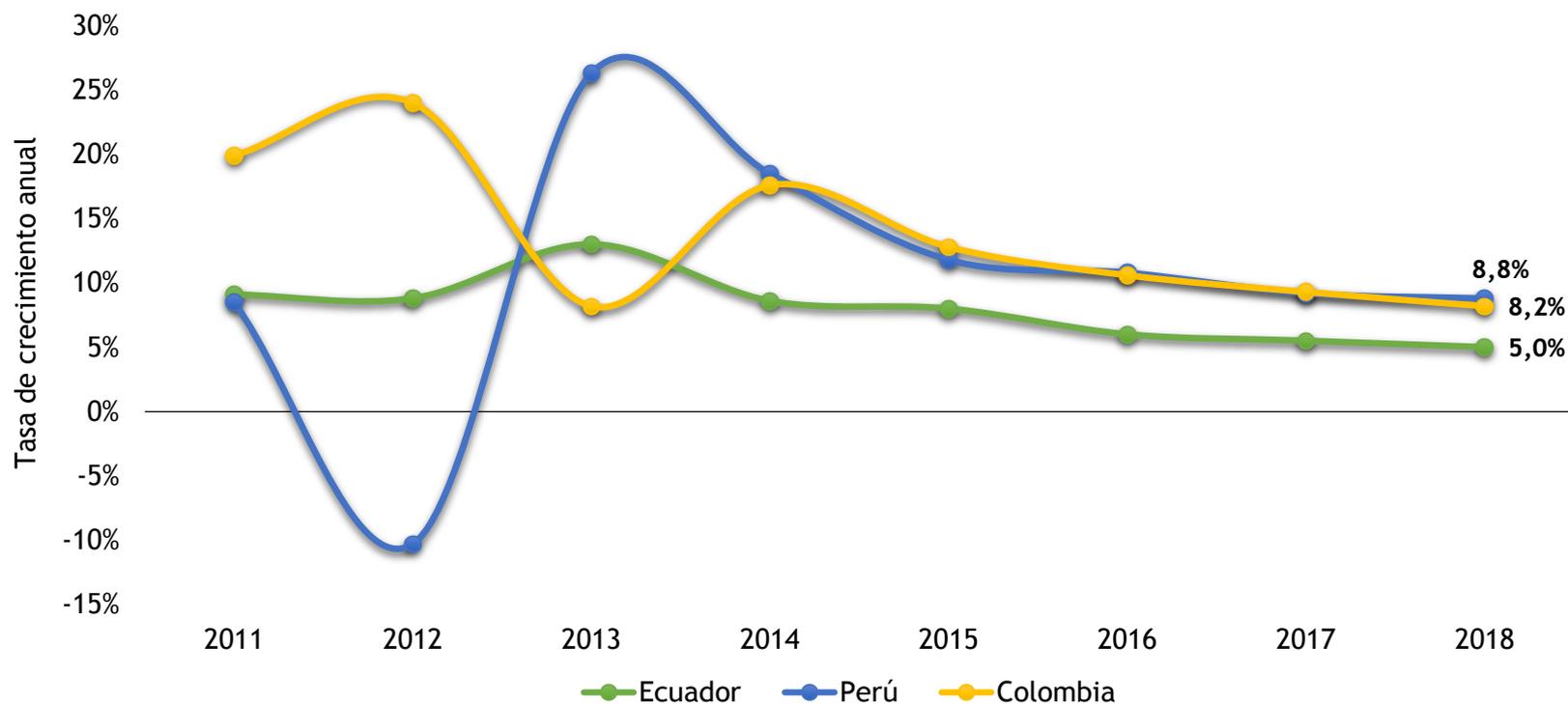


Comercio electrónico en Ecuador

Evolución del Non-Store Retailing



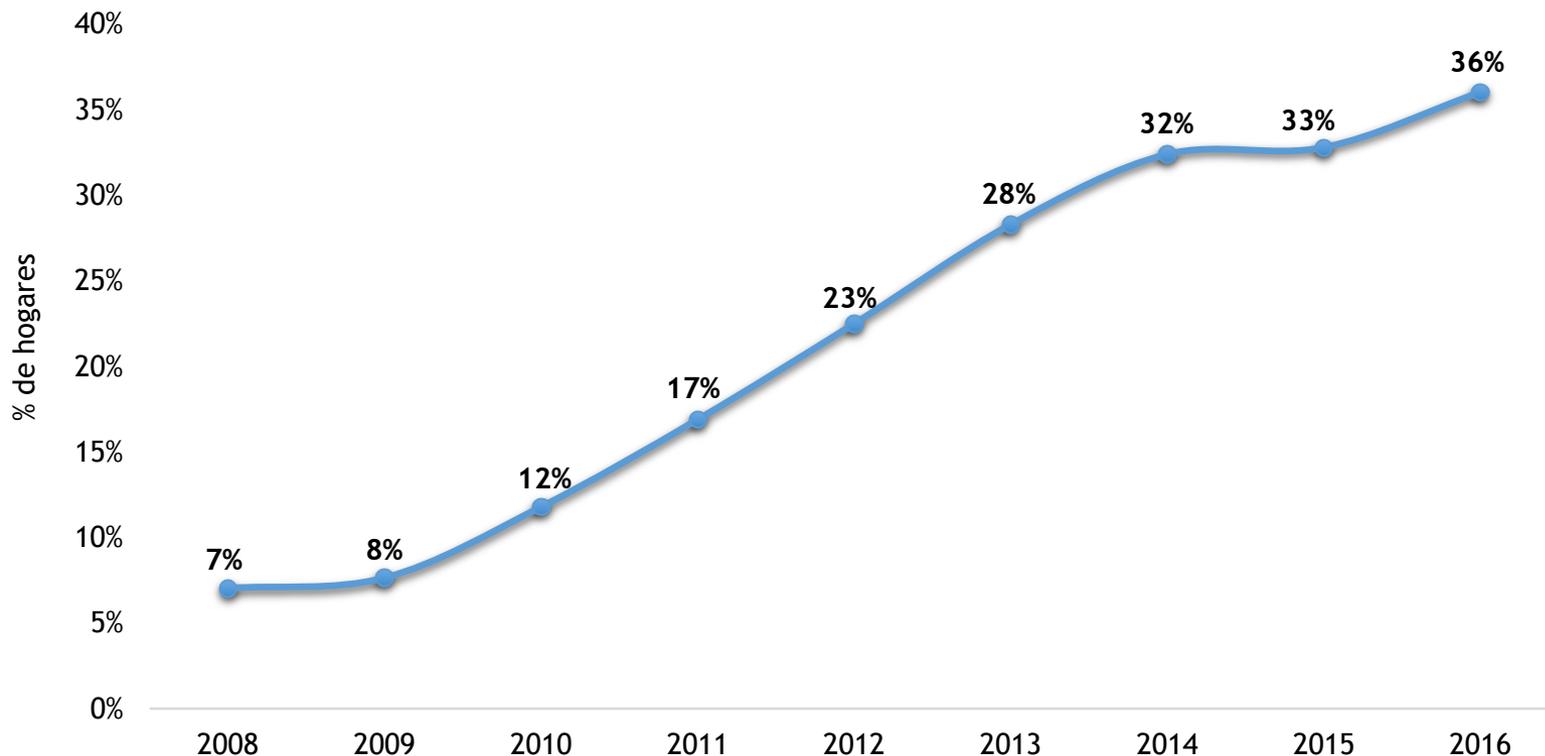
El canal non-store retailing que, incluye la comercialización de productos y servicios a través del uso de internet, ventas directas y máquinas expendedoras, ha presentado importantes crecimientos en Latinoamérica. Según Forbes, el crecimiento se mantendrá en los años 2017 y 2018. Sin embargo, la tasa de crecimiento de dicho canal en Ecuador se encuentra por debajo de Colombia y Perú desde 2014.

¿De qué manera puede crecer el comercio electrónico en Ecuador?

