarrollo de la región se conviertan en "republiquetas" controladas por figuras mesiánicas y camarillas con poder que precipitan al abismo. La respuesta al problema reside entonces en la educación. Pero hay que analizar con cuidado lo que se quiere decir para evitar caer en los lugares comunes y en los simplismos.

La educación es un proceso de largo plazo que no da resultados inmediatos. No solo es tarea de los profesores o directivos de un colegio o de una universidad. Es responsabilidad de la familia, del entorno cultural, de los valores que realmente se practican, no de los que se invocan en actos solemnes. Hemos asistido, por ejemplo en el país en los últimos diez años, a un discurso pedagógico permanente, injurioso y resentido, que nos ha enseñado que en último término el insulto y el ataque tienen la última palabra. Que nadie tiene derecho a discrepar so pena de enfrentarse con todo el peso represor del estado. Es posible, y resultaría lamentable, que para muchos jóvenes y no tan jóvenes, la convicción, legado de estos años sea, más allá de las declaraciones formales, que la violencia verbal es la única forma de "ordenar" los asuntos públicos.

> "Uno de los detonadores para que los regímenes como los del Socialismo del Siglo XXI lleguen al poder es la pobreza no solo económica sino cultural de los países".

Complica o facilita el tema educativo el acceso a la información virtual. Somos efectivamente ciudadanos del mundo pero ¿de qué mundo? La ciudadanía mundial implica el respeto ético a los demás y una visión justa de sí mismo. Ni masa ni élite. Una persona con su individualidad. Capaz de dialogar con los demás y de entender la necesidad de las reglas de juego que deben ser respetadas por todos.

Venezuela es un caso extremo de fracaso político y social. Son imprescindibles las elecciones que permitan el acceso al poder a un régimen que pueda enderezar al país y hacer que el diálogo retorne. No será fácil. Complica mucho cualquier expectativa optimista la presencia del narcotráfico que ha sido señalada por organismos internacionales y que es una de las marcas más oscuras y difíciles de borrar de la sociedad. Si Venezuela se ha convertido en un narco estado como muchos de los críticos del régimen de Maduro acusan, las elecciones podrán sacar del poder a los cabecillas del régimen pero los poderes fácticos quedarán indemnes, operando.

La educación actual, frente a este espejo oscuro y a otros que se tiñen de negro, debe hacer énfasis en la formación de los estudiantes. Todavía existe en el medio la frase desafortunada que engloba a las materias de ética y de pensamiento de "materias de relleno". Que creen que lo operativo, saber hacer cosas, es el fin de la formación. No reflexionar ni tomar posición sobre el mundo donde se hacen cosas. No se trata de ello sino de preguntarse también por los contextos y de los fines que se persiguen.

Una mentalidad operativa es ideal para formar servidores ideales que no preguntan sino ejecutan al servicio de quienes detentan el poder.

La educación implica además una buena dosis de esperanza realista. Quizá el mejor ejemplo contra el desconcierto que se vive, sea Emmanuel Macron, presidente de Francia. "Nuestra situación actual —ha escrito en su libro "Révolution. Cést notre combat pour la France"— no es aceptable ni sostenible. Estamos como encerrados en nuestras pasiones tristes, los celos, la desconfianza, la desunión, una cierta forma de mezquindad, quizá de bajeza, frente a los acontecimientos.

La cultura que yo he heredado en cambio es por el contrario, la de nuestras pasiones alegres por la libertad, Europa, el saber, lo universal."

LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EJECUTIVA
de cara a los nuevos desafíos

En un mundo de rápidos cambios, la necesidad percibida de una nueva visión y un nuevo modelo de educación superior centrada en el estudiante, requiere reformas profundas, así como una renovación y/o actualización de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión de conocimientos.

Por: Econ.
Jorge Calderón Salazar, MAE., MA.
Decano Facultad de Economía y Ciencias Empresariales Universidad Espíritu Santo

La educación es una inversión tan fructífera que recompensa de múltiples maneras, por lo que un sistema educativo fuerte y eficaz resulta en el mayor rendimiento de los estudiantes. Las instituciones educativas donde el sistema es afectivo y la administración está dispuesta a proporcionar la calidad de los servicios tendrá cada vez más estudiantes brillantes y talentosos. Para que la institución sea progresiva y eficaz, el conocimiento de las expectativas de los estudiantes, las preferencias académicas y la percepción de calidad sobre el entorno educativo deben ser mantenidos por las autoridades superiores de la institución (Palacio, Meneses, & Perez, 2002).

En un mundo de rápidos cambios, la necesidad percibida de una nueva visión y un nuevo modelo de educación superior centrada en el estudiante, requiere reformas profundas, así como una renovación y/o actualización de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión de conocimientos, que deben basarse en nuevos tipos de vínculos y asociaciones con la comunidad y con los sectores más amplios de la sociedad. Estamos ante el desafío de enseñar a jóvenes del siglo XXI con estrategias cada vez más dinámicas e interactivas, y no con una metodología del siglo XX.

De igual forma, las universidades deben mejorar sus resultados de investigación, y aumentar la producción de patentes, esto en concordancia con aumentar el porcentaje del PIB que se invierta en Investigación y Desarrollo (I + D), lo que permitirá atraer nuevos talentos tanto docentes como estudiantes. Una mejor integración regional, comunicación y toma de decisiones podría ayudar a impulsar la investigación, afirma McKenna (2017).

