

## VENTAS COMERCIALES CRECEN CADA VEZ MENOS

*Las ventas totales crecieron 4% en 2018. Entre los sectores más representativos del país destacan el comercio y la manufactura. Sin embargo, la desaceleración se acentúa. El comercio, que es el sector más grande del país, creció solamente 1.3% en el último trimestre del año pasado. Cinco puntos menos que el anterior. Diciembre no fue el típico gran mes de ventas.*

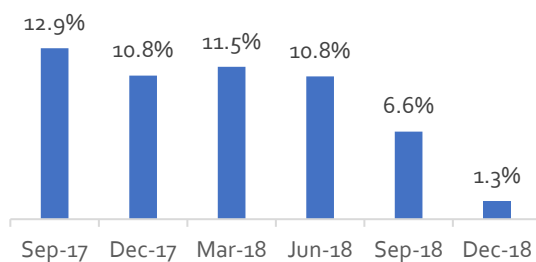
**Ventas totales crecieron 4% en 2018.** Las ventas de todos los sectores de la economía durante el 2018 totalizaron \$164 mil millones, lo que representa un crecimiento del 4% en relación al 2017. Los sectores que tuvieron mayor representación en las ventas del 2018 fueron el comercio, manufactura, y agricultura ganadería y pesca cuyos crecimientos anuales fueron de 7.19%, 5.26% y 2.29%, respectivamente.

**El comercio creció 7% en 2018.** Las ventas locales en el sector alcanzaron \$72 mil millones el año pasado. Sin embargo, si se compara el último trimestre del 2018 con su par del 2017 las ventas del comercio crecieron solo 1.3%. Además, este crecimiento es 5 veces menor que el registrado en el tercer trimestre del año (Gráfico 1). Lo que confirma la fuerte desaceleración del comercio desde el 2017. Por otro lado, al analizar los subsectores que componen el comercio, el de mayor venta local acumulada fue el comercio al por mayor con

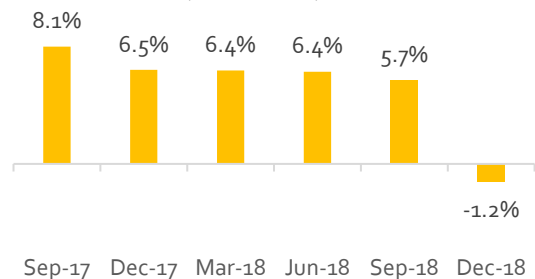
\$44 mil millones, seguido por el comercio al por menor por \$19 mil millones y, por último, el comercio de vehículos y motocicletas con \$9 mil millones.

**La facturación total aún no iguala el nivel de crecimiento previo al 2014.** Hasta el 2014 la facturación total de la economía crecía a un ritmo del 8%. De hecho, si se compara el último trimestre del 2018 con el del 2017 las ventas totales cayeron en -1.2% (Gráfico 2). Adicionalmente, a pesar de la época navideña las ventas de diciembre tampoco mostraron mejoría evidenciando una caída del 6.5% en relación a diciembre del 2017. Asimismo, la caída de ventas de diciembre coincide con la caída del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) para el mismo periodo. En otras palabras, los consumidores están comprando menos dado que se sienten más pesimistas sobre la economía del país. El ICC volvió a caer en enero de este año, lo que prevé que para dicho mes que no exista un gran repunte en las ventas.

Ventas trimestrales del comercio  
(Var. anual)



Ventas locales trimestrales  
(Var. anual)



Fuente: Servicio de Rentas Internas.