

COMERCIO

LA REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Octubre 2016

Circulación: 7,000 ejemplares
Código ISSN 2528-7923

Guayaquil

Comercio

y libertad

P.V.P. \$ 2.99 Incluye IVA



¿Qué significa
el Mercosur para
Ecuador? - **pág. 12**

Por un país
en marcha - **pág. 20**

La pregunta correcta para
tener un éxito
extraordinario - **pág. 26**

UNA OPORTUNIDAD PARA
VENDER Y EXPONER
TUS PRODUCTOS O SERVICIOS

DESDE 21 HASTA EL 23 DE OCTUBRE

feria del
comercio



CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

PALACIO DE CRISTAL

www.lacamara.org



ENTRADA
GRATIS



PowerUP

Auspician:

SONY





NEXUS

PARQUE DE NEGOCIOS

POR LANZAMIENTO - INVITAMOS A LA CONFERENCIA

DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA EMPRESAS EN EXPANSIÓN, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES.

CONFERENCISTA: M.B.A. RAÚL GAMBOA VALLADARES

- Máster en Dirección y Administración de Empresas (UTEG).
- Ing. Empresarial especializado en Marketing (UEES).

MAESTRA DE CEREMONIA: MARÍA SUSANA RIVADENEIRA

MARTES 18 de Octubre HORA: 19H00
HOTEL WYNDHAM SALÓN JUAN MONTALVO



UBICACIÓN : KM 1.6 AUTOPISTA TERMINAL TERRESTRE

ETAPA 1 | UNIDADES DE NEGOCIOS

ETAPA 2 | TERRENOS COMERCIALES



INVESTEAM
CREYENDO CREANDO CRECIENDO

*Las imágenes de esta publicidad son una interpretación artística. El proyecto podría tener modificaciones.

Visítenos en: www.investeam.net/nexus

Oficina: Edificio Executive Center: Piso 3, Oficina 307. PBX: 2158130 - 0996310345

Economía

- 6** Planificando la inversión real y su financiamiento
- 8** Indicadores económicos
- 12** ¿Qué significa el Mercosur para Ecuador?



Actualidad

- 18** Recobremos la memoria
- 22** Reformadores rápidos y graduales
- 24** La explotación del Yasuní refleja la necesidad de liquidez



Liderazgo

- 26** La pregunta correcta para tener un éxito extraordinario



Tecnología

- 30** Porque necesitamos más mujeres en tecnología en Ecuador



Actividades

- 32** La CCG reconoce la fidelidad de sus socios
- 34** Actividades de la CCG
- 36** Actividades de nuestros socios
- 38** Conociéndonos

COMERCIO

LA REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Código ISSN 2528-7923

OCTUBRE 2016

EDITOR GENERAL
Charo Vergara Ronquillo

COORDINACIÓN
Doris Ledesma

DIAGRAMACIÓN
Raúl Vera Sánchez

FOTOGRAFÍA
Roberto Terán
Héctor Noboa

IMPRESIÓN
Grafinpren

VENTAS
Rafael Bolaños - rbolanos@lacamara.org

PRESIDENTE
Pablo Arosemena Marriott

PRESIDENTE ALTERNO
Miguel Angel González Guzmán

DIRECTOR EJECUTIVO
Juan Carlos Díaz-Granados Martínez

Cámara de Comercio de Guayaquil,
Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcívar,
Centro Empresarial "Las Cámaras" pisos 2 y 3
PBX: 2596100 ext.: 264 - 446
Código postal: 090512

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
E-mail: info@lacamara.org

CIRCULACIÓN
7,000 ejemplares

COMERCIO es una publicación de la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG). Su distribución es a nivel nacional. Está dirigida a los socios de la CCG. El contenido de los artículos, notas y avisos publicitarios publicados en esta revista son de total y exclusiva responsabilidad de sus autores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos publicados.

2016. Derechos reservados

www.lacamara.org

/camaradecomerciodeguayaquil

@lacamaragye

@lacamaragye

Camara de Comercio de Guayaquil

Carta a los socios

La apresurada resolución emitida por el Pleno del Comité de Comercio Exterior (COMEX) el mes pasado, que reducirá las salvaguardias a partir del mes de octubre, demostró la inseguridad jurídica a la que estamos expuestos los empresarios.

Desde que entraron en vigencia las sobretasas, la Cámara de Comercio de Guayaquil planteó su derogación, por considerarla una medida contraproducente. Sin embargo, incluso esta decisión que respaldamos, tomada así, sin una notificación previa, desequilibra la planificación de los negocios, que ya habían hecho importaciones destinadas a la época navideña y que ahora, estarán en desventaja competitiva frente a otros importadores que nacionalicen sus mercaderías después del 26 de octubre, porque pagarán habrán pagado más por concepto de las salvaguardias.

Se presume que la medida fue tomada por presiones externas de cara al proceso de ratificación del acuerdo con la Unión Europea. Los consumidores, los comerciantes y los productores locales seremos los mayores beneficiados con esta reducción de sobretasas. Se reactivará el consumo y las empresas podrán acceder de materias primas y bienes de capital a menor costo. Las salvaguardias han sido la causa del decrecimiento económico y están ligadas con el aumento del desempleo en el país. Confiamos que no sean reemplazadas por más impuestos para cubrir el déficit fiscal.

Aspiramos que se concreten otros acuerdos de libre comercio. Se han anunciado acercamientos con Corea del Sur, Turquía y Canadá, pero aún notamos poca voluntad política. Aquellos mercados no sólo representarían acceso a nuevos compradores para nuestras exportaciones, sino que estaríamos enviando un mensaje importante a los inversionistas: la predisposición de abrir nuestro comercio al mundo. Alejándonos de bloques más políticos que económicos, como el ALBA, que no ha generado mayores ventas.

Requerimos más libertad y menos ideologías caducas. Desde nuestro gremio, enarbolamos la bandera de la apertura. Hemos constatado los beneficios que obtuvieron los países que transitan ese camino. Por eso, seguiremos insistiendo.



Pablo Arosemena Marriott
Presidente

Planificando la inversión real y su financiamiento



Por: Ing. Fernando Romero, M.Sc.
Docente del área de Finanzas y Contabilidad de IDEPRO

Entramos al último trimestre del año en curso, fecha en la cual la mayoría de las empresas se preparan para enfrentar el siguiente ejercicio económico. Tal preparación incluye la elaboración de presupuestos y proyecciones, para lo cual las empresas deben analizar muy bien sus indicadores de gestión. Un buen plan financiero no se debe limitar únicamente a la elaboración de proyecciones de utilidades, puesto que la utilidad del negocio no lo es todo. En realidad, más importante que la utilidad, es el flujo de efectivo, puesto que las ganancias pueden ser ficticias mientras que el efectivo 'contante y sonante' es un hecho cierto.

Por ello, si bien la administración financiera debe preocuparse de no gastar más de lo que le ingresa, también debe preocuparse en mayor medida en no utilizar más fondos de los que posee. La Contabilidad nos enseña que debe haber un balance entre los activos y la suma del pasivo más el patrimonio, lo que da lugar a la famosa ecuación contable. Este balance contable, en términos exclusivamente financieros, significa que la inversión debe ser igual al financiamiento.

Establecer apropiadamente esta igualdad es el

primer paso para la correcta planificación financiera, para lo cual se debe diferenciar entre distintas medidas de inversión, por cuanto si bien los activos representan uso de fondos, en realidad no todos los activos usan fondos. En primer lugar, existe la inversión contable, la cual está determinada por el total de activos de un balance. Tales activos se clasifican básicamente, en corrientes y no corrientes.

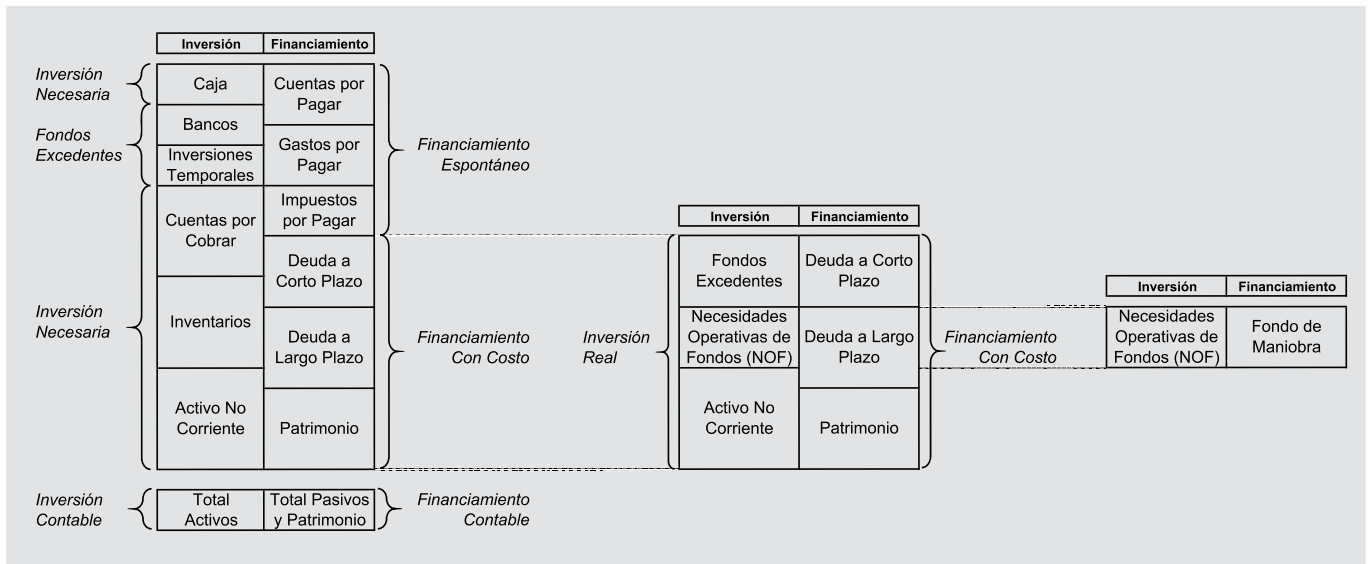
En segundo lugar, existe la inversión necesaria, la cual está compuesta por todos los activos que representan fondos necesariamente invertidos. Existen elementos del activo que sí representan una inversión necesaria, tales como la caja (entendiéndose como el efectivo mínimo de operación), las cuentas por cobrar de clientes (que permiten una mayor generación de ventas) y los

inventarios (los bienes que serán vendidos), además de los activos no corrientes cuya inversión da a la empresa el soporte necesario para generar ingresos.

Sin embargo existen otros activos que no representan una inversión necesaria, tales como los fondos depositados en bancos y en inversiones temporales, puesto que sin estos fondos, la empresa podría operar sin ningún problema (el efectivo mínimo necesario se encuentra en la inversión en caja). Por ello, la inversión necesaria sería igual al total de activos (la inversión contable) menos los fondos en bancos y en inversiones temporales.

En tercer lugar, existe la inversión real, la cual es aquella inversión para la cual se debe buscar y/o solicitar financiamiento. Por ende, para medir la inversión real, es necesario clasificar el financiamiento en dos grupos: el financiamiento no solicitado o espontáneo, y el financiamiento que sí es solicitado o negociado. La gran diferencia entre estos tipos de financiamiento es fácil de determinar:
el financiamiento solicitado





tiene un costo financiero, mientras que el financiamiento espontáneo no lo tiene.

El financiamiento espontáneo está constituido por todos los pasivos que no tienen un interés explícito o implícito, tales como las cuentas por pagar a proveedores (que para el proveedor representa su inversión en cuentas por cobrar), los gastos por pagar (originados en diversas fuentes tales como los plazos existentes en las leyes laborales para pagar beneficios sociales) y los impuestos por pagar (originados en los plazos que conceden las leyes tributarias para pagar los impuestos).

El financiamiento solicitado o negociado es aquel que tiene un costo financiero, tales como las deudas bancarias a corto y largo plazo, las emisiones de obligaciones y demás deuda estructural, además de los fondos patrimoniales que están sometidos a un costo de oportunidad medido según los riesgos que enfrenta el accionista (véase mis artículos de junio y agosto de 2016).

Por tanto, la inversión real será igual a la diferencia entre la inversión necesaria y el financiamiento espontáneo. Dado que el financiamiento espontáneo se concentra principalmente en los pasivos corrientes, éstos deben financiar directamente a los activos corrientes que se consideran inversión necesaria.

Ahora bien, si los pasivos corrientes de tipo espontáneo no son suficientes para financiar los activos corrientes necesarios, la diferencia entre ambos representará las Necesidades Operativas de Fondos (NOF) de la empresa. Por tanto,

la inversión real es la suma de la inversión en NOF más la inversión en activos no corrientes.

Las NOF representan esa parte de la inversión necesaria de corto plazo que no se encuentra cubierta por pasivos corrientes espontáneos. Por ello, al igual que los activos no corrientes, las NOF deberán ser cubiertas mediante financiamiento solicitado, es decir financiamiento con costo financiero.