Por ende, el competitivo mundo de hoy, conlleva a que los jóvenes y futuros profesionales cuenten con competencias que le permitan adaptarse y puedan desenvolverse en un ambiente tan cambiante y de importantes (y constantes) retos en diferentes ámbitos (personal y laboral). Por lo que es indispensable que los currículos cuenten con lo siguiente: (1) pensamiento crítico y resolución de problemas, (2) liderazgo y trabajo en equipo, (3) adaptarse al medio en que se desempeña, (4) iniciativa y capacidad de emprender, (5) comunicación oral y escrita en forma clara y efectiva, (6) ética, valores y derechos humanos, (7) manejo de herramientas tecnológicas, (8) aprendizaje de un segundo idioma y (9) la experiencia internacional (multiculturalidad). Muchas instituciones de educación trabajan en ellas,

aplicando diversas estrategias y métodos, pero es preciso indicar que dado el mundo interconectado en el que nos desenvolvemos, deben estar reflejadas (ineludiblemente) todas ellas, en un currículo internacionalizado. Asimismo, las conexiones personales que realicen, ayudará a que generen una importante red de contactos con miras a su futuro éxito profesional y personal.

Pero el aprendizaje no debe llegar hasta lo visto en un aula de clase en su paso por la universidad, el aprendizaje es a lo largo de la vida, de ahí que la educación ejecutiva juega un rol fundamental en las expectativas laborales de las personas, porque constantemente debe aprender nuevos temas para adaptarse a los diversos retos que el entorno laboral pondrá en su camino. Ante esto, es preciso reconocer cuáles son los conocimientos que deben adquirir, porque no todo será igualmente útil para los roles que deba desempeñar. José Marina (2017) señala que el "learnability" es el deseo y la habilidad de aprender rápida y eficazmente, dando importancia a la capacidad de aprender, puesto que el mundo de la empresa cambia con mucha rapidez, lo que conlleva una actualización constante. Los jóvenes que se gradúan de las universidades tendrán que reciclarse entre 10 y 14 veces a lo largo de su vida laboral, lo que exige una capacidad de aprendizaje muy amplia. Es decir, el deseo de aprender no estará motivado por la ignorancia, sino por la necesidad de desarrollo profesional, porque aquellas personas que pasan con facilidad de un conocimiento a otro, harán que las personas las valoren más y por ende a los sistemas educativos. Derivada de la anterior, se evidencia la necesidad de que las universidades ofrezcan una educación ejecutiva que se adapte a las necesidades del entorno, y que los contenidos que se brinden sean de fácil captación, y sobretodo prácticos y experienciales.

Finalmente, las instituciones de educación superior deben proporcionar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con un sentido de responsabilidad social para que sean ciudadanos bien informados y motivados, dotados de un sentido crítico capaz de analizar los problemas de la sociedad; educándolos para que participen activamente en la sociedad democrática y promotores de cambios que fomenten la equidad y la justicia, teniendo la capacidad para elegir. Por ello, las universidades deben repotenciar sus facultades y abrir nuevas opciones acordes a la demanda del mercado, haciendo el análisis de pertinencia y calidad para reclutar profesores expertos en los nuevos campos académicos que desean desarrollar, de cara a brindar las nuevas carreras del futuro. Por eso es imprescindible que las mallas curriculares consideren aspectos como nuevas tecnologías de la información y comunicación, idiomas, ética, entre otras materias; así como también estar muy atentos a los cambios en el mercado para captar las necesidades latentes del mismo y transformarlos en cursos al alcance de los profesionales.

Es precisa la colaboración entre los diversos actores del entorno educativo de una sociedad (gobierno, empresa, universidades, profesionales y estudiantes) para garantizar así las bases para un crecimiento y desarrollo económico.

Referencias bibliográficas:

Marina, J. (2017, Abril 25). El Confidencial. Retrieved Mayo 21, 2017, from http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2017-04-25/learnability-palabra-futuro_1372167/

McKenna, J. (2017, Abril 25). World Economic Forum. Retrieved Mayo 21, 2017, from https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/brasil-tiene-las-mejores-universidades-de-america-latina-pero-estan-a-punto-de-bajar-el-nivel?utm_content=buffera3d51&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer

Palacio, A. M., Meneses, G., & Perez, P. (2002). The configuration of the university image and its relationship with the satisfaction of students. Journal of Educational Administration, 486-505.

Parr, C. (2017, Febrero 21). World Economic Forum. Retrieved Mayo 21, 2017, from https://www.weforum.org/es/agenda/2017/02/estos-paises-podrian-ser-las-nuevas-super-estrellas-en-el-mundo-de-la-educacion?utm_content=buffer1a9b1&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer

Por: Ing. Rafael Guzmán Moran, Mg.
Docente y Propietario de Antiques - Ecuador

La importancia de la praxis en la EDUCACIÓN SUPERIOR

Según datos estadísticos, tomados desde hace 5 años, el interés por la educación superior en nuestro país ha sido creciente, estos análisis reflejan un positivo incremento, del 28% al 39% en matrículas universitarias. Hace 25 años, tener un título universitario era en un 99% sinónimo y garantía de empleo seguro, debido a que la oferta de profesionales en el campo laboral (profesionales calificados dispuestos a ejercer) era mucho menor a la demanda (empresas privadas o instituciones públicas dispuestas a contratar profesionales).

Hoy en día, se nota claramente que las carreras universitarias o de tercer nivel, han perdido terreno en el campo laboral. Hay un excedente de profesionales para las pocas plazas laborales que se requieren, es decir, la oferta laboral es mucho mayor a la demanda laboral, ocasionando un déficit de empleo. Causa mucha consternación ver a profesionales con títulos hasta de cuarto nivel, tipo: PhD, MBA o Diplomados, que no consiguen laborar o lo hacen de una manera inadecuada, poco remunerada y resignados a recibir los bajos sueldos que se ofrecen en el mercado, sueldos que

De acuerdo al nuevo reglamento dictado por la Senescyt, todo docente universitario debe tener un título de cuarto nivel, para un mejor desempeño. En parte la decisión es acertada, pero no debería ser todo, porque así como en la medicina, existen otras carreras donde la praxis del docente, juega un rol crucial en la formación de futuros profesionales.

no siempre son culpa del patrono, sino simplemente, es el efecto causado por severas políticas fiscales y leyes laborales que en cierta forma oprimen el comercio.