Estadísticas del sector:

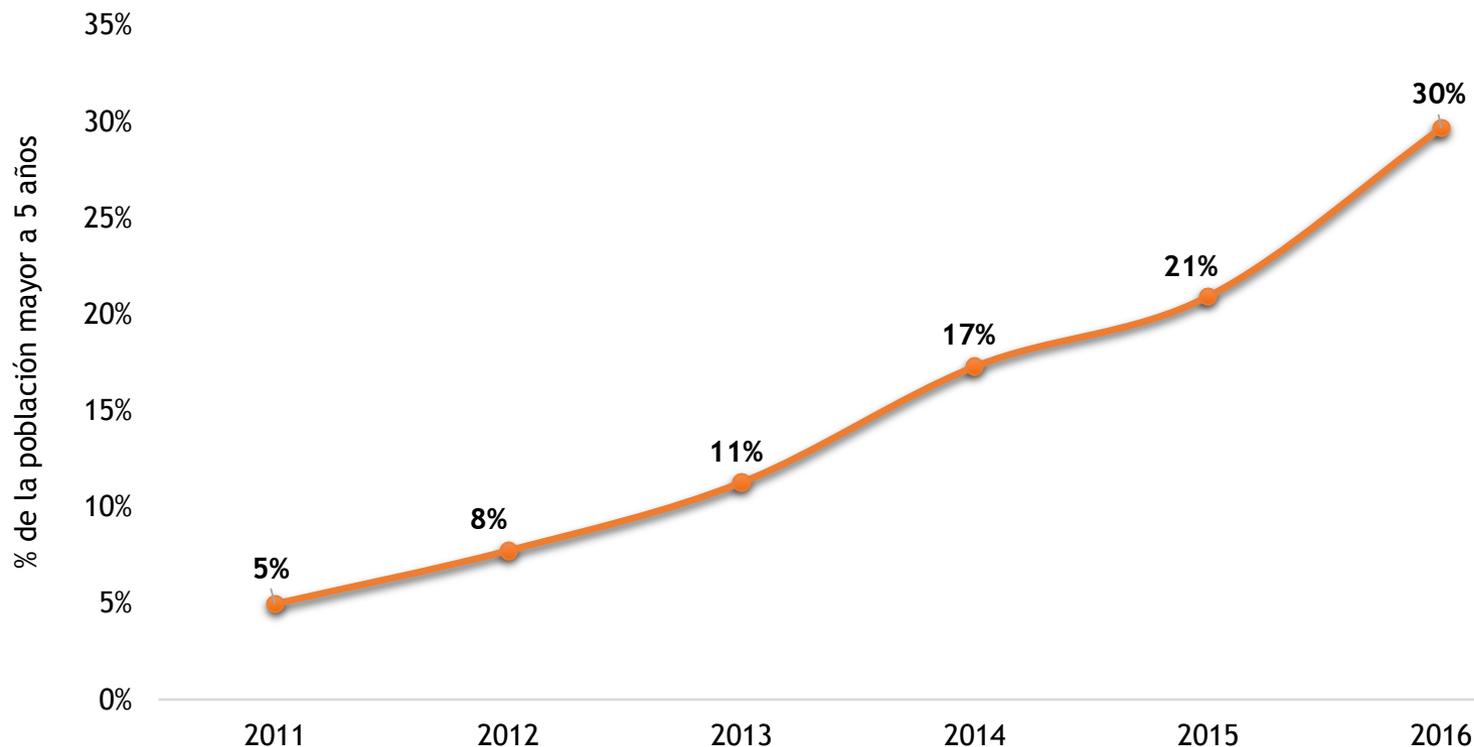
- Acceso a internet a nivel nacional
- Tenencia de Smartphone
- Analfabetismo Digital