En la práctica, las primeras fuentes de financiamiento a ser contratadas son los recursos de largo plazo, entendiéndose como tales a los fondos patrimoniales más las deudas a largo plazo. Tales recursos de largo plazo están orientados principalmente a financiar la inversión de largo plazo, representada por los activos no corrientes. Si se planifica adecuadamente el financiamiento de largo plazo, éste podría ser mayor que la inversión de largo plazo a cubrir, de tal forma que quede un remanente de este financiamiento el cual pueda ser utilizado para financiar las operaciones del día a día, representadas por las NOF.

Este remanente de los fondos de largo plazo (deuda a largo plazo más patrimonio) luego de cubrir la inversión de largo plazo (activos no corrientes) se denomina Fondo de Maniobra y representa aquel Capital de Trabajo que sirve

“Si los pasivos corrientes espontáneos son mayores a los activos corrientes necesarios, la empresa será autosostenible, siempre y cuando tales pasivos no financien a los activos no corrientes”.

para financiar las NOF. De ahí que, si el Fondo de Maniobra resulta mayor que las NOF, se generaría un excedente de fondos, mientras que si resulta menor, entonces habrá la necesidad de contratar un financiamiento adicional, el cual comúnmente encuentra su fuente de fondos en las deudas de corto plazo.

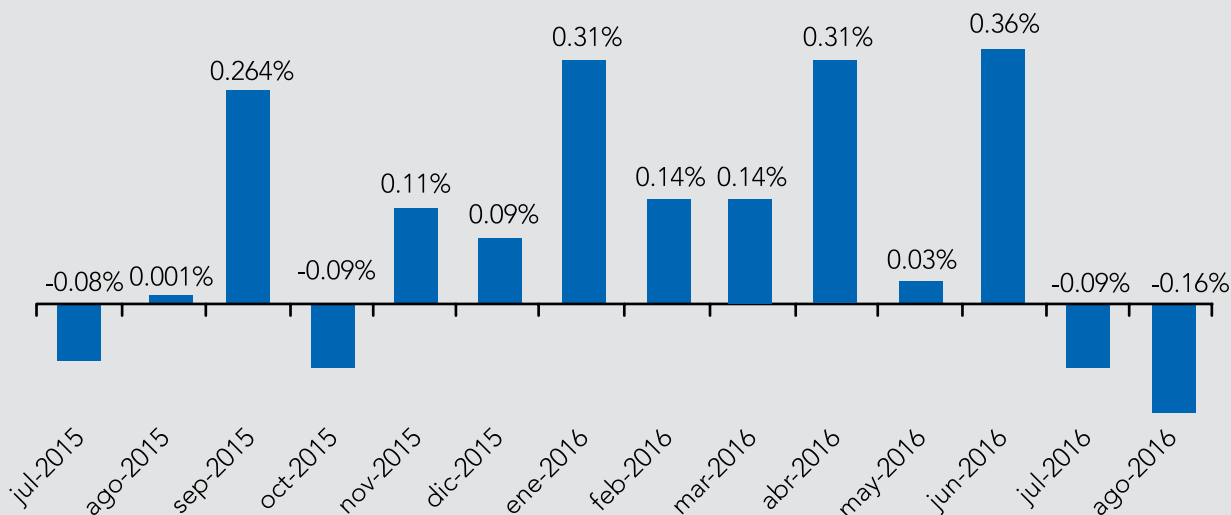
Como conclusión, la regla de oro de la autosostenibilidad financiera nos dicta que la fuente de fondos debe ser igual

o mayor al uso de fondos. Si los pasivos corrientes espontáneos son mayores a los activos corrientes necesarios, la empresa será autosostenible, siempre y cuando tales pasivos no financien a los activos no corrientes. Ahora, si tales pasivos resultan menores a los activos corrientes necesarios, entonces aparecerán las NOF. Si estas NOF se financian apropiadamente con Fondo de Maniobra, la empresa será autosostenible aunque se incurra en un costo financiero. 

Fuentes:

- Martínez Abascal, Eduardo, Finanzas para Directivos, segunda edición 2012, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, España.
- Faus, Josep y Tapiés, Josep, Finanzas Operativas: Gestión Financiera de las Operaciones del Día a Día, cuarta edición 1999, Estudios y Ediciones IESE, Madrid, España.

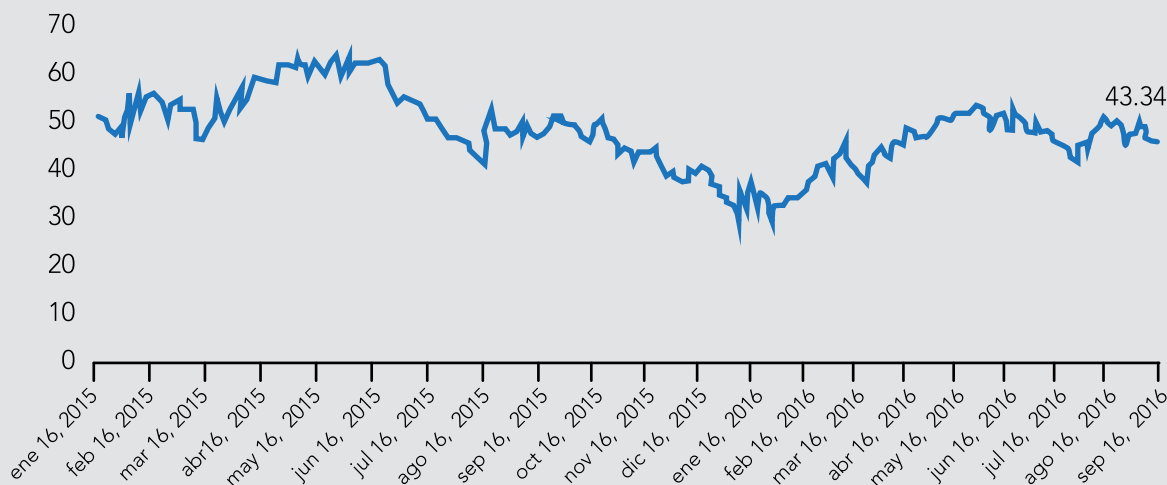
Inflación Mensual (variación del IPC)



Fuente: INEC

El mes de agosto muestra un marcado descenso en el índice de precios, esto debido a la caída en el consumo de las familias, que empuja los precios a la baja. Productos como las prendas de vestir y el calzado, así como los alimentos y bebidas no alcohólicas, el transporte y los restaurantes y hoteles, fueron los que más contribuyeron a la caída del índice de precios.

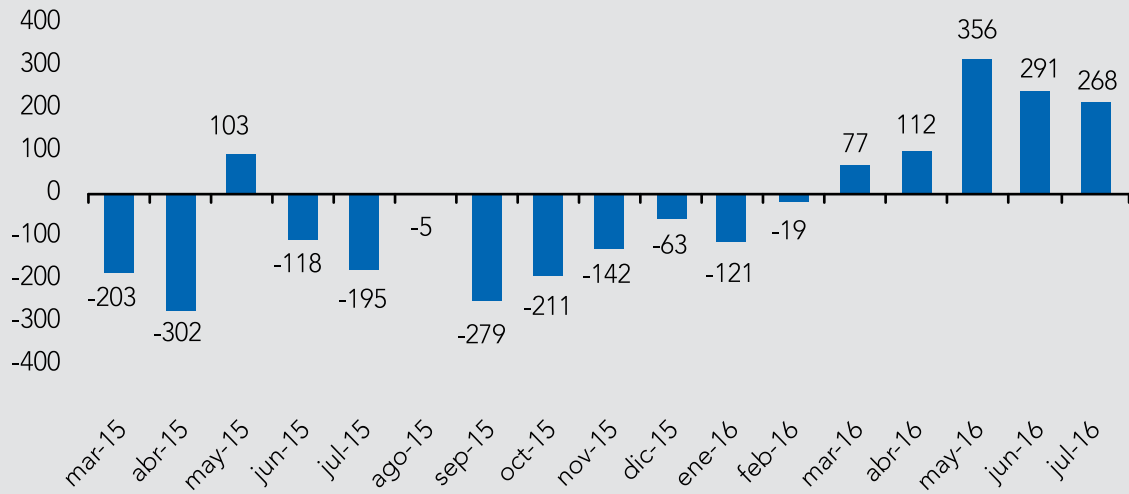
Evolución del precio del petróleo West Texas Intermediate (WTI)



Fuente: U.S. Energy Information Administration

A septiembre 19 del año en curso, el precio referencial de petróleo para Ecuador, el West Texas Intermediate (WTI), cotizó en US\$ 43,34 el barril, manteniéndose por debajo de los US\$ 50 y sin dar visos de que este precio mejore en el corto plazo.

Balanza Comercial Mensual (USD millones)



Fuente: Banco Central del Ecuador

En el mes de julio la balanza comercial registró un superávit de US\$ 268 millones. Hecho provocado por el descenso en el déficit de la balanza comercial no petrolera, que pasó de USD -525 millones en julio de 2015 a tan solo USD -49 millones a julio de este año. Una clara evidencia del deterioro que han tenido las importaciones desde el año pasado, cuando se aplicaron las salvaguardias por balanza de pagos.

SONY



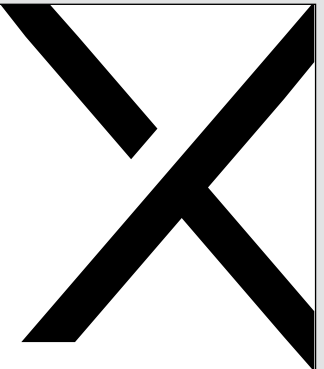
El smartphone con la mejor cámara para tus selfies.

Selfies más nítidas con su cámara frontal de 16MP.

¡Encuétralo en tu operador favorito!

sonymobile.com

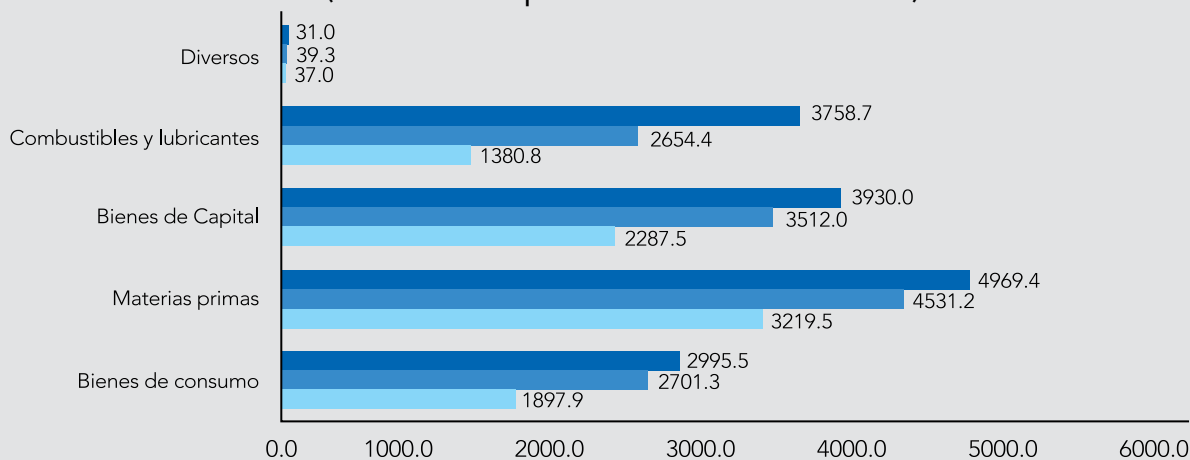
*La duración de la batería ha sido medida y comparada con el perfil de uso de smartphones de Sony Mobile communications AB S, definido en septiembre de 2014 para recrear las condiciones típicas de un usuario activo en un smartphone, incluyendo pero no limitando el rango de escenarios de uso (llamadas, mensajes de texto, navegación web, redes sociales, juegos, música, fotografía, búsqueda fotográfica, videos online, grabación de video y reproducción) para más información diríjase a sonymobile.com/testresults.