Si bien es cierto que el gobierno ha invertido casi un 2% del PIB en educación superior, equivalente a 13,900 millones de dólares —factor favorable para el desarrollo del país— también es cierto, que la mayoría de los nuevos empleos han sido otorgados por el lado del sector público. No significa que este mal, pero debería haber un equilibrio en la balanza. No es saludable para ninguna economía tratar de aumentar los cargos y puestos públicos en detrimento del empleo y la producción privada. El 85% de los puestos públicos son efímeros, ya que son contratos de 3, 6, 9 o máximo 12 meses y no siempre renovables. Adquirir una financiación para una casa por ejemplo, sea a mediano o largo plazo, se le haría demasiado riesgoso o simplemente imposible a este tipo de empleados.

Los gobiernos no perderán votos, ni protagonismo, por abrirle un poco más la brecha a los sectores no públicos, quienes también generan interesantes oportunidades laborales a los profesionales de tercer y cuarto nivel. Es indispensable hacer un feedback, tratando de rectificar y estabilizar ciertas leyes y parámetros que desaceleran la inversión. Los sectores públicos y privados no pueden estar divorciados, los nuevos profesionales pierden oportunidades por: cierre de plantas, reducciones de personal, falta de empresas o fuga de capitales foráneos productivos.

De acuerdo al nuevo reglamento dictado por la Senescyt, todo docente universitario debe tener un título de cuarto nivel, para un mejor desempeño. En parte la decisión es acertada, pero no debería ser todo, porque así como en la medicina, existen otras carreras donde la praxis del docente, juega un rol crucial en la formación de futuros profesionales. Hoy por hoy están de moda varias carreras relacionadas con el emprendimiento y los negocios, carreras que entrañan módulos en: Marketing, Finanzas, Producción, Comercio Exterior, entre otros. En estos tipos de carreras, existen inquietudes, que a veces solo pueden ser contestadas correctamente, por docentes que hayan tenido vivencias comerciales, son respuestas prácticas, más no teóricas, que no siempre se aprenden en aulas de cuarto nivel.

Alguien podrá haber obtenido alguna maestría Teórica en Tauromaquia, o haber logrado algún cinturón negro en Karate, pero si nunca se enfrentó a un toro o nunca combatió, sería bastante difícil que dé una respuesta acertada cuando en un momento dado un alumno torero o karateca le consulte algún punto crítico, relacionado con los niveles de adrenalina o cansancio. Los mejores equipos de Fútbol, Basket o Baseball del mundo, se preocupan por contratar directores técnicos que tengan algún título en Management Deportivo, pero más les interesa, que haya sido algún exjugador, para que en realidad sepa lo que es estar dentro de una cancha, cómo triunfar y cómo enfrentar ciertos imprevistos adversos. Es preferible optimizar la formación de los docentes, convergiendo la parte teórica con la práctica.

Albert Einstein decía: "La mejor forma de enseñar no es dando el ejemplo, es la única"

De acuerdo a estudios de la Ohio State University, ubicada en Columbus USA, existen 3 Tips que se interrelacionan y son fundamentales para la efectividad de los jefes o docentes, al dirigirse a su grupo de subordinados o alumnos, respectivamente.

1. Características Profesionales.- Aquí se subraya disposiciones y patrones de comportamientos que los jefes o docentes deben realizar al manejar sus grupos. Son básicamente aspectos relacionados con los valores, actitudes y compromisos que todo líder debe mantener ante cualquier circunstancia.

2. Habilidades del Jefe o Docente.- Son pequeñas conductas o comportamientos, que cada grupo o persona posee, y que todo líder debe poder identificar con claridad y destreza, para así poder influir con mayor efectividad en los resultados de la persona o del grupo. En el mundo hay 4 principales tipos de personalidades: Los analíticos, los amigables, los dominantes y los expresivos. Los verdaderos líderes saben que no se puede utilizar las mismas estrategias con todas las personas o grupos.

3. Clima dentro del Aula de Clases.- La percepción que tengan los alumnos o subordinados del nuevo profesor o jefe, es vital para la motivación y aplicación del grupo. Este estudio señala que las características de los líderes, varían por 2 principales razones: Las bases de poder y los niveles de madurez que tengan.

Fuentes:
INEC y The Ohio State University

MI ESPADA, MI RESPONSABILIDAD

Por: Dr. José Javier Villamarín
Socio y fundador de ASPEN ABOGADOS
Académico Asociado del Instituto
Ecuatoriano de Economía Política

La historia japonesa ha sido marcada por dos guerras mundiales. Después de la primera y a lo largo de los años veinte del siglo pasado, sobrevino un período de recesión debido a la explosión de la burbuja de precios originada durante el conflicto. Pero más penetrante que la guerra, fue la crisis financiera producida en el país posterior al terremoto en la región de Kanto en 1923. Luego, la segunda guerra mundial, significó para el Japón una notable declinación en la productividad. En 1945 la producción agrícola descendió en un 60% y la industrial no llegaba siquiera al 30% de la media alcanzada en 1935. También representó la pérdida de Manchuria, Corea y Taiwán, casi la mitad del territorio que poseía en 1930.

Con este escenario, lo único que cabe preguntarse, es ¿cómo pudo este país convertirse en la tercera potencia mundial? o, ¿cómo su sistema educativo se encuentra a la vanguardia entre los países de la OCDE? Los estudiosos concuerdan en que el factor más importante que permitió el sorprendente crecimiento económico de Japón, una experiencia excepcional en la historia económica moderna, fue la habilidad de la gente para incorporar, con éxito, todos los conocimientos y habilidades adquiridas de países extranjeros a su propio sistema, combinado con factores culturales edificados mucho antes del comienzo de la Segunda Guerra Mundial.