Acceso a internet a nivel nacional



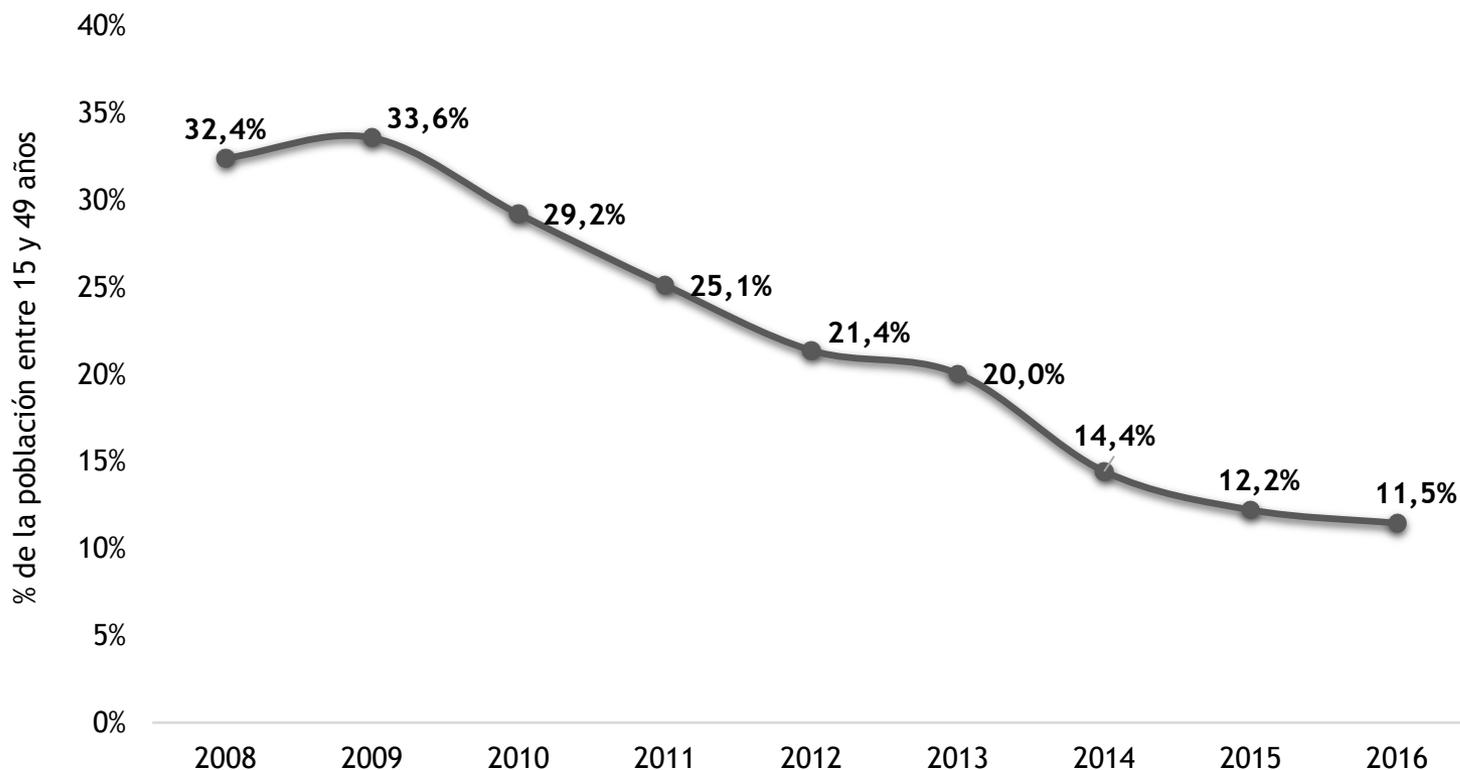
El acceso de los hogares a internet ha crecido notablemente desde el año 2008, cuando apenas el 7% de los hogares tenía acceso a internet. En el año 2016, la cifra alcanzó el 36% a nivel nacional.

Tenencia de Smartphone



La tenencia de Smartphone o teléfonos inteligentes por parte de la población mayor a 5 años, también ha evolucionado de manera creciente. En el año 2011 la población con Smartphone era del 5%, mientras que el año 2016 alcanzó el 30%.

Analfabetismo Digital



El analfabetismo digital muestra una importante reducción desde el año 2008, cuando la cifra llegaba al 32,4% de la población entre 15 y 49 años. En el año 2016, el analfabetismo digital se ubica en 11,5% de dicha población.