**XPERIA XA
Ultra**

Importaciones por uso y destino económico

(Valores CIF importados en millones de USD)



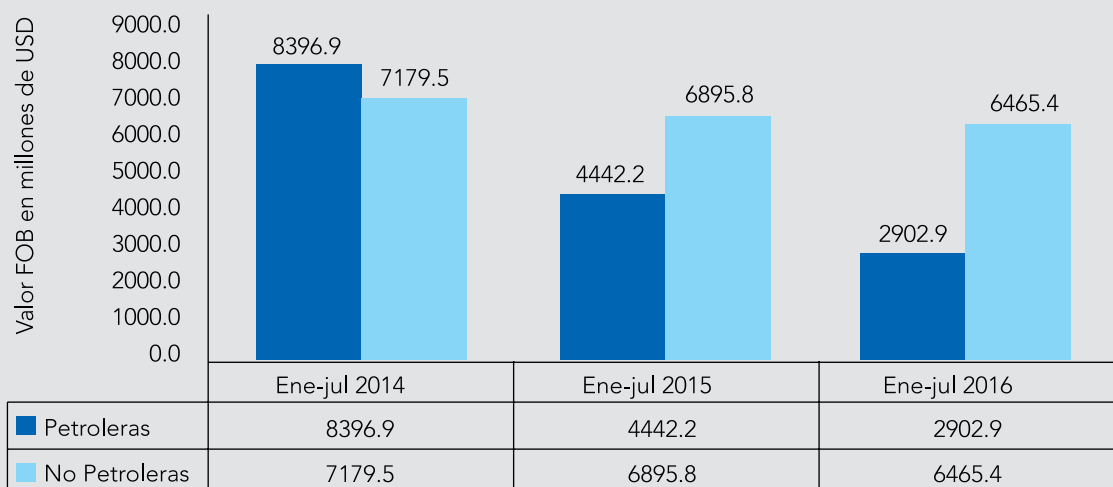
	Bienes de consumo	Materias primas	Bienes de Capital	Combustibles y Lubricantes	Diversos
Ene-jul 2014	2995.5	4969.4	3930.0	3758.7	31.0
Ene-jul 2015	2701.3	4531.2	3512.0	2654.4	39.3
Ene-jul 2016	1897.9	3219.5	2287.5	1380.8	37.0

Fuente: Banco Central del Ecuador

De enero a julio de este año las importaciones de bienes de capital y materias primas se redujeron 35% y 29% respectivamente, con respecto a similar periodo del 2015. Situación que ha afectado a los productores locales, quienes han perdido competitividad frente a sus competidores de los países vecinos. Las principales causas de este descenso las encontramos en las restricciones comerciales que se han aplicado en el último año, especialmente las salvaguardias.

Exportaciones Petroleras y No Petroleras

(Valores FOB en millones de USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Las exportaciones no petroleras registraron de enero a julio de este año un decrecimiento del 6,2% con relación a igual periodo del 2015. Mientras que las exportaciones petroleras cayeron considerablemente un 34,7% en ese mismo periodo de tiempo, como consecuencia de la nueva regularidad de los precios internacionales del crudo, que se encuentra por debajo de los USD 50.

DA UN PASO

HACIA EL ÉXITO EMPRESARIAL



Carreras de Grado

Modalidad:
Presencial y Semipresencial

ÁREAS DE ESTUDIO:

Empresariales

Sistemas y Telecomunicaciones

Comercio Internacional

Gestión Empresarial

Gestión Empresarial y Marketing

Contaduría Pública y Auditoría

Economía

Mención Economía Empresarial y Negocios

Psicología Laboral y Empresarial

Gestión Hotelera y Turística

Gestión de Telecomunicaciones

Sistemas Computacionales

Mención Aplicaciones Web y Multimedia / Redes y Comunicaciones

Puertos y Aduanas

Mención en Administración Portuaria

Comercio Exterior

Mención en Negocios Internacionales



Programas de Posgrado

Duración de cada programa:
Dos años



• FINANZAS

Resolución: RPC-SO-19-No.299-2016.

• ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resolución: RPC-SO-21-No.334-2016.

• GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Resolución: RPC-SO-24-No.295-2015.

• MARKETING

Resolución: RPC-SO-23-No.379-2016.

- Nuestros programas de grado y posgrado tienen convenios a nivel mundial

université de BORDEAUX

Universidad de Bordeaux - Francia



Universidad de Murcia



Universidad San Ignacio de Loyola



Universidad Nacional de La Plata



Universidad Nacional Autónoma de México



Universidad de la Ciudad de New Jersey



Universidad de Valladolid



Universidad de Castilla La Mancha



Universidad Tecnológica de Cancún



UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

Universidad Andrés Bello



ESCRÍBENOS POR NUESTRO:
CHAT EN LÍNEA

INGRESANDO A:
www.uteg.edu.ec

ADMISIONES:
admisiones@uteg.edu.ec
PBX.: (04) 6 052 450



¿Qué significa el Mercosur para Ecuador?

.....

Mercado Común del Sur (Mercosur). Con este nombre se identifica al proceso de integración regional existente desde 1991 entre Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Al mismo tiempo Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam integran el bloque como "Estados asociados".



Por: Pedro Xavier Valverde Rivera
Socio de Valverde, Valverde & Aguirre Abogados

Analizaremos en primera instancia a los dos países que otorgan el peso al bloque: Brasil y Argentina, que en su conjunto representan más del 80% del PIB del Mercosur.

Brasil, como sabemos, constituye un interesante mercado potencial que no ha sido explotado por completo. En la actualidad, los productos que recibe de Ecuador son principalmente madera, conservas de atún, aceite de palma, rosas, industria plástica, confitería, chocolate, cacao, entre otros. Otros productos insignia como camarón y banano han encontrado limitaciones debido a la producción local, muy protegida por barreras no arancelarias, pero apreciadas por su calidad; con lo cual, se encuentran en fases avanzadas de negociación. En cifras de Pro Ecuador, en el año 2015, Ecuador colocó en Brasil aproximadamente 117 millones de dólares, considerando únicamente exportaciones no petroleras. Según cifras de Senplades, el 62% de las ventas ecuatorianas al Mercosur se envían a Brasil.

El comercio bilateral entre Brasil y Ecuador sin embargo, se caracteriza por el flujo comercial altamente favorable a las exportaciones brasileñas frente a las importaciones provenientes desde Ecuador. No obstante, esto representa un reto para el comercio de Ecuador, por la cantidad de barreras no arancelarias tendientes a proteger la industria local, las cuales afectan algunos de los productos claves que están en la canasta exportable ecuatoriana. Asimismo, existe coincidencia en la oferta exportable, por lo cual, el producto ecuatoriano compite en gran medida con una industria local que le lleva años de ventaja.

Pese a todo, una ventaja comercial es que el producto ecuatoriano ingresa a Brasil, a través de un segmento diferenciado como de mejor poder adquisitivo, bajo el régimen de 0% arancel, amparados en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

En el caso de Argentina, debemos aceptar que nuestros productos no compiten con ninguno de los producidos por

Principales productos importados por Brasil desde Ecuador 2015 miles USD

Subpartida	Descripción	2015
4407.22.00	Virola, imbuia y balsa aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6mm.	17,815
1704.90.20	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao.	15,319
1604.14.20	Preparaciones y conservas, de listados enteros o en trozos	12,436
1604.14.10	Preparaciones y conservas, de atunes, enteros o en trozos	10,082
1806.90.00	Los demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao	9,856
7801.10.90	Los demás formas brutas de plomo refinado	9,599
1604.20.10	Las demás preparaciones y conservas de atún	9,157
1803.10.00	Pasta de cacao sin desgrasar	4,003
5211.42.10	Tejidos de algodón que contengan menos de 85% en peso, de algodón, combinados, principal o únicamente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2	2,184
7602.00.00	Desperdicios y desechos, de aluminio	2,156
1604.20.20	Las demás preparaciones y conservas de bonitos-listados	2,015
0603.11.00	Rosas	1,845
0303.43.00	Bonito-listado, congelados, excepto filetes, hígados, huevos y semen	1,696
3920.20.19	Las demás polímeros de propileno biaxialmente orientados	1,529
5211.12.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2 crudos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	1,475
0603.19.00	Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	1,468
1511.90.00	Los demás aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	1,177
5211.42.90	Los demás tejidos de mezclilla (denim) de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2	1,009
9032.89.29	Otros controladores electrónicos automáticos para vehículos automóviles	927
8544.49.00	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 v	894
	Otros productos	11,123
	TOTAL	117,765

Fuente: Sistema Aliceweb - Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil.
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Sao Paulo, Brasil.

Oportunidades comerciales entre Argentina y Ecuador

Demanda Argentina de Importaciones y Oferta exportable de Ecuador		
Capítulo	Demanda Argentina por Importaciones	Oferta exportable potencial de Ecuador
27	Combustibles minerales, aceites minerales	6,639,639,487
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos)	133,770,218
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	54,792,117
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos	45,495,877
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	3,329,494
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas	75,413,007
18	Cacao y sus preparaciones	161,132,880
15	Grasas y aceites animales o vegetales	80,143,006
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	103,330,492
20	Preparaciones de hortalizas, frutos u otros frutos	100,559,654
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimenticias	64,228,500
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	899,189,650
21	Preparaciones alimenticias diversas	189,935,155
39	Plástico y sus manufacturas	2,336,633,487
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	16,685,830
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás	7,318,497,899
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	8,381,305,051
88	Aeronaves, vehículos espaciales	107,221,086
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos grabación	7,287,779,936
30	Productos farmacéuticos	2,326,814,227
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	69,649,960
40	Caucho y sus manufacturas	900,188,404
76	Aluminio y sus manufacturas	262,189,619
17	Azúcares y artículos de confitería	27,451,536
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	864,258,754
74	Cobre y sus manufacturas	368,410,420
78	Plomo y sus manufacturas	1,014,295
96	Manufacturas diversas	197,692,329
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	1,649,569,666
09	Café, té, yerba mate y especias	125,653,442
64	Calzado, polainas y artículos análogos	432,972,000
63	Los demás artículos textiles confeccionados	60,609,484
52	Algodón	107,938,926
69	Productos cerámicos	137,801,622
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	64,073,451
65	Sombreros, demás tocados	16,587,839
32	Extractos curtientes o tintóreos	429,861,886
34	Jabón, agentes de superficie orgánicos	332,338,346
72	Fundición, hierro y acero	999,834,408
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	94,126,260
38	Productos diversos de las industrias químicas	1,319,457,898
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería	448,511,925
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón	146,466,748
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas	200,341,524
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel	5,484,187
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos	193,117,623
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	22,595,222
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico	315,128,886
83	Manufacturas diversas de metal común	207,986,590
70	Vidrio y sus manufacturas	244,482,580
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	73,298,744
49	Productos editoriales, de la prensa	67,372,009
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	264,462,317
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche	21,688,783
10	Cereales	11,540,827
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	10,467,562
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula	11,864,151
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	180,718,628
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales	118,919,799
		4,597,443

Fuente: BCE, Aduanas Argentinas

Elaboración: Oficina Comercial Pro Ecuador en Argentina

Síntesis comercial del comercio bilateral de Chile enero - junio 2015 - 2016 (cifras en millones de US\$)

Socio: Mercosur									
	2014	2015	Variación anual (1)	enero - junio		Variación anual (1)	junio		Variación anual (1)
				2015	2016		2015	2016	
Intercambio Comercial	15,245	12,821	-16%	6,356	5,467	-14%	1,084	840	-23%
Total exportaciones (FOB)	5,764	4,535	-21%	2,271	1,989	-12%	320	316	-1.0%
Total exportaciones mineras	1,969	1,476	-25%	734	561	-24%	75	67	-10%
Cobre	1,940	1,451	-25%	721	542	-25%	73	60	-18%
Resto de minería	29	25	-12%	13	18	-46%	1.8	7.5	325%
Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca	256	275	7%	136	143	5.5%	23	20	-14%
Frutas	231	239	4%	116	121	4.6%	17	15	-7.5%
Total exportaciones industriales	3,540	2,784	-21%	1,402	1,285	-8.4%	222	229	3.4%
Alimentos procesados sin almidón	298	229	-23%	109	110	1.2%	21	15	-29%
Salmón	595	531	-11%	274	267	-2.7%	32	49	52%
Vino embotellado	136	135	-0.3%	58	56	-3.1%	10	9.4	-9.6%
Celulosa*	46	19	-59%	7.3	8.1	11%	0.5	0.6	17%
Forestal y muebles de madera	30	25	-16%	13	14	6.6%	1.8	2.2	25%
Químicos	862	617	-28%	302	308	2.1%	56	58	5.1%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	768	592	-23%	304	237	-22%	51	43	-15%
Total importaciones no mineras ni celulosa (FOB)	3,750	3,040	-19%	1,530	1,420	-7.2%	244	248	1.7%
Total importaciones (CIF)	9,480	8,285	-13%	4,084	3,478	-15%	764	523	-32%
Bienes intermedios	6,570	5,473	-17%	2,758	2,258	-18%	516	321	-38%
Petróleo	2,716	1,855	-32%	660	660	-36%	225	93	-59%
Bienes de consumo	1,987	1,855	-5%	856	856	-6.3%	169	140	-17%
Bienes de capital	923	918	-1%	363	363	-12%	80	62	-22%
Total importaciones (FOB)	8,885	7,680	-14%	3,204	3,204	-16%	715	489	-32%
Saldo Balanza Comercial (FOB)	-3,121	-3,144	-	-1,521	-1,215	-	-396	-173	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile

*incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus

(1): la variación anual corresponde al cambio porcentual respecto de igual período del año anterior

dicho país. En la actualidad, el abanico de la oferta exportable de Ecuador hacia Argentina se concentra en productos primarios del rubro alimenticio, con alta concentración en solo dos productos: banano y atún. El banano representó en 2015 la mitad del total exportado por Ecuador; seguido del atún, con un peso de 22.95%.

Otros productos exportados son: piña, palmito, confitería, camarón, chocolate, textiles, cacao, entre otros. En el 2015, las exportaciones de Ecuador hacia Argentina fueron de aproximadamente 215 millones (exportaciones no petroleras).