La historia del Japón tiene dos etapas fundamentales. La primera asentada en la larga era Tokugawa,

una de las más notables de la historia. La sociedad feudal estaba rígidamente estratificada y el estatus de cada hombre se transmitía por herencia. Los Tokugawa consolidaron este sistema de castas. El final de sus días llega con la reforma Meiji en 1868. En lo principal, se abolieron las leyes sobre la enajenación de la tierra, la desigualdad de clases fue sumariamente abolida, y el budismo quedó separado del Estado.

Este cambio no significó dejar atrás sus raíces culturales. Su confianza en el orden y en la jerarquía es un sentimiento básico en la relación del hombre y sus circunstancias. La rectitud depende del reconocimiento del lugar que cada uno ocupa en la gran red de obligaciones mutuas ("on"), que juntamente, abraza a los contemporáneos y a los antepasados. El "Bushido" ("el camino del samurái") sigue siendo el alma del Japón. Mantener limpia la reputación personal e incluso profesional ("giri") es el tronco espiritual del japonés. El imperio sobre sí mismo exigido a una persona que se respete ("jicho") es parte del giri, pues existe una plena identificación del hombre con su obra y cualquier crítica de los actos o de la competencia personal se convierte en una crítica al individuo mismo.

La crítica, por tanto, antes que desalentar, estimula la misión individual del perfeccionamiento a través del "cambio" luego de la "derrota". Las palabras de Nietzsche rematan bien esta premisa: "Debéis estar orgulloso de vuestro enemigo: porque entonces el triunfo de vuestro enemigo será también vuestro". Jicho, el respeto por sí mismo, no se interpreta de la misma manera que en occidente, es decir, allanarse a una norma de conducta o no someterse sumisamente a otro. No, respetarse a sí mismo, encierra la necesidad de redoblar la prudencia en los actos propios. Con este norte, se cierra cualquier posibilidad para que un hombre use una excusa para su fracaso basada en las buenas intenciones. Y, al mismo tiempo, quien se respeta, escoge su camino, no entre el "bien" y el "mal", sino entre "el hombre previsible" y el "hombre imprevisible", entre el honor y el descrédito.

Esto no quiere decir que no haya equilibrio en la vida de los japoneses. Ellos no condenan el placer. No son puritanos. Creen que el bienestar físico es algo saludable y que debe cultivarse, pero ocupando el "lugar correspondiente". Uno de ellos es el baño termal, los "onsen"; es un arte, que además de ser una fuente de deleite es un sitio para socializar o meditar.

Preparar a un niño en la cultura japonesa no es fácil, pero tampoco imposible. La limpieza y el orden ("Katazuze") en las casas, que por lo general tienen un tamaño reducido, son proverbiales, y al niño se le alienta para que las respete. Por ahí se empieza, para luego, incorporar el "Shuyo" ("entrenamiento mental"), que se identifica con el deber que cada hombre tiene de limpiar la herrumbre de su cuerpo; de hacerse a sí mismo una espada afilada y brillante, un hombre equilibrado y libre de pasiones ("Makoto"); un hombre facultado, incluso, llegar a dirigir a su pueblo. La espada del samurái, en suma, no se convierte en un símbolo de agresión, sino en la figura de la persona ideal; de la compostura de espíritu. Por eso, y por mucho más, mi espada "es" mi responsabilidad.

Fuentes:

BENEDICT, Ruth, "El crisantemo y la espada. Patrones de la cultura japonesa". Ed. ALIZANZA, Madrid, 1974.

NITOBE, Inazo, "Bushido. El alma del Japón". Traducido por Gonzalo Jiménez de la Espada. Biblioteca Científico Filosófica. Madrid, España, 1909.

BOOTH, Anne, DENG, Kent, "Japanese Colonialism in Comparative Perspective". London School of Economics and Political Science. Department of Economic History. Working Papers, No. 254 - December 2016.

TAKADA, Masahiro "Japan's Economic Miracle: Underlying Factors and Strategies for the Growth". IR 163. March 23, 1999. Lehigh University.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OECD, por sus siglas en inglés), "PISA 2015. Results in focus", 2016. http://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus.pdf

GARCÍA SERRANO, Eduardo, "La disciplina es la base de la educación japonesa". LA GACETA, España, 8 de julio de 2014; en: http://gaceta.es/noticias/disciplina-base-educacion-japonesa-08072014-1234

COWORKING, una forma de aprender a emprender desde la Universidad

Enseñar a emprender no es fácil; por ello se presenta como una alternativa al aula de clase donde se desarrolla un ecosistema de innovación y emprendimiento que permita desarrollar el proyecto de vida que articula la vinculación con la sociedad, la investigación y la cátedra.

Por:
Ing. Marcos Efraín Millán Traverso,Mg.
Universidad Politécnica Salesiana

El CoWorking en una institución universitaria es diferente porque tiene un fin educativo. Enseñar a emprender no es fácil; por ello se presenta como una alternativa al aula de clase donde se desarrolla un ecosistema de innovación y emprendimiento que permita desarrollar el proyecto de vida que articula la vinculación con la sociedad, la investigación y la cátedra. Básicamente, donde se comparte el conocimiento y crean redes de contactos para enriquecer el emprendimiento.

En estos espacios los estudiantes pueden presentar sus ideas de negocio, validarlas sin temor al fracaso, porque detrás de cada fallo hay un aprendizaje, por lo que aprenden de sus errores, y están ahí los mentores para colocar la pregunta de reflexión cuestionadora, que lo pone a pensar de manera crítica al estudiante.

Coworking: Espacio o metodología

Mucha gente lo asocia con el espacio, pero en realidad de nada sirve el espacio si no hay comunidad, si no hay ambiente colaborativo. Los estudiantes aprenden a cooperar, trabajar en equipos de diferentes disciplinas y sobre todo a convivir en comunidad, para crear redes de pares improbables.

Esto les permite cooperar con otros emprendimientos, con otros talentos y generar alianzas que se complementan y abaratan costos, haciéndolas más eficientes compartiendo recursos.

Prepararse para el futuro

Con la evolución de la tecnología y el conocimiento se sabe que lo que se enseña ahora será obsoleto cuando se gradúen, por lo que los estudiantes en el emprendimiento se forman en incertidumbre, en complejidad y diversidad, preparándolos para su futuro, lo que en el aula no se enseña.

Con la globalización, para el 2020 se espera que el 40% de la fuerza de trabajo sea el autoempleo (Small Business Labs, 2016).

La mejor manera de aprender

Normalmente las personas aprenden haciendo y trabajando en su proyecto, pero en el ecosistema del espacio de Coworking se aprende compartiendo enseñando.

Según la pirámide del aprendizaje de Edgar Dale la mejor manera de aprender es decir y hacer "enseñando a otros", ya que del 100% de lo tratado el 90% es retenido, para eso se requiere un dominio profundo de la temática a enseñar por lo que tendrá que aprender a aprender para poder enseñar.

En estos espacios se logra acceso al conocimiento y el entrenamiento mediante los cursos y talleres que la comunidad comparte y que generalmente no tienen costos y tienen grandes descuentos por ser parte del proyecto.

Emprendimiento social

En esta modalidad el dinero no es el único fin, es su compromiso con la sociedad, con la naturaleza, su responsabilidad social, así lo reflejan en sus proyectos de emprendimiento y en su relación con los demás.

El modelo de negocio del CoWorking universitario no tiene fines de lucro, ya que está en un entorno educativo y se paga o cobra mediante canjes de productos o servicios de agentes internos o externos que permiten redituar a los agentes que conforman el sistema.

Aprender a resolver problemas

El estudiante no se queda con las ideas, toma acción, crea un prototipo, lo prueba, aprende de sus errores (lo que le permite calibrar los riesgos), usa metodologías ágiles para validar su idea de negocio y la experiencia de usuario.

Igualmente se observa que los estudiantes que forman parte del ecosistema, a pesar que dedican tiempo en su proyecto de emprendimiento, también se destacan en su rendimiento académico.

El cooperar en el ecosistema les hace participar en una mayor cantidad de actividades extracurriculares que les hacen adquirir habilidades blandas que son atractivas para los futuros empleadores.

El estudiante se plantea resolver retos para mantener y crecer su creatividad, es consciente de que estar inactivo es perder la creatividad para poder innovar.

Sus primeros ingresos

Dependiendo en qué etapa se encuentren sus proyectos de emprendimiento (productos o servicios) los estudiantes pueden comenzar a tener sus primeros ingresos, por lo que adquieren cierta independencia económica y se pueden ayudar en sus gastos personales y/o familiares, lo cual eleva su autoestima.

Se amplían las oportunidades, ya que el ecosistema los entrena en aquellas áreas débiles en que la educación formal no termina de llegar.

El éxito o el fracaso estudiantil se basan en su motivación. Se sabe que la mejor motivación es la intrínseca, por lo que el docente mentor acompaña a los estudiantes a descubrir sus razones de vida y en el camino el profesor también encuentra su motivación, su vocación, su pasión.

En el contexto se auto conoce, toma conciencia y hacen que las cosas sucedan, transformando los problemas en oportunidades, potencia las capacidades de su equipo y resalta al mismo.

Todos estos elementos nos llevan a una educación no imaginada, donde se educa de manera integral (conocimientos, habilidades, aptitudes y convivencia), las dos últimas son habilidades blandas difíciles de calificar, si se es apto o no lo es.

Considerando las ventajas que presenta el CoWorking, la Universidad Politécnica Salesiana y algunas otras universidades del país han apostado a que cada aula de clase se trasforme, donde el docente mentor opera bajo la metodología de aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento que tienen prometedoras perspectivas y que son llevados al siguiente nivel, al espacio de CoWorking.

El proyecto está dejando profundas huellas sobre los estudiantes, docentes, autoridades y la misma sociedad. Convirtiéndose en una educación liberadora, dejando de ser conformista, capaz de cambiar su realidad y la de su entorno en la sociedad.

Fuentes:

Anderson, J. (9 de octubre de 2007). https://ctl.mesacc.edu. Obtenido de https://ctl.mesacc.edu: https://ctl.mesacc.edu/blog/edgar-dales-cone-of-experience-2/

Salgado, J. (12 de 08 de 2016). La educación Inimaginada. TED Ideas worth spreading. Obtenido de https://www.ted.com/: https://www.youtube.com/watch?v=BvEsV4X9ACs

Small Business Labs. (2 de agosto de 2016).

"Los estudios son valiosas herramientas, pero no reemplazan al espíritu del comerciante"

Alfredo Santos – Gerente General Incontro S.A.

Por: Dpto. de Comunicaciones / Cámara de Comercio de Guayaquil

El Ab. Alfredo Santos, un hombre firme y elegante, compartió con nosotros la gran pasión que siente por la moda, cómo empezó la comercialización de prendas de vestir producidas en Italia y el crecimiento de su empresa cumpliendo importantes logros como ser representante de reconocidas marcas italianas.

Desde pequeño, las ganas de ser un emprendedor crecían al ver a su padre, un comerciante a carta cabal, con tanto amor y dedicación Alfredo supo que ese era su camino.

A pesar de que Alfredo es Abogado graduado en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, se dedicaba a trabajar en empresas comerciantes y bancarias hasta el año 1993, donde sintió que era el momento idóneo para dar el "gran salto" de su vida. Es así que decide viajar a EEUU, y como juego del destino, se presentó ante la marca italiana que representa desde hace 25 años, Canali.