Al igual que con Brasil, bajo el marco de ALADI, el ingreso al mercado argentino se hace con un régimen arancelario de 0%.

Los países restantes, miembros plenos de Mercosur, complementan el escenario que se concibe como un nicho interesante para los exportadores ecuatorianos.

Como dato no menor, quisiéramos exponer lo que ha significado para Chile,



otro miembro no pleno de Mercosur, su calidad en este bloque.

Según cifras de Prochile-Direcon, entre los meses de enero a junio de 2016, el intercambio comercial entre Chile y el Mercosur totalizó US\$5.467 millones, convirtiendo a este bloque en el principal socio comercial chileno en América Latina, por encima de México y Perú.

Cierto es que ni la industria ni la economía chilena son comparables con la nuestra ni de manera cualitativa ni cuantitativa, sin embargo, la comparación arroja cifras absolutamente escalofriantes.

Si analizamos las cifras que presenta Prochile, vemos que al mantener una calidad de miembro asociado en Mercosur, Chile ha logrado aprovechar al máximo su condición, aumentando su oferta exportable, pese a la tendencia de disminución en cifras totales.

Ahora bien, la inquietud que motiva este análisis está basada en recientes declaraciones de funcionarios del Gobierno ecuatoriano, donde se habría manifestado el interés por dejar de ser un miembro asociado en Mercosur, y convertir a Ecuador en un miembro pleno.

Nuestra duda en este punto es si Ecuador al pasar de ser un asociado y convertirse en un socio pleno de Mercosur, mejora su posición en alguna medida o nos conviene más como lo ha hecho Chile, seguir como un miembro asociado.

Según declaraciones recogidas por la página del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, no se ha oficializado el ingreso, pero se está analizando la opción, para ello se han puesto ciertas condiciones que deberán ser analizadas por el bloque de acuerdo a su normativa interna. Pese a ello, preocupan otras declaraciones de funcionarios de alto nivel del mismo régimen, que dejan entrever su concepción del acuerdo, como un proceso para afianzar conceptos ajenos al comercio y la integración.

Visto esto, existen razones suficientes para pensar que, pese a que Mercosur constituye un horizonte interesante desde el punto de vista comercial, las motivaciones para cambiar la calidad de Ecuador en el marco de este grupo, responden más a motivos políticos e ideo-

Comercio exterior de Chile - Mercosur enero - junio 2015 - 2016

(millones de US\$ y %)

	año 2015	enero - junio		Variación anual (1)
		2015	2016	
Intercambio comercial (1+2)	12,821	6,356	5,467	-14%
1. Total exportaciones (FOB)	4,535	2,271	1,989	-12%
I. Agropecuario, silvícola y pesquero	275	136	143	5.5%
Fruta	239	116	121	4.6%
Resto	35	20	22	11%
II. Minería	1,476	734	561	-24%
Cobre	1,451	721	542	-25%
Resto	25	13	18	46%
III. Industria	2,784	1,402	1,285	-8.4%
Alimentos procesados	759	384	378	-1.6%
Salmón	531	274	267	-2.7%
Alimentos procesados sin salmón	229	109	110	1.2%
Bebidas y tabaco	190	82	78	-4.8%
Vino embotellado	135	58	56	-3.1%
Celulosa, papel y otros	146	74	61	-17%
Celulosa*	19	7.3	8.1	11%
Forestal y muebles de la madera	25	13	14	6.6%
Industria metálica básica	186	106	79	-26%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	592	304	237	-22%
Químicos	617	302	308	2.1%
Otros productos industriales	270	136	129	-5.2%
2. Total importaciones (CIF)	8,285	4,084	3,478	-15%
I. Bienes intermedios	5,473	2,758	2,258	-18%
Petróleo	1,855	1,037	660	-36%
II. Bienes de consumo	1,895	914	856	-6.3%
III. Bienes de capital	918	413	363	-12%
3. Total importaciones (FOB)	7,680	3,792	3,204	-16%
Saldo balanza comercial (FOB) (1-3)	-3,144	-1,521	-1,215	-


Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile


*incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucalipto

(1): la variación anual corresponde al cambio porcentual respecto de igual período del año anterior

“Mercosur constituye un horizonte interesante desde el punto de vista comercial, las motivaciones para cambiar la calidad de Ecuador en el marco de este grupo, responden más a motivos políticos e ideológicos”.

lógicos, que a un concluyente estudio técnico sobre sus ventajas.

Por ende, siendo la voluntad política de un gobierno, la que permite alcanzar las metas propuestas, no queda sino esperar los resultados de las negociaciones para saber si realmente estaremos frente a la oportunidad real de incrementar el horizonte ecuatoriano, o si simplemente nos enfriaremos en una nueva negociación frustrada que heredará el siguiente Gobierno. 



SABEMOS DE TUS
GANAS DE **CRECER**

Y TENEMOS EL **IMPULSO** QUE
TU **EMPRESA** NECESITA

CRÉDITOS PYMES



(04) 256-6490

Recobremos la memoria



Por: Ing. Joyce de Ginatta
Presidenta de la Federación Interamericana Empresarial (FIE)

En Junio 5 del 2006, la Federación Interamericana Empresarial (FIE) publica el suplemento No. 3 con el título "DESCONGELÉMONOS", en él se hablaba de nuestra propuesta de 1995 publicada en enero/96, en la que se hablaba de haber perdido 10 años y ahora de ese suplemento han pasado 11 años, por lo que el país sigue congelado por más de 11 años. El check list del futuro 2006/2020 sigue igual, nos faltan 4 años para descongelarnos, por eso necesitamos un gao. Ustedes juzgarán.

Publicado originalmente el 5 de junio de 2006 en el Suplemento No. 3 de Federación Interamericana Empresarial

DESCONGELÉMONOS

S.O.S. JÓVENES, ELIMINEMOS LOS PECADOS MORTALES DEL NEOPOPULISMO

En 1995 elaboré la propuesta: **EL ECUADOR HACIA EL NUEVO SIGLO Y MILENIO**, publicada el 2 de enero de 1996, han pasado diez años y aún tiene vigencia, nos demuestra que no hemos avanzado en las políticas de Estado que permiten la continuidad. Ese mismo año dije **"Ni un paso atrás, miles de pasos adelante porque si no nos movemos retrocedemos porque los demás avanzan"**, qué pena que esa declaración de hace 10 años se haya convertido en una profecía: **UN ECUADOR CONGELADO.**

En ciertos párrafos de la presentación de esa propuesta decía:

"El país no ha incursionado con seriedad y coherencia, en la etapa de modernización que el momento histórico exige. Todo esto en condiciones en que se acentúan las tendencias a la globalización de la economía mundial y se consolidan los procesos regionales de integración económica, lo que exige que el país supere la crisis, ejecute reformas fundamentales que conduzcan a elevar la productividad, la capacidad competitiva, y logre el bienestar de todos con adecuadas políticas distributivas..."

Es de "ripley" que esta declaración siga vigente, por ello proponemos las siguientes **"TAREAS A CUMPLIR PARA GENERAR EMPLEO"**:

CHECKLIST DEL FUTURO (2006 - 2020) PARA UNA NACIÓN PRÓSPERA

CAMBIAR:

1. **EL NEOPOPULISMO Y DEMAGOGIA** por libre empresa y competencia.
2. **ÉLITES PASIVAS** por activas preocupadas por el destino del país.
3. **La discrecionalidad** por Fortalecimiento de la gobernabilidad.
4. **Políticas de gobierno** por políticas de Estado para lograr crecimiento económico.
5. **Acoso a la propiedad privada** por fortalecimiento de la misma.
6. **Un país de padrinos** por el debido proceso y la seguridad jurídica.
7. **Un país cerrado** por un país abierto de Libre Comercio. TLC's EE.UU., Europa y China.
8. **Arbitrariedad** por rendición de cuentas, para atraer inversión y no espantarla.
9. **Basura jurídica** por pocas y justas leyes.
10. **Puertos** por Megapuertos para ser país de transferencia.
11. **Despilfarro fiscal** por austeridad.
12. **Estado obeso** por uno chico, moderno y eficiente.
13. **Presupuesto** desfinanciado por Presupuesto Base Cero.
14. **Código de trabajo** por Código de Empleo.
15. **Monopolio eléctrico** por competencia.
16. **Seguridad Social monopólica de reparto** por Capitalización Individual.
17. **Monopolio de Petroecuador** por apertura petrolera.
18. **Monopolio de telefonía fija** por competencia.
19. **Monopolio de la educación fiscal** por descentralización para una educación del Siglo XXI.
20. **Subsidios de gas** por los Soles del Saber.
21. **La confrontación público-privada** por cooperación público-privada.
22. **La ineficiencia agrícola** por la modernización que incremente productividad.
23. **Centralismo** por Autonomías.
24. **Fondo de Solidaridad** por Capitalismo Popular.

RESULTADO: ECUADOR CONECTADO, ECUADOR SIN INFLACIÓN, ECUADOR EXPORTADOR, ECUADOR DEL PRIMER MUNDO, ECUADOR CON CALIDAD DE VIDA DEL PRIMER MUNDO, ECUADOR "DELANTE DE" Y NO "DETRÁS DE".

Ing. Joyce Higgins de Ginatta
Presidenta Federación Interamericana Empresarial (FIE)

Autolasa

90

AÑOS



CON. **ChevyPlan**  **0%** DE ENTRADA / **72** MESES PLAZO

PREGUNTAR POR DETALLES

INTERNET 4G - MOQUETAS - EMBLEMA - CHEVYSTAR



SPARK 



AVEO FAMILY

AVEO eMotion

* PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO

20% DESCUENTO EN COMBOS DE ACCESORIOS



*En vehículos seleccionados.

DESCUENTOS HASTA

\$2.640

BONOS DE HASTA

\$2.400

CUOTAS DIARIAS DESDE

\$10²⁰



D-MAX 4x4

HORARIOS DE ATENCIÓN TALLER:

Lunes a Viernes: 07h30 - 18h00 - Sábados: 08h00 - 14h00

Autolasa TALLERES



HASTA

50% - 15%

DESCUENTO

DESCUENTO

MANO DE OBRA

REPUESTOS

*APLICA RESTRICCIONES

LLÁMANOS O ESCRÍBENOS AL:

 1800-CHEVY1 (243891)

 0968613991 (24/7)

 agendamiento@autolasa.com.ec

DIFIERE EL MANTENIMIENTO DE TU VEHÍCULO CON:



Difíerele a 12 meses sin intereses.




Difíerele a 3 meses sin intereses



Difíerele a 6 meses sin intereses

 /Autolasa

 @Autolasa

 @Autolasa_oficial

 www.autolasa.com.ec

Autolasa

FIND NEW ROADS

PBX: 04-3732060

Atarazana: Av. Pedro Menéndez Gilbert y Av. Luis Plaza Dañin.
Américas: Frente a Mi Comisariato.
Durán: Km 1/2 vía Durán Tambo.
Quevedo: San Camilo - Av. Guayaquil #100 y Camilo Arévalo.

DESCÁRGATE NUESTRA NUEVA APP AUTOLASA



CHEVROLET 

Por un PAÍS



Por: Pablo Lucio Paredes
Decano de la Escuela de Economía - USFQ

El Ecuador obviamente requiere un remezón luego de 10 años de estar sometido a un sistema económico, social y político tan nefasto como el de la Revolución Ciudadana, cuyos ejes de acción han sido, uno, privilegiar las decisiones del poder político por encima de la gente y sus organizaciones más cercanas, dos, adormecer a la población (en todos los grupos sociales) con una enorme cantidad de dádivas emanadas directa o indirectamente de enormes ingresos petroleros caídos del cielo, y tres, haber tomado decisiones estratégicamente erradas como por ejemplo, el haberse aliado con los países del Alba en lugar de la Alianza del Pacífico, o el no haber entrado con Colombia y Perú en la negociación comercial con Europa sino estar corriendo tras ello a finales del 2016, cuando ya tenemos varios años de atraso con esos países.

en marcha

El resultado de esto se lo pueden ver en varios indicadores:

- A pesar de los enormes recursos recibidos, la economía ha crecido por debajo del 3.5% anual en los últimos 10 años, y la disminución de la pobreza es similar (o incluso menor) que la de los años anteriores.
- La inversión privada ha caído 3 puntos del Producto Interno Bruto (PIB).
- El desempleo urbano supera el 7% de la población económicamente activa (más de 350.000 personas), y en base a metodologías más comparables con el pasado y más claras, estaríamos cerca del 10%.
- Tenemos un estado enorme y obeso que llegó en 2014 al 44% del PIB (teniendo en cuenta que no contabilizan actividades como la bancaria y financiera, esta cifra en realidad está más cerca del 50%)
- La deuda del Estado, si se la contabiliza correctamente, alcanza alrededor del 45% del PIB, y el servicio anual de la misma supera los 5.000 millones (similar al gasto corriente y de inversión en educación y salud del Gobierno Central).
- Aunque creemos lo contrario, y nos engañamos, el país es relativamente poco abierto al mundo. La inversión extranjera es menos del 1% del PIB (4 o 5 veces en países vecinos), y las exportaciones no petroleras de bienes y servicios (las que realmente cuentan como esfuerzo productivo de los ecuatorianos) son apenas 14.000 millones, es decir 900 dólares por año y por habitante, apenas 14% del PIB (hay países que tienen hasta el doble o el triple).