Para Alfredo fue importante forjar relaciones interpersonales para convertirlas en el nicho de mercado donde sembraría la semilla de la moda que ahora cosecha. "Tengo la impresión que aquellas (empresas) que nacen con pasión y vocación, posiblemente tengan mejores resultados que las que se programan" expresó.

"Los parámetros y estudios técnicos son valiosas herramientas, pero no reemplazan al espíritu del comerciante" indicó Alfredo, quien se siente más orgulloso de ser comerciante que de ser abogado. "El verdadero comerciante es aquel que cree en su producto y trata de dar el mejor servicio", enfatizó.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR

OFERTA ACADÉMICA

- Ingeniería Automotriz
- Ingeniería en Mecatrónica
- Ingeniería en Telecomunicaciones
- Ingeniería en Electrónica y Automatización
- Ingeniería en Electricidad
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Computación
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Auditoría
- Comunicación

formamos profesionales con EXCELENCIA humana y académica

Campus Centenario: Chambers 227 y 5 de Junio

www.ups.edu.ec

Unidad de Admisión: 2590630 ext. 4474 / 4407
e-mail: admisionesgye@ups.edu.ec

@ViveUPS @upsalesiana @UPSalesiana Universidad Politécnica Salesiana Ecuador Universidad Politécnica Salesiana

De Prati realizó donación a la Cruz Roja ecuatoriana

El 100% de las ganancias que produjo la campaña Comparto mi corazón promovida por Almacenes De Prati generó más de $ 20,000 en ventas y dicho valor se entregó a la Cruz Roja Ecuatoriana. Las camisetas donadas por proveedores, dedicadas a nuestros hermanos de la costa del país, damnificados por el terremoto del año anterior, estuvieron a la venta en Guayaquil, Quito y en la página web del local.
En la foto: Soledad Ponce, gerente senior de Marketing de De Prati; Carolina Raymond, vicepresidente de Recursos Humanos de De Prati; Teresa Farah de Aurea, presidenta de Cruz Roja Guayas; y Carlos Burneo, Secretario General de Cruz Roja Guayas.

Primera jornada científica de Ingeniería Automotriz en la UPS

La Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil realizó la Primera Jornada Científica de Ingeniería Automotriz, con el fin de orientar el conocimiento de los futuros profesionales en temas de innovación y desarrollo tecnológico en este campo a través de conferencias magistrales, dictadas por investigadores ecuatorianos y extranjeros.
Durante el evento se realizó el taller "Introducción al Diseño Automotriz", la exposición del vehículo de Competencia Fórmula SAE y laboratorios de movilidad EMOLAB. Además se entregó de una placa de reconocimiento institucional al PhD. Javier Herrán (Rector de la UPS) y Eco. Andrés Bayolo (Vicerrector de sede) designados padrinos de la carrera de Ingeniería Automotriz en la sede Guayaquil.

MACASA dicta curso de operación y mantenimiento para camiones VOLVO

Con la finalidad de capacitar a los operadores y conductores de la compañía Ingenio Valdez, MACASA realizó un taller donde los temas fueron la identificación de los componentes de los camiones, los controles de cabina, sus funciones, las normas de seguridad y todos los procedimientos de conducción recomendados por el fabricante.
En la foto: personal de Ingenio Valdez junto a Luis Pérez, uno de los instructores de MACASA.

ECUASAL Surf Team representa a Ecuador en el Mundial de Surf en Francia

Hace más de 4 años Ecuasal apoya las actividades de cuatro jóvenes ecuatorianos que integran el Ecuasal Surf Team; Dominic Barona, Jonathan Chila, Roberto Rodríguez e Israel Baron son los deportistas que nos representaron en el Mundial de Surf desde el 20 hasta el 29 de mayo en Biarrizt, Francia.
En la foto: El Ecuasal Surf Team: Israel Barona, Dominic Barona, Bibi Rodríguez y Jonathan Chila, junto con Mario Gambellini, surfista, y Rubén Andrade, entrenador de la Delegación Ecuatoriana de Surf.

Samsung Electronics presentó en Ecuador el nuevo Galaxy S8

Samsung Electronics realizó el lanzamiento en Ecuador del novedoso Samsung Galaxy S8, que refleja la tradición de Samsung de crear diseños impresionantes e introduce el "Infinity Display", una pantalla continua, sin bordes ni botones o ángulos abrasivos, lo que proporciona una experiencia de visualización de contenido verdaderamente envolvente.
En la foto: Francisco Rivas, director comercial celulares Samsung Electronics Ecuador; Jong-Woo Park, director general Samsung Electronics Ecuador; Omar Rosillo, gerente de Marketing y producto celulares Samsung Electronics Ecuador.

Moores ROWLAND ECUADOR

Representantes de:

BKR INTERNATIONAL

CUMPLIMOS

20 AÑOS en Ecuador

JUNIO 1997 - JUNIO 2017

En estos VEINTE AÑOS nos convertimos en:

- Excelente opción de Auditoria Externa para Empresas del País y el exterior.
- Extraordinaria oportunidad de crecimiento profesional para nuestros colaboradores.

Nos hemos desarrollado y progresado profesionalmente junto a nuestro personal proporcionando excelencia en servicios a clientes nacionales y extranjeros, que han crecido con nuestra asistencia técnica y el apoyo de nuestra representación internacional.

Somos profesionales al servicio de nuestros clientes y en estos VEINTE AÑOS confirmamos que somos una Firma de Auditores comprometidos con la excelencia de nuestro trabajo, transparencia de nuestros informes y profesionalismo del servicio con costos competitivos.