Y es en esa dirección que con Pablo Arosemena Marriott, en el libro "La Cul-

pa es de las Vacas Flacas", hemos presentado algunos shocks (decisiones importantes) que nos parecen indispensables:

1. Shock Fiscal. El Gobierno no puede seguir siendo un lastre para la economía. No se trata de eliminar gastos en educación, salud o cosas importantes similares, sino el enorme despilfarro. No se trata de escoger entre gasto corriente o inversión, entre permanente y no-permanente, sino entre útil e inútil, el que genera valor y el que no, y de lo segundo hay muchísimo. El recorte del gasto público no genera recesión y desempleo, sino libera recursos y espacio para que el sector privado crezca y emplee.

2. Shock Jurídico. Eliminar tanta regulación, control, trámite que impiden el trabajo diario. La gente necesita tiempo para trabajar, invertir y crear, no para negociar con el Gobierno. Y estar protegida por una justicia que funcione.

3. Shock de inversión privada. Dejar de lado tanto cambio legal y regulatorio permanente. Estabilidad jurídica y reglas (tributarias y otras) que sean atractivas para cualquier inversionista, no solo ligado a las alianzas público-privadas en sectores estratégicos (mal concepto) del Gobierno, o limitado a tal o cual circunstancia, sino amplio y permanente.

4. Shock de apertura. Esto implica, primero, un shock exportador privado. Deben recibir un drawback de fácil y amplia aplicación, equivalente al menos el 10% de las ventas (el dinero está mejor ahí que en manos del Gobierno), no limitado a tal o cual porcentaje por sectores o países. Amplio y rápido. Además, mayor flexibilidad laboral, no solo para quienes crean nuevos empleos o en casos o sectores limitados, sino para cualquier circunstancia. Y naturalmente, apertura externa, sin limitaciones ni en importaciones ni exportaciones (tratados de comercio más numerosos) ni capitales (eliminar el Impuesto a la Salida de Divisas). Pero apertura también significa apertura a la competencia interna, por-


que en el Ecuador hay aún demasiados mercados protegidos de manera abierta u oculta.

5. Shock financiero. Este es un tema más polémico porque probablemente implica ir al Fondo Monetario Internacional (FMI). Hay el pro, que es captar préstamos externos en buenas condiciones y negociar condiciones que el país necesita, como ajuste fiscal o flexibilidad laboral. Hay el contra: implica más deuda y por ende menos ajuste fiscal. Entre lo uno y lo otro, sí es probablemente necesario.

6. No es un shock sino una necesidad fundamental: **mantener la dolarización.**

7. Shock cultural y de oportunidades. Dejar de lado esa visión paternalista por la que esperamos que alguien desde el poder resuelva nuestros problemas. Por supuesto que el Gobierno es importante para generar un entorno adecuado y apoyar oportunidades para la gente que menos tiene (es una obligación de todos apoyar una mayor equidad de oportunidades, no de resultados, sobre todo vía acceso a salud y educación), pero al final son los individuos con sus organizaciones más cercanas quienes tienen la capacidad de realmente encaminar su vida.

8. Shock de las élites. La economía liberal, sustentada en los individuos y sus organizaciones más cercanas, funciona mejor cuanto mejor cada uno asume los principios de derechos y responsabilidades. Y eso es aún más importante a nivel de las élites, entendiendo como élites no solo a los dirigentes políticos sino a todos lo que tienen una influencia importante sobre el entorno (empresariales, laborales, medios de comunicación etc...). Y ahí tenemos un déficit importante, porque la tendencia mayoritaria en las élites es aún a buscar y exigir derechos y ganancias, pero no asumir responsabilidades.

... por eso, el verdadero camino de derechos y responsabilidades, es el futuro para el Ecuador. 

Reformadores rápidos y graduales

Gran parte de la literatura que critica las reformas rápidas está basada en estudios realizados en la primera mitad de los noventa, cuando era demasiado temprano para derivar conclusiones. Sucede que ahora que hay al menos 25 años de datos para evaluar estas diferentes estrategias de transición, poco se ha escrito acerca de los resultados.



Por: Gabriela Calderón de Burgos
 Editora de ElCato.org
 (www.elcato.org)
 Cato Institute

En 1989 cayó el Muro de Berlín y se inició la transición de varios países de ser economías centralmente planificadas con regímenes autoritarios o totalitarios a llegar a ser economías de mercado con gobiernos democráticos. Estos países tienen diversas estrategias de reforma. ¿A quiénes les fue mejor en el largo plazo, a los reformadores graduales o a los rápidos?

Gran parte de la literatura que critica

las reformas rápidas está basada en estudios realizados en la primera mitad de los noventa, cuando era demasiado temprano para derivar conclusiones. Sucede que ahora que hay al menos 25 años de datos para evaluar estas diferentes estrategias de transición, poco se ha escrito acerca de los resultados. Recientemente, mi colega Marian L. Tupy junto con Oleh Havrylyshyn (profesor de George Washington University) y Xiaofan Meng



(también de GWU) publicaron un estudio que evalúa la evolución de estos países clasificándolos en grupos según la velocidad de sus reformas.

Los opositores a las reformas económicas rápidas sostenían que estas acarrearían un costo social mayor que las reformas graduales. Ahora vemos que los reformadores rápidos —Estonia, Letonia, Lituania, República Checa, Polonia, Eslovaquia— superaron con creces a los reformadores graduales —Rusia, Albania, Bulgaria, Ucrania, Azerbaiyán, entre otros— en el desempeño en indicadores como reducción de la pobreza, PIB per cápita y el Índice de Desarrollo Humano. Por ejemplo, el PIB per cápita (en dólares constantes de 2011 ajustados para la paridad del poder adquisitivo) de Polonia, un reformador rápido, pasó de estar ligeramente por encima de \$10.000 hasta llegar a \$24.835. En cambio, Ucrania, uno de los reformadores graduales, iniciando en un nivel de ingreso similar al de Polonia (\$10.490), en 2015 tenía un ingreso de \$7.449. Si se toma el promedio de los reformadores rápidos y el de los reformadores graduales, vemos una divergencia similar.

Esto se refleja también en los datos de pobreza. La porción de la población que vive con menos de \$2 al día cayó a niveles más bajos en los reformadores rápidos que en los países que reformaron de manera gradual. Los reformadores rápidos también han empezado a experimentar una mayor reducción en su nivel de desigualdad de ingresos que los países que reformaron de manera gradual o que no realizaron reformas.

Otro indicador más amplio de la calidad de vida es el Índice de Desarrollo Humano de la ONU (IDH). Teniendo en cuenta que el

socialismo que imperaba

en estas economías había derivado en economías sobre-industrializadas, altamente ineficientes y con un exceso de empleo en labores no productivas, un periodo de declive luego del colapso del comunismo era inevitable y esperado. Pero según el IDH para el 2000 los reformadores rápidos habían recuperado su nivel de vida pre-transición, mientras que los reformadores graduales continuaron registrando un declive en este indicador hasta 2005.

Otros factores importantes que vale la pena discutir es el nexo entre la liberalización económica y la democratización y expansión de las libertades civiles.

Los críticos de las reformas rápidas sostenían que era necesario realizar primero las reformas institucionales para que pueda funcionar bien la economía de mercado. El estudio mencionado anteriormente, demuestra que los países que más rápido liberalizaron sus economías también son aquellos que han tenido mayor progreso en la calidad de sus instituciones.

Observando los datos disponibles por el periodo más largo —contenidos en los indicadores de Transición del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo— vemos que aquellos que realizaron una mayor y más rápida liberalización económica lograron avanzar más en el desarrollo de sus instituciones.

Los autores también consideraron otros índices que analizan la calidad institucional. El Índice Mundial de Gobernabilidad del Banco Mundial contiene un indicador que mide la salud del Estado de Derecho en un país. Según este indicador, quienes lideraron en reformas económicas también mejoraron su puntaje promedio en este indicador, mientras quienes reformaron gradualmente han visto su puntaje promedio caer.

La corrupción es considerada como una señal acerca de la salud de las instituciones: a mayor corrupción, peores instituciones. Los autores también observaron el Índice de Percepción de Corrupción (IPC) de Transparencia Internacional. Según el IPC, los reformadores rápidos, sobre todo los países de Europa Central y Bálticos, han mejorado su calificación entre 1998

“El estudio mencionado, demuestra que los países que más rápido liberalizaron sus economías también son aquellos que han tenido mayor progreso en la calidad de sus instituciones”.

y 2011, mientras que los reformadores graduales han empeorado.

Adicionalmente, los autores consideraron los datos del Informe Libertad en el Mundo de Freedom House para medir la evolución de los derechos políticos y libertades civiles en estos países. Dicho informe saca un promedio de la calificación de cada país en derechos políticos y liber-

tades civiles para obtener una estimación del grado de libertad de la que gozan los individuos en determinado país. Es notable que los reformadores rápidos se encuentran en niveles similares a los países ricos y democráticos de Occidente mientras que los graduales se han mantenido en un nivel similar desde 1990.

Un hallazgo importante de este estudio es que el patrón básico de la estrategia de reforma se fijó dentro de los primeros cuatro a cinco años luego del colapso del socialismo y que luego es muy difícil romper ese molde.

Finalmente, no es necesario establecer las instituciones ideales antes de realizar las reformas económicas. El Premio Nobel Douglass North explicó que estas tomaron siglos en desarrollarse en Occidente y que nadie sabe exactamente qué nivel de institucionalidad se requiere para recuperar la senda del crecimiento. Pero sabemos que aún con el nivel precario de institucionalidad que tenían los países bálticos y aquellos de Europa Central, les fue posible embarcarse en una tendencia de crecimiento superior a los que optaron por la ruta gradual.

Este debate es necesario realizarlo ahora que estamos sumidos en una recesión producto del modelo del Socialismo del Siglo XXI. La transición hacia un modelo de economía de mercado con un gobierno democrático se realizará tarde o temprano.

Los países que buscan salir del autoritarismo y la recesión, adoptando un modelo liberal, no deberían temerle a la vía rápida. 🌐

Este ensayo es una versión de dos artículos originalmente publicados en El Universo el 16 y 23 de septiembre de 2016, “Reformadores rápidos y graduales” y “Romper o favorecer el statu quo”.

La explotación del Yasuní refleja la necesidad de liquidez

.....



Por: Jorge Calderón Salazar
Decano Facultad de Economía y Ciencias Empresariales, UEES

Inicio formalmente la producción en el campo Tiputini, que pertenece al bloque 43 y que es parte del proyecto ITT (Ishpingo-Tiputini-Tambococha), que está a cargo de la empresa estatal Petroamazonas. Esto es algo que se venía esperando dado el fracaso que tuvo el Gobierno en buscar que el petróleo se quede bajo tierra con la Iniciativa Yasuní - ITT. En este caso, Tiputini es la primera parte de la exploración y el próximo año se espera iniciar las labores en los siguientes campos.

Es importante esta producción adicional de petróleo de 20.000 barriles por día, cuando se esperaban inicialmente 3.000; dada la necesidad que tiene el Gobierno de buscar más liquidez. En este caso, este tipo de crudo que se va a extraer, dicho por las mismas autorida-

des, es un crudo pesado -que es la característica del crudo que tiene Ecuador- y va a tener un castigo entre \$ 10 y \$ 12 por barril, el precio internacional del barril de crudo ha fluctuado en los últimos días entre \$ 44 y \$ 47, que al restarle el castigo al crudo ecuatoriano, lo que recibe el país se ubicará entre los \$ 32 y \$ 34, por debajo de las expectativas que tenía el Gobierno en el Presupuesto General del Estado, de \$ 35.

La esperanza de este proyecto está en el largo plazo, esperando que exista una recuperación del precio del petróleo. El Banco Mundial y otras agencias internacionales han indicado que habría una recuperación para el siguiente año y se cree que será de entre \$ 60 y \$ 70 el barril. Si a eso le colocamos el castigo, el Estado tendría unos ingresos con un precio mucho más alto por el crudo que

venderá. Los ingresos que genere distarán mucho de la riqueza petrolera generada entre el 2008 y el 2013, que conllevó el ingreso de cerca de \$ 180 mil millones, con un precio por barril de crudo por encima de los \$ 100, y que permitió al Gobierno mantener un importante ritmo de gasto público. En cuanto a las reservas, se destaca que son más de 1,600 millones de barriles en esa zona, dichas reservas encontradas y probadas en el país señalan que tendríamos crudo hasta el año 2040 o 2050, ¿bendición o maldición?