Nos sentimos agradecidos con Dios, con nuestro personal actual, con quienes fueron parte de nuestro equipo y con nuestros clientes que reconocen nuestros servicios profesionales y nos proporcionan confianza y apoyo para afianzar nuestra organización y enriquecer la profesión contable para hacer todos en conjunto más grande y digno a nuestro Ecuador.

Auditoría

Planificación Tributaria

Finanzas de Empresas

Recursos Humanos

Auditoria en Sistemas – EDP

Av. Quito 806 y 9 de Octubre
Edificio Induauto Piso 5 - Of. 501
Teléfono: (593) 4 229 6281Cel.: (593) 9 9443 7641
email: hsuarez@mooresrowland.com.ec
Guayaquil - Ecuador

Av. Shyris 134 y Almagro,
Edificio TORRENOVA, Piso 2, Of. 2A
Teléfono: (593) 2 223 5924
email: jsuarez@mooresrowland.com.ec
Quito - Ecuador

La CCG participa en Foro Económico en Colombia

Con la ponencia Libre Comercio Versus Populismo, el pasado martes 9 de mayo, el presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Ec. Pablo Arosemena Marriott, analizó el entorno en el Foro Económico en la Universidad Sergio Arboleda en Bogotá, Colombia. Arosemena compartió panel con el Ministro de Hacienda Mauricio Cárdenas, y expuso su visión comercial plasmada en su libro "La culpa es de las vacas flacas".

Taller Business Model Canvas

El 9 de mayo en la CCG se llevó a cabo el taller Business Model Canvas, dictado por Wilson Galarza, presidente de Autolasa y miembro del directorio de la CCG.

El expositor destacó que para diseñar una propuesta de valor hay que identificar un problema y plantear una solución que aporte beneficios para futuros clientes.

Los participantes realizaron dinámicas grupales para diseñar un modelo canvas aplicado a sus negocios.

Conversatorio sobre Código de Entidades de Seguridad Ciudadana

La Cámara de Comercio de Guayaquil realizó el conversatorio denominado "¿Grupos Armados Civiles en el Ecuador? Análisis de la Afectación al Comercio", dictado por el Dr. Ramiro García Falconí, presidente del Colegio de Abogados de Pichincha. Ambas instituciones manifestaron su rechazo al Proyecto de Código Orgánico de Entidades de Seguridad Ciudadana y Orden Público, por la unidad que el país demanda, por la paz que el país necesita y por el debido respeto a la Constitución.

El expositor hizo un amplio análisis del código y las afectaciones que causaría esta normativa al comercio.

Conversatorio Mercados Financieros Globales

El PhD. Roberto Bonifaz, director de maestría en Dirección Financiera en la Universidad Adolfo Ibañez, visitó la CCG el jueves 11 de mayo para analizar la importancia de los mercados financieros globales y su impacto local. Además compartió estrategias que debe aplicar el Ecuador para ser atractivo ante sus vecinos y atraer mercados de capitales.

CCG Speed Networking

El miércoles 27 de mayo se llevó a cabo la sexta edición del CCG Speed Networking. El evento inició con la charla ¿Cómo hacer networking de manera efectiva? a cargo del coach Miguel Ángel Falconí.

Posteriormente, los participantes compartieron experiencias sobre sus negocios y ampliaron su red de contactos, a través de interacciones de un minuto con cada uno de los asistentes.

Asamblea de Participación Ciudadana

La CCG representó a los comerciantes en la Asamblea de Participación Ciudadana celebrada el jueves 25 de mayo en el Salón de la Ciudad de la Municipalidad de Guayaquil, donde se discutieron necesidades de la ciudad y se hicieron propuestas de mejora.

Seminario Asobanca

La CCG participó en el Primer Seminario Asobanca de Coyuntura, Escenarios y Estrategia organizado por la Asociación de Bancos del Ecuador, donde se realizó un análisis completo del entorno económico, bancario, político e internacional.

CCG Founder's Forum

El 30 de mayo en la CCG, se llevó a cabo el CCG Founder's Forum, un evento diseñado para inspirar a nuevos emprendedores a través de las historias de dos grandes empresarios: Eugenio Fernández, fundador de Avícola Fernández; y, Teresa Castro de El Café de Tere. Ambos compartieron sus inicios, obstáculos, logros y aciertos dentro del mundo empresarial.

En la foto: los expositores junto a Miguel Ángel González, moderador del evento y presidente alterno de la CCG.

Nombre Comercial:
Diversquim S.A. DWE

Razón social:
DIVERSQUIM

Representante Legal:
Ing. Marcos Ruiz

Actividad de la empresa:
Sistemas de Higiene enfocados a sectores industriales e institucionales, que incluye a la multinacional Sealed Air, con su marca Diversey, ofreciendo a sus clientes una variada gama de productos químicos de limpieza que pueden ser empleados en las áreas de procesamiento de alimentos y bebidas e institucionales. Distribución de la marca líder a nivel mundial de los productos Vikan, especializada en utensilios de limpieza manual para el sector industrial e institucional.
Venta de productos ProMinent, productos de higiene dirigidos para el sector de las compañías fabricantes de alimentos y bebidas.

DIVERSQUIM S.A

Km. 16.5 Vía Daule,
calle Bronce mz. 61 lote 20
Teléfono: (593-4) 2162140 – 2162693
2162153
Celular: 0999514867
Email: mruiz@diversquim.com
www.diversquim.com

Mantenimientos MyS C.LTDA.

Razón Social:
MANTENIMIENTOS MYS C. LTDA.

Representante Legal:
Arq. Carlos Armijos Vélez

Actividad de la empresa:
Con más de 25 años de experiencia, prestamos servicios de Instalación y Mantenimiento técnico en las áreas de climatización, electricidad e hidrosanitaria.