Cabe señalar que Tiputini es un hito en el sentido de exploración y explotación hidrocarburífera, porque la zona es muy sensible y esa es una de las características principales que el Gobierno utilizó como plataforma para buscar que el petróleo se quede bajo tierra. La situación no se dio, debido a que no se generó la suficiente confianza hacia los potenciales interesados en mantener el crudo bajo tierra, dada la importante biodiversidad de la zona. A través de las nuevas tecnologías que están implementando, se busca que el impacto sea el mínimo posible. La idea es tratar de concentrar

todos los esfuerzos en exploración y explotación en un área reducida, a través del uso de las nuevas plataformas. Por ejemplo, hacer 20 exploraciones al mismo tiempo y de esta forma no estar "regando equipos por todo el bloque". Eso va a ayudar a que se concentre la actividad en puntos mucho más delimitados en extensión geográfica.

En relación a las comunidades, es necesario que exista un mayor beneficio a quienes están cercanos a los sectores de explotación. Tradicionalmente no han sido vinculados desde la toma de decisiones; por ello es importante que se considere la opinión de las comunidades que están cercanas a la zona. Ellos van a ser no solo beneficiarios del recurso que se explota, sino perjudicados por una mala exploración como sucedió décadas atrás; precisamente eso llevó a que el Estado ecuatoriano tenga que afrontar y seguir juicios a empresas extranjeras. Cabe destacar la existencia de políticas de responsabilidad social en los últimos años por parte de las empresas que han explotado el petróleo en el momento de vincular a las comunidades cercanas para

que reciban beneficios productivos, económicos y sociales.

En este sentido, se debería impulsar no solo a la inserción laboral en temas de proveer servicios a los miembros de las comunidades cercanas, sino también que se los vincule a través de actividades microproductivas para que cuando se deje de explotar ese bloque, la población esté preparada para una etapa de post explotación. Así, al no quedar vinculados a los procesos productivos propios de la explotación, puedan generar microemprendimientos que les ayude a la subsistencia posterior. Hay que sentar bases para el largo plazo, no solamente brindarles un beneficio mientras dure la explotación, sino garantizar una mejor calidad de vida en el largo plazo.

El país nuevamente apuesta a la explotación hidrocarburífera como boya de salvación, ojalá algún día dejemos la etapa extractivista y nos enfoquemos a una economía basada en la innovación, en la apertura comercial, en la libertad, que será lo que permitirá alcanzar estándares de crecimiento y desarrollo que redundará en el bienestar de la sociedad. 



Representantes de:





Auditoría





**Asesoría Gerencial
Planificación Tributaria**





Finanzas de Empresas





Recursos Humanos





Asesoría en Sistemas - EDP



Av. Quito 806 y 9 de Octubre Edificio Induauto Piso 5 - Of. 501
Teléfono: (593) 4 229 6281 - Cel: (593) 9 9443 7641
email: info.gye@moores.com.ec
Guayaquil - Ecuador

Av. Shyris 134 y Almagro, Edificio TORRENOVA, Piso 2, Of. 2A
Teléfono: (593) 2 223 5924
email: info.uio@moores.com.ec
Quito - Ecuador



La pregunta correcta para tener un éxito extraordinario

.....

Si no eres metódico en la búsqueda del objetivo final, sobre todo teniendo en cuenta que aquello no es una tarea fácil, es ahí donde es necesario empezar por el final.



Por: Jay Papasan
Co-autor del libro *The ONE Thing*

Stephen Covey lo entendió bien cuando alguna vez dijo: "Hay que comenzar teniendo en mente el objetivo final", se pueden encontrar muchas alternativas, conociendo el objetivo en el cual se está trabajando. Sin embargo, el reto consiste en decidir qué hacer después. Si no eres metódico en la búsqueda del objetivo final, sobre todo teniendo en cuenta que aquello no es una tarea fácil, es ahí donde es necesario empezar por el final. Por ello, es importante entender cuál es el panorama general en el que se encuentra el objetivo final y cómo las actividades del día a día ayudan a alcanzar dicho objetivo. Al comenzar por el objetivo final se pueden conectar los puntos entre la línea de meta y las actividades necesarias para llegar a él - y asegurarse que éstas estén alineadas con el objetivo.

A continuación se presentan cuatro pasos para identificar el "objetivo final" y cómo hacer que se haga realidad.

1. La pregunta de enfoque

El primer paso es identificar lo que se quiere lograr. Gary Keller, co-fundador y presidente de la junta de Keller Williams, pasó casi dos décadas capacitando empresarios de éxito. Una y otra vez observó que los empresarios crearon a menudo una "listas de tareas pendientes" y optaron por completar tareas que estaban últimas en la lista en lugar de realizar las más importantes. La evasión de las prioridades era un hecho tan frecuente durante estas sesiones de capacitación, que fue muy evidente que los empresarios estaban, sin saberlo, impidiendo su propio éxito.

Como resultado de aquello, la pregunta de enfoque fue elaborada y perfeccionada, ¿qué sería lo más importante que un emprendedor podría hacer en ese momento específico para hacer crecer su negocio? Sin embargo, en otras palabras, Gary resumió la pregunta de la siguiente manera:

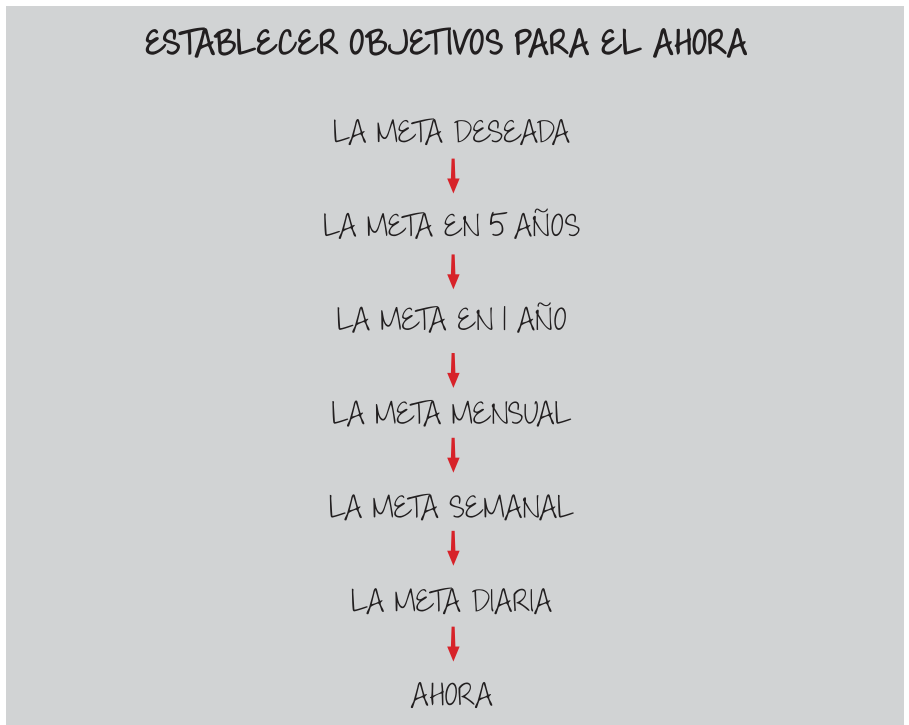
"¿Cuál es la única cosa que uno puede hacer de tal manera que, al hacerlo, todo lo demás sería más fácil o innecesario?"

Con la pregunta de enfoque, las personas experimentaron una autoevaluación instantánea sobre si hicieron o no esa única cosa. El hecho de responder a la pregunta de enfoque, automáticamente los hizo más productivos.

2. Estableciendo objetivos para el ahora

Es necesario después trabajar comenzando desde el resultado final hacia donde te encuentras en este momento. Plantear la pregunta de enfoque y responderla con actividades necesarias, es parte de un largo proceso conocido como "establecer objetivos para el ahora". Esta es la práctica de descubrir dónde quieres estar en el futuro y trabajar retrospectivamente para determinar los pasos que necesitarás para lograrlo. Al hacer esta actividad, usted encontrará que las pequeñas cosas que hace tienen el potencial de construir un logro de mayor envergadura.

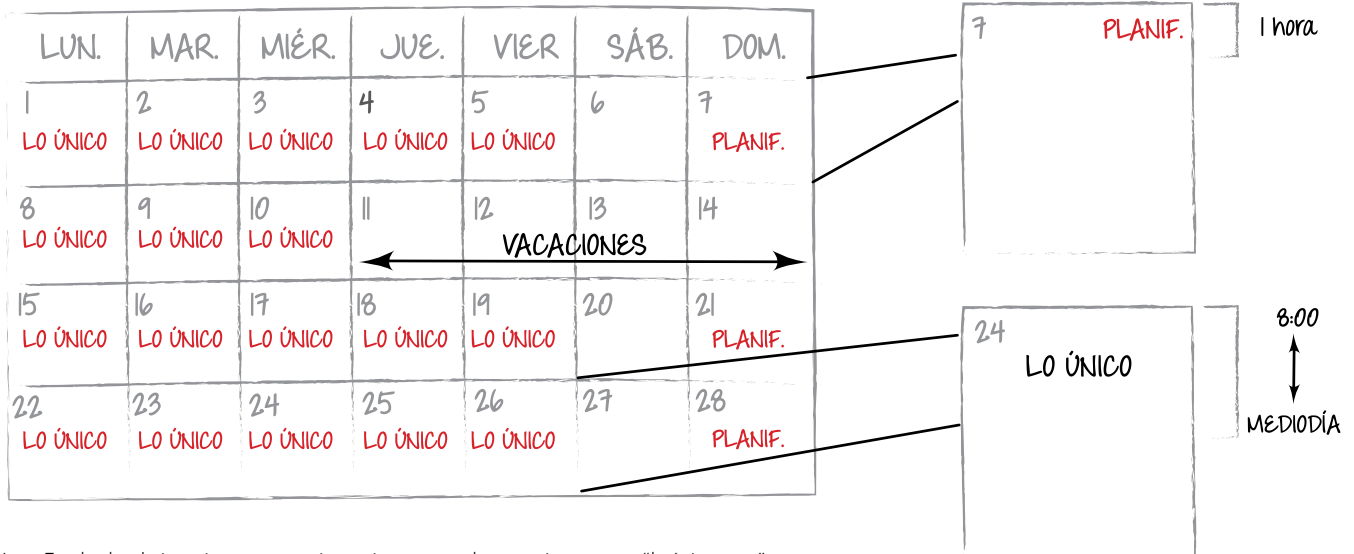
Es así como funciona, si nos basamos en "la meta deseada" que representaría "la única cosa" de nuestra pregunta de enfoque, debemos preguntarnos ¿qué necesitaría hacer en 5 años para alcanzarla? Y si nos vamos un paso más atrás, tomando en cuenta ese objetivo de 5 años que nos ayudará a lograr "la meta deseada", ¿qué necesitaría hacer para alcanzar aquel objetivo? Así podemos continuar este ejercicio retrospectivo hasta determinar qué actividades se deben hacer en el ahora para alcanzar nuestros objetivos del futuro.



Nota: Establezca el objetivo final para determinar qué acciones deberá tomar ahora.

Por ejemplo, un empresario que está analizando la posibilidad de invertir en un negocio en cinco años, estableciendo objetivos para el ahora, esta persona puede determinar que deben tener el capital ahorrado para financiar este proyecto dentro de un año, pero sólo después de haber contactado a potenciales inversionistas, quienes pueden ayudarle a financiar el negocio, durante los próximos meses. Estos inversionistas no estarán interesados en conocer a nadie sin entender el giro negocio, por

PROGRAMACIÓN DEL TIEMPO



Nota: En el calendario es importante asignar tiempo para las vacaciones, para "la única cosa" y la planificación y revisión de objetivos"

lo que esta semana el empresario deberá realizar un plan de negocios que detallará las actividades del mismo. Sin embargo, lo que esta persona puede hacer hoy, antes de escribir el plan de negocios, es un estudio comparativo de la competencia actual, que le permita tener información útil al momento de conversar con los inversionistas y finalmente, introducir el nuevo negocio al mercado.

Por ello, es importante comenzar con el objetivo final para determinar la actividad del ahora, de esa manera es más fácil entender cuál es la prioridad más alta en este momento para lograr una meta futura.

3.El cronograma de "la única cosa"

Una vez que haya establecido el objetivo final y detallado lo que se debe hacer para alcanzarlo, un factor clave de esta ecuación del éxito es encontrar el tiempo para hacer lo que se tiene que hacer. Si la mayoría de los resultados se les puede atribuir a una actividad, cada actividad necesita tener un tiempo de ejecución. Por esto es necesario darle la atención que esta actividad merece, para lo cual necesitará espacios en su agenda. Es una de las cosas más importantes que puede hacer. Bloquear la hora en su calendario que le permitirá dedicar su atención a "la única cosa" por una cantidad apropiada de tiempo. Tenga en cuenta que esta cita con usted mismo puede ser permanente, y durante este tiempo, todo lo demás debe esperar.

4. Sea responsable con su cronograma

Es más fácil decirlo que hacerlo, pero es de vital importancia no romper estas citas con usted mismo. Sin embargo, es nuestra responsabilidad ser honestos y proteger este valioso tiempo de aquellas personas que desconocen nuestros objetivos e incluso a veces de uno mismo. Cuando se trabaja en esta actividad para "la única cosa", es de vital importancia encontrar un lugar donde no será perturbado o interrumpido, después haga una lista con las personas que usted considere lo ayudarán a cumplir con las actividades asignadas en su calendario. Cuando estas personas sepan lo que está tratando de lograr y su plan para lograrlo, es muy probable que estén dispuestos a ayudarlo. 🧠



ÚNICOS CON CALIFICACIÓN



LA MÁXIMA CALIFICACIÓN DE LA BANCA ECUATORIANA

Este es el momento, tu momento, por eso queremos abrirte el camino para que puedas hacer que las cosas pasen. Seguramente tienes muchos objetivos que cumplir y nosotros queremos que puedas lograrlos.

Lo mejor está por venir



**BANCO
GUAYAQUIL**

Porque necesitamos más mujeres en tecnología en Ecuador

Se cree que las mujeres no son buenas para carreras tecnológicas, pero lo cierto es que si una niña cuenta con las herramientas necesarias, no hay nada que pueda detenerla.



Por: Lourdes Serrano
Directora General Girls in Tech Ecuador

"Si la brecha de género presente en la industria persiste y la transformación del mercado laboral hacia nuevos y emergentes roles relacionados con la informática, la tecnología y las ingenierías sigue reemplazando la tasa en la que actualmente las mujeres se dedican a estos oficios, la mujer se encuentra en riesgo de salir perdiendo en el día de mañana en lo que a oportunidades laborales se refiere".

"Para el 2020, el mundo necesitará 1.4 millones de trabajos en computación. El 29% de esos trabajos será ocupado por estadounidenses y menos del 4% de estos serán ocupados por mujeres", afirma el documental 'Code: Debugging the Gender Gap'.

Los movimientos femeninos que se han ido creando para promover y motivar a que más mujeres sigan carreras tecnológicas, no solo son necesarios, sino mandatorios.


Girls in Tech, es uno de ellos. Creado en San Francisco California por Adriana Gascoigne, tiene como objetivo cerrar la brecha tecnológica en las mujeres de toda edad a través de la educación. Girls in Tech tiene una gama de programas desarrollados y creados para ofrecer herramientas que permitan a la mujer desenvolverse en su ámbito laboral usando la tecnología. ¿Por qué tecnología? Porque nos abre el mundo y elimina toda frontera.


Es tanto así que nuestro capítulo en Ecuador, que tiene unos pocos meses de operación, cuenta ya con alianzas con Startup Chile y The S Factory, ambos programas chilenos que promueven a la mujer a liderar sus propios proyectos dándoles fondos y acompañamientos educativos. De igual manera, tenemos de aliados a Global Entrepreneurship Week y Startup Nations, organizaciones mundiales que monitorean y difunden el emprendimiento.

Como mujeres que trabajamos en tecnología, buscamos acceder a las mismas oportunidades laborales que los hombres y si cumplimos con el perfil, que se nos contrate. Es momento de dejar a un lado los estereotipos añejos de que la mujer es una carga económica para las empresas. Está comprobado que nosotras somos organizadas y estamos preparadas para cumplir varios roles al mismo tiempo, lo que nos hace diferentes desde el punto de vista laboral.

Parte del trabajo de las mujeres que se han formado en carreras tecnológicas y que ahora inspiran a otras a hacerlo, se pudo palpar en el Eday CCG, evento que contó con la intervención de varias mujeres que son líderes en emprendimientos relacionados con el comercio electrónico. Entre ellas estuvo Susan Amat, una emprendedora estadounidense que inició su primer negocio a los 15 años y posteriormente se formó en ingeniería industrial, gestión y educación. Amat es CEO y fundadora de Venture Hive,

una importante organización que forma emprendedores que contribuyen a la solución de problemas; una muestra de lo que pueden lograr las mujeres en tecnología. El Eday CCG también contó con las ecuatorianas Virginia Samán de VirgixHelp, Melissa Castro de Dátil, Estefanía Morán de Contífico y Erika Perugachi de Criptext; además de las cientos de mujeres interesadas en el comercio electrónico que asistieron al evento.

Es así que Girls in Tech Ecuador trabaja constantemente para que cada vez más mujeres formen parte del campo de la tecnología e invita a ser parte del movimiento tanto a hombres como a mujeres, pues el ser feminista es buscar equidad en oportunidades y derechos, nada más que eso, pero a su vez es un camino largo y duro de recorrer. 




DeepBudgeting Consulting
INNOVACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN INTEGRAL
WEB DEEP CONTROL SYSTEM**

Sistema Inteligente para Empresas Inteligentes

- Control Integral Estratégico y Operativo del desempeño de la Empresa
- Análisis Financiero de Generación de Valor y Gestión Presupuestaria
- Sistemas de Evaluación del Desempeño basado en Indicadores de Gestión (Tableros de Control y/o Balanced Scorecard) y en el Modelo DeepBudgeting






- DeepBudgeting es la construcción financiera de su modelo de negocio basado en variables comerciales operativas y de gestión
- Análisis de precios unitarios basados en: absorción de costos y capacidad instalada

- DeepBudgeting simula la toma de decisiones estratégicas y operativas creando escenarios financieros para su análisis de valor mediante su módulo Continuous Rolling Forecast
- Análisis estratégicos de generación de valor por Células de Rentabilidad y diferentes perspectivas de negocio (Producto, Cliente, Pedido, Líneas de negocio, Oficinas, etc)

Diseño e Implementación respaldado por Asesores y Consultores especialistas en Control de Gestión reconocidos internacionalmente

www.deepbudgeting.com

 @deepbudgeting
  Deepbudgeting Consulting
  @deepbudgeting
 Teléfonos: Guayaquil: +593-4-4606745 / Quito: +593-2-2897658

La CCG reconoce la fidelidad de sus socios



La Cámara de Comercio de Guayaquil realizó la entrega de reconocimientos a los socios que cumplieron 15 y 20 años de afiliación al gremio. El evento contó con la presencia de más de doscientos empresarios, muchos de los cuales fueron condecorados por sus años de trayectoria y fidelidad hacia la institución.

Las palabras de bienvenida fueron dadas por parte del Presidente de la CCG, Econ. Pablo Arosemena Marriott, quien manifestó que “el comercio volverá a levantarse, porque el comerciante tiene un ADN positivo y tiene la capacidad de tomar riesgos que ayudan a que las sociedades florezcan”.



Pablo Arosemena Marriott, Presidente de la CCG, realizó la entrega de un reconocimiento a la Fábrika Juris Cía. Ltda. por sus 20 años de afiliación.



Miguel Ángel González, Presidente Alternativo de la CCG, junto a Paulo Maruri, representante de Kimberly-Clark Ecuador.



Galo Estrella, Director de la CCG, entregó el reconocimiento a Juan Xavier Sánchez, representante de Almacenes Estuardo Sánchez ALESSA, por cumplir 20 años de afiliación.



Presidente Pablo Arosemena Marriott condecoró a la empresa Telconet S.A., representada por Tomislav Topic Granados.

eDay CCG, el evento más importante de emprendimiento y Comercio Electrónico del Ecuador



La VI Edición del Eday CCG se desarrolló el pasado 23 de septiembre en el Centro de Convenciones, lugar que acogió a cerca de 1,000 emprendedores, estudiantes y personas interesadas en conocer más acerca del mundo del Comercio Electrónico.

El evento comprendió una serie de conferencias y talleres de alto nivel con reconocidos expertos, 7 extranjeros y 10 nacionales, que trataron temáticas actuales sobre banca online y móvil, seguridad electrónica, emprendimiento, marketing y las últimas tendencias de comercio electrónico.

Pablo Arosemena Marriott, Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, señaló la importancia del Networking en eventos de este tipo: "Aprovechemos cada momento del Eday para conocer a alguien con ideas que complementen las nuestras". Es así que se pudo observar el constante diálogo entre los asistentes, que sin duda, están vinculados a emprendimientos complementarios.

Susan Amat, CEO de Venture Hive; Eduardo Arcos, Fundador y Director de Hipertextual; Luis Loaiza, Cofundador de Shipiffy; Mariano Amartino, CEO de Wayra; Martin Barriviera de Open English; Nuno Acosta, Cofundador de Agencia Laika; Erika Perugachi de Criptext; Melissa Castro, CBO de Dátil; entre otros conocedores del universo electrónico, compartieron experiencias de los emprendimientos que lideran y explicaron diversas temáticas alineadas al tema principal del Eday CCG.

La jornada finalizó con la premiación de los Eday Awards, en donde se reconoció la labor de las empresas más relevantes que han creado un impacto positivo en el comercio electrónico ecuatoriano: LATAM Ecuador, Produbanco, Créditos Económicos, Shippify, EnchufeTV y Dátil.

Asimismo, el emprendimiento denominado Volátil, que consiste en la elaboración de cuadernos artesanales con papel de fibra de caña de azúcar y con portadas de ilustradores ecuatorianos, fue el ganador del Startup Competition.



Susan Amat, CEO de Venture Hive durante la charla "City, base for economic development".



Eduardo Arcos, Director de Hipertextual ofreció una charla sobre cómo transformar la sociedad a base del emprendimiento.



Coloquio de Liberty Fund

Pablo Arosemena Marriott, Presidente de la CCG, participó en el Coloquio de la fundación Liberty Fund, denominado "Defunct Economists and Practical Preachers: The Anti-Corn Law League". El coloquio se desarrolló a inicios de septiembre en el Reino Unido y contó con la presencia de economistas de varios países que dialogaron sobre los aranceles a la importación establecidos en 1815 para apoyar los precios del grano británico, los cuales fueron abolidos en 1846 por la insistente campaña de la Liga contra las Leyes de Cereales.



Conversatorio con Fiscal General de Guatemala en la Cámara de Industrias

Pablo Arosemena Marriott, Presidente; Miguel Ángel Gonzalez, Presidente Alterno; y Juan Carlos Díaz-Granados, Director Ejecutivo de la CCG, asistieron a conversatorios con Thelma Aldana, Fiscal General de Guatemala, y Javier Zepeda, Director Ejecutivo de la Cámara de Industrias de Guatemala. Las reuniones fueron realizadas por la Cámara de Industrias de Guayaquil, el jueves 8 de septiembre, para dialogar sobre la anti-corrupción.



Foro Empresarial de la Cámara de Comercio de Ambato

El presidente alterno Miguel Ángel González participó en el Foro Empresarial Situación actual y perspectivas económicas en el Ecuador, organizado por la Cámara de Comercio de Ambato. En el evento realizado el 8 de septiembre en la ciudad de Ambato, el Presidente Alterno trató el tema del Dinero Electrónico.



Reunión empresarial con la Embajadora de Canadá en Ecuador

Juan Carlos Díaz-Granados, Director Ejecutivo de la CCG, representó al sector comercial en la reunión que mantuvo Marianick Tremblay, embajadora de Canadá en Ecuador, con representantes de varios sectores de la economía.



Presentación de La Culpa es de las Vacas Flacas en la Feria Internacional del Libro 2016

El jueves 8 de septiembre, Pablo Arosemena Marriott presentó la obra La Culpa es de las Vacas Flacas en la II Edición de Feria Internacional del Libro, denominada "Guayaquil es mi Destino para leer y crecer". El libro de autoría de Pablo Lucio Paredes y Pablo Arosemena Marriott, con más de 2.000 copias vendidas, se expuso en el stand de la CCG, en la feria realizada del 7 al 11 de septiembre en el Centro de Convenciones de Guayaquil.



90 Años de Chevrolet en el Ecuador

El pasado 13 de septiembre se llevó a cabo la celebración por el Aniversario número 90 de Chevrolet en el Ecuador. El evento contó con la presencia de representantes de varias empresas y gremios del país, entre ellos, Juan Carlos Díaz-Granados, Director Ejecutivo de la CCG, quien realizó la entrega de un reconocimiento a Luis Enrique Landínez, Presidente de General Motors Ecuador.



VII Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios

El 14 de septiembre se desarrolló el evento de bienvenida al VII Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios, organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios del Ecuador (AJE) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE). Juan Carlos Díaz-Granados, en representación del presidente Pablo Arosemena Marriott, recibió el reconocimiento "Orden al Mérito Emprendedor Ecuatoriano", por parte de AJE y el Directorio Junior de la Cámara de Comercio de Guayaquil.



Conferencia Productividad Espartana

El 22 de septiembre, la CCG ofreció el conversatorio "Productividad Espartana, Transforma tu mente, transforma tu destino" que tuvo como speaker al coach deportivo Carlos Núñez, quien compartió sus experiencias en el mundo de los deportes e incentivó a los asistentes a marcar metas claras y retadoras que pueden ser logradas con determinación y constancia. Este evento forma parte del Ciclo de Conferencias de Oportunidades en Crisis que continúa desarrollando la institución.