Av. Jaime Roldos Aguilera S/N, Centro de Negocios El Terminal, Bloque B, Local 2
Teléfono: 2130 803 - 2130239
Celular: 0998659875
Email: info@mantenimientos-mys.com
www.mantenimientos-mys.com

Nombre Comercial:
MENTCOLSA

Razón social:
MENTES COLABORATIVAS S.A.

Representante Legal:
José Rivera De La Cruz

Actividad de la empresa:
Mentes Colaborativas - Mentcol S.A. es una empresa consultora de inteligencia de negocios, especializada en el análisis, diseño, desarrollo y programación de sistemas, conformada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en la gestión de proyectos de Tecnologías de Información y Comunicación.

Víctor Emilio Estrada 1240 y Costanera
Teléfono: 042939497
Celular: 0998453129
Email: mentcolsa@gmail.com
www.mentcolsa.com

Nombre Comercial:
Mall de Servicios

Razón social:
Francisco Robles

Actividad de la empresa:
Somos una consultora de Marketing Estratégico. Nuestros principales servicios son: Consultoría de Marketing Digital, realizamos estrategias digitales para poner tu marca en boca de todos. Además, proveemos educación continua en temas de Marketing Digital, eCommerce realizamos capacitaciones, talleres, workshop, seminarios en modalidad open e inhouse y fundadores del congreso internacional Social Media Day Ecuador.

Urdernor 1 Mz. 138 V.19
Teléfono: 04 6031214
Celular: 099-4398785
Email: info@malldeservicios.com
www.malldeservicios.com

Nombre Comercial:
Globos de Cantoya Ecuador

Razón social:
Richard Armando Estrella Nuñez

Actividad de la empresa:
Venta de artículos para fiestas Glow, Neón y Leds, Globos de Luz, Globos de los deseos, Globos con helio, en forma de letras y números, personajes infantiles.

Sucre #318 entre Ismael Pérez Pazmiño y Víctor H. Briones, Barrio Garay, diagonal al Centro de Salud #9
Teléfono: 04 2365503
Celular: 0982219842/ 0986696633
Email: globosdecantoyaecuador@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/ globosdecantoyaecuador/

Nombre Comercial:
Ecojardines Ecuador

Razón social:
Ing. Fernando Cabrera

Actividad de la empresa:
Mantenimiento, Jardinería y Riego.

Urdesa Costanera 1233
Condominio Cipreses
Teléfono: 042380236 - 0994500446
Celular: 0994500446
Email: clientes@ecojardines.ec
www.ecojardines.ec

idepro
Instituto de Desarrollo Profesional

#FormandoGerentes desde 1985

Hay muchos estilos de Gerencia,
pero un solo lugar donde aprenderlos.

CRONOGRAMA 2017 - II SEMESTRE

	FECHA	TEMA	HORAS
JULIO	1	Escuela de Servicio al Cliente - IV Edición	40
	3	Programa Avanzado de Ventas	30
	3	Taller básico de Excel 2013	15
	7	¿Cómo fortalecer mi negocio familiar?	40
	26	Taller de presentaciones efectivas	15
	26	Taller de estrategias de recuperación de cartera	12
	27	Shopper Marketing Workshop	8
	28	Taller de finanzas personales	4
AGOSTO	1	Taller de actualización en derecho laboral	15
	5	¿Cómo crear negocios en internet?	8
	14	Programa en Gestión de Stocks	24
	14	Taller de Excel intermedio y avanzado	24
	18	Taller de técnicas de comunicación oral y práctica	20
	18	Programa Avanzado en Administración Financiera - II Edición	40
	21	Taller de técnicas de selección de personal	12
SEPTIEMBRE	9	Taller de buenas prácticas de almacenamiento y clasificación de inventario	16
	15	Programa de Actualización en Importación y Exportación	48
	19	Taller de técnicas y herramientas para las ventas	8
	21	Programa de Formación de Formadores	20
	25	Taller de finanzas para no financieros	15
	26	Taller de neuromarketing aplicado a ventas	8
	28	Taller de calidad en el servicio al cliente	8
OCTUBRE	2	Programa de Crédito y Cobranzas - III Edición	30
	2	Taller de gestión y control de presupuesto	15
	16	Programa de Actualización Tributaria - VII Edición	24
	16	Programa de Alta Dirección	42
	23	Taller de Excel aplicado a Recursos Humanos	15
	23	Taller de Business Intelligence con Excel 2013	18
NOVIEMBRE	6	Taller del ABC de la contabilidad	20
	18	Taller de gestión de riesgos laborales	8
	20	Programa en Técnicas de Auditoría	24
	18	Taller de introducción a la economía para gerentes	16
DICIEMBRE	6	Taller de administración del tiempo	6
	12	Taller de Empowerment Empresarial: Aprendiendo a delegar	6

TODO TIPO DE EVENTO CORPORATIVO REALÍCELO EN LA CÁMARA

BUSINESS CENTER
ALQUILER DE SALAS

CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

AUDITORIO

Capacidad: 60 personas

Ideal para:

- Charlas
- Conversatorios
- Conferencias
- Seminarios

SALA C

Capacidad: 14 personas

Ideal para:

- Reuniones
- Charlas
- Seminarios
- Focus Group

SALA B

Capacidad: 8 personas

Ideal para:

- Reuniones
- Entrevistas
- Focus Group
- Seminarios

SALA A

Capacidad: 6 personas

Ideal para:

- Reuniones
- Entrevistas

Además...

COWORKING

CAFETERÍA

Contamos con una completa gama de **salas con tecnología y logística** para sus reuniones de negocios, conferencias, entrevistas o cursos de formación.

/camaradecomerciodeguayaquil | @lacamaragye | @lacamaragye | www.lacamara.org | Camara de Comercio de Guayaquil

Más Información: info@lacamara.org PBX: (04) 2596100 EXT: 322