Aniversario de Independencia de Honduras

Miguel Ángel González, Presidente Alternativo; y Juan Carlos Díaz-Granados, Director Ejecutivo de la CCG, participaron de la celebración por los 195 años de Independencia de Honduras, realizada el viernes 16 de septiembre por la embajada de ese país.



Sesión de Fedecámaras en La Maná

Representantes de la Federación Nacional de Cámaras de Comercio del Ecuador sesionaron el jueves 22 de septiembre en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. En el acto, liderado por el presidente de la Federación Pablo Arosemena Marriott, se trataron temas de la coyuntura actual y se manifestaron las preocupaciones de las Cámaras frente a la situación económica.



Seminario Internacional de Financiamiento Externo

La CCG participó en el I Seminario Internacional de Financiamiento Externo para la Reactivación Productiva del País, realizado el jueves 29 de octubre por la Asociación de Graduados Zamoranos del Litoral. Juan Carlos Díaz-Granados dio las palabras de bienvenida al evento que tuvo como objetivo proponer alternativas para levantar la economía.



Conferencia de Comunicación Política en Machala

Juan Carlos Díaz-Granados representó a la CCG en la Conferencia de Comunicación Política, llevada a cabo el viernes 30 de septiembre en Machala. En el evento, organizado por la Prefectura de la Provincia de El Oro, el Dr. Díaz-Granados abordó el tema: Realidad y Proyección Económica para el Futuro Gobernante.



Elección de directiva de la Asociación de Profesores de la ULVR

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR) realizó la elección de la Directiva de la Asociación de Profesores, para el período 2016 - 2018. Concluido el proceso electoral, los miembros del Tribunal Electoral y Escrutador, dieron a conocer los resultados, quedando como triunfadores, la lista "A" conformada por: MSc. Rosa Hinojosa Dazza, Presidenta; Mg. Darwin Ordóñez Iturralde, Vicepresidente; MSc. Eva Guerrero López, Tesorera; MSc. José Férrez Vergara, Secretario; MSc. July Herrera Valencia, MSc. Luis Almeida Vásquez y Msc. Zoila Pesantez, como Vocales Principales; MSc. Giovanni Freire Jaramillo, MSc. Luis Cortez Alvarado y MSc. Gustavo Marriott Zurita, Vocales Suplentes; y MSc. Ukles Cornejo Bustos, Síndico.



Banco DelBank inaugura nueva agencia

Banco DelBank abrió las puertas de su nueva sucursal en el Centro Comercial Plaza Mayor. El evento inaugural contó con la presencia de importantes personalidades y representantes gremiales, entre ellos, el Econ. Miguel Ángel González, Presidente Alterno de la CCG. En la foto: Lcdo. Germán Lynch, Director Ejecutivo de IDEPRO; Econ. Miguel Ángel González, Presidente Alterno de la Cámara de Comercio de Guayaquil; Sr. Francisco Delgado; Sr. Héctor Delgado Alvarado, Principal Accionista de Banco DelBank; Econ. Javier Delgado O., Gerente General de Banco DelBank; Dra. Merci Valarezo, Asesora Legal de Banco DelBank; Econ. Arturo Alvarez, CEO de Consolti.



Iberia presenta On Business, la nueva forma de ahorrar

Iberia presenta On Business, una forma de ahorrar para pequeñas y medianas empresas, a través de sus vuelos de negocios. Los clientes pueden disfrutar de ventajas como: descuentos directos para el negocio, acumular y canjear puntos en las tres aerolíneas (Iberia, American Airlines, British Airways), conseguir Avios para el empleado y acceder a clases superiores. IBERIA ofrece 1500 puntos a los Socios de la Cámara de Comercio de Guayaquil, ingresando el código GYECOMECEC, oferta válida hasta el 31 de noviembre de 2016.

Garmin Ecuador inicia charlas informativas

Garmin Ecuador se encuentra desarrollando una campaña de charlas informativas sobre la importancia del uso de tecnología portátil en el deporte y el desarrollo de un estilo de vida saludable. La primera capacitación se basó en el cuidado y control de las actividades físicas que realiza una persona a diario, la cual tuvo lugar en las instalaciones de SKYTEC S.A.

En la foto: Ximena Alcívar y Viviana Muñoz, colaboradoras del departamento de marketing de Garmin Ecuador; Juan José Jaramillo, embajador de Garmin Ecuador; líderes del grupo Vikingos.





Convención Comercial Nacional de Tracklink

La empresa multinacional Tracklink realizó su Convención Comercial Nacional, evento que reunió a líderes y jefes de las áreas comerciales de todas sus sucursales a nivel nacional. El encuentro se desarrolló en las instalaciones de la oficina matriz con sesiones dedicadas al enfoque, integración y motivación de todos los colaboradores.

En la foto: Robert Wright Enz, CEO de Tracklink junto a jefes y ejecutivos del equipo comercial de Tracklink Ecuador.



Dya Technology y Capeipi ofrecen conferencia

Dya Technology, distribuidor autorizado para el Ecuador de Gerber Technology, líder mundial en Sistemas Computarizados para la Industria de la confección, en conjunto con la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (Capeipi) ofrecieron la conferencia "Última tecnología en Patronaje computarizado", la cual estuvo a cargo de la diseñadora Karime Acosta de Gerber Technology México.



La Cámara de Comercio de Guayaquil realizó la entrega de un reconocimiento a la empresa **MOORES ROWLAND AUDITORES EXTERNOS** por su confianza durante 15 años como socio.

Pablo Arosemena, Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, hizo la entrega al CPA Vicente Cárdenas, Gerente de Auditoría.

Moore's
ROWLAND
ECUADOR



Razón social:

Actuaría Consultores Cía. Ltda.

Representante legal:

Rodrigo Ibarra Jarrín

Calle Dr. Emilio Romero Menéndez y Av. Benjamín Carrión, Edif. City Office, Of. 725.

Teléfonos: (593-4) 295-9204/ 295-9558/ 295-9373/ 295-9055/ 295-9505

**Email: info@actuaria.com.ec
www.actuaria.com.ec**

Nombre Comercial:

ACTUARIA

Actividad de la empresa:

Con más de 30 años de trayectoria, ACTUARIA ofrece a sus clientes consultorías en el área actuarial, estadística, matemática, financiera y de gestión humana; asesorándolos con ventajas competitivas al poder evaluar escenarios futuros. Pone a su disposición el cálculo de la provisión por jubilación patronal, desahucio, actas de finiquito, entre otros servicios de su interés. Nuestra experiencia nos permite también ofrecer cálculos de reservas y notas técnicas para el sector asegurador. ACTUARIA está comprometida con la calidad y es lo que brindamos a más de 6 mil de nuestros clientes.



Nombre Comercial:

SEJURIS

Razón social:

SEJUR C.L.

Representante legal:

Francisco Ycaza Béjar

Actividad de la empresa:

Servicios jurídicos concebida con la idea de acercar la pericia y conocimiento de los abogados a sus clientes; somos proveedores de servicios y profesionales preparados, con la capacidad de trabajar en equipo para darle soluciones jurídicas técnicas a los problemas cotidianos, corporativos y políticos.

**P. Ycaza 407 y Córdova 5to. piso
Telf.: 2-306156**

Celular: 0997914742

E-mail: contacto@sejuris.com.ec

www.sejuris.com.ec



Nombre Comercial:

CRISPISEG
SEGURIDAD CIA. LTDA.

Razón social:

CRISPISEG
SEGURIDAD CIA. LTDA.

Representante legal:

Walter Omar Crispín Altamirano

Actividad de la empresa:

Servicios de guardias de seguridad a todo tipo de empresas públicas y privadas, Instituciones educativas y eventos sociales. Seguridad fija, móvil y electrónica (CCCTV), custodia armada, Protección PPI.

18 ava y la D

Teléfono: 3091170

Celular: 0991517367 - 0987500078

**Email: walter842008@hotmail.com
crispiseg@gmail.com**

Nombre Comercial:

DIEBOLD NIXDORF

Razón social:

Diebold Ecuador S.A.

Representante legal:

Eric Johann Graf Alvear

Actividad de la empresa:

Líder mundial en generación de conectividad comercial para millones de consumidores todos los días. Ahora somos un negocio Fortune 500, con más alcance global y los recursos suficientes para asistirlo. Servimos a las 100 instituciones financieras y la mayoría de las 25 empresas de retail más importantes del mundo.

**Km 1.5 vía Samborondón,
Edificio XIMA, Oficina 212**

Telf.: 04 3883600

E-mail: eric.graf@dieboldnixdorf.com

www.dieboldnixdorf.com



Nombre Comercial:

DIMAGLIA Asesoría de imagen corporativa

Representante legal:

María del Carmen Hanna López

Actividad de la empresa:

Empresa dedicada a la confección de uniformes ejecutivos y empresariales. Con más de 25 años de trayectoria ya forma parte de la historia de grandes empresas ecuatorianas confeccionando prendas producidas con altos controles de calidad.

Cdla Urdenor II mzn 205 V11

Teléfono: 042886047 042316032

Celular: 0997831808

Email: dimaglia@hotmail.com

www.dimaglia.com



Nombre Comercial:

PERFECT DIESEL

Razón Social:

Betancourt Cueva Mónica Rocío

Actividad de la empresa:

Tecnología verde antioxidante. Reducción de costos operativos y lucro cesante. Manejo eficiente de diésel. Limpieza de tanques de toda capacidad con optimización del diésel almacenado. Optimización permanente en la línea del combustible.

Cdla. Bellavista Mz. 1 V. 36

Teléfono: 042-200724 – 2207187

6000250

Celular: 0991794904

Email: perfectdiesel@gye.satnet.net

perfect_diesel@yahoo.com

www.perfectdiesel.com



Nombre Comercial:

TUTIVENBROKERS ASESORES PRODUCTORES DE SEGUROS

Representante legal:

Abel Tutiven Velásquez

Actividad de la empresa:

Profesionales especializados en administrar los riesgos de nuestros clientes a través de la correcta suscripción y asesoramiento en sus contratos de Seguros. Expertos en Seguros de Personas, Vida, Ramos Técnicos, Fianzas y Ramos Generales. Contamos con el respaldo de las mejores Aseguradoras del país.

**Kennedy Norte, Edificio Colón 104,
Piso 2 – Of 2A, calle: José Elizalde y Vicente Norero**

Teléfono: 04 505 3002

Celular: 09 89 570 293

Email:

abel.tutiven@tutivenbrokers.com



Nombre Comercial:

AGENCIA RE

Razón Social:

Santiago Naranjo Falquéz

Actividad de la empresa:

Agencia de comunicaciones integrales. Creamos ideas que toquen el corazón de la gente y fortalezcan nuestras marcas. Diseñamos campañas publicitarias, estrategias de comunicación, campañas digitales, imagen corporativa, producción de material audiovisual y fotográfico. Premios: Gran Effie 2015, Effie de Oro 2015 en Bajo presupuesto y Alimentos, Finalista en Exitos sostenido. Effie de Oro y Plata 2013 en Bajo Presupuesto y Alimentos.

**Samborondón Business Center
Torre A of 208**

Teléfono: 04 6008578

Celular: 0997834938

Email: santiago@reideas.agency

Facebook: AGENCIA RE



GRAFIPREN

Siempre le causaremos una buena impresión

SOMOS UNA INDUSTRIA GRÁFICA
QUE SE REINVENTA.
REINVENTARSE ES TRASCENDER, DESAFIAR Y
REEMPLAZAR LAS RESPUESTAS
POR NUEVAS PREGUNTAS.



OFFSET

Brindamos servicios de impresión de revistas, periódicos, etiquetas a nivel nacional.

Somos el referente de calidad y tiempos de entrega, alcanzando así la excelencia en el mundo de las revistas.

DIGITAL



Mantener a los clientes actuales suele ser más rentable que captar uno nuevo.

La personalización es una técnica empleada para crear una respuesta individual a las necesidades de cada cliente.

Grafipren pone a su disposición impresiones personalizadas en corto tiraje y data variable.

GRAN FORMATO



Desarrollamos grandes ideas para su empresa. Vestimos su local, oficina, vehículo, evento... etc.

- Materia prima de alta durabilidad
- Excelentes tiempos de entrega
- Fidelidad en imágenes previa aprobación
- Descuentos en paquetes a convenir
- Garantía de servicio y atención Premium.

1 **ELIJA Y COTICE
EL PRODUCTO**

2 **CARGUE SU DISEÑO O
PERSONALICE**

3 **Ordene Ahora**



GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena Km 2.5 vía
a Daule (Antiguo Coliseo Granasa)

Tel: (593 4) 2221362 ext. 28-20

cotizaciones@grafipren.com



CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL



POR EL
LIBRE COMERCIO

DOMINGO
20
NOV

07h00

CCG

5K/10K

II EDICIÓN

Inscripción:

Socios CCG \$15 • No socios \$20

**Incluye: Camiseta, chip
y número**

Regístrate en:

- **Cámara de Comercio de Guayaquil:**
Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcívar
- **T3 Sports:**
C.C. Las Terrazas, local 5, Samborondón

AUSPICIANTES

