

SI SUBEN IMPUESTOS, LAS VENTAS SEGUIRÁN BAJANDO

Las ventas nacionales crecieron apenas 1.2% en los primeros cinco meses del año. Los sectores evidencian una marcada desaceleración en el crecimiento de sus ventas. El comercio, sector con mayor participación en las ventas, se encuentra estancado. Subir impuestos y mantener aranceles solo hará más turbio el panorama.

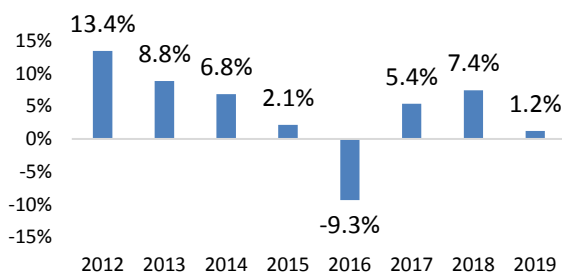
Crecimiento mínimo en ventas totales. Las ventas locales acumuladas a mayo 2019 totalizaron \$63,804 millones, lo que representó un crecimiento interanual mínimo de 1.2%. Marzo y mayo fueron los meses más complicados, con contracciones anuales de -3.6% y -1.4% respectivamente. En general, se evidencia una nueva desaceleración en el crecimiento de las ventas a nivel nacional.

Sectores económicos importantes enfrentan contracción. 7 de los 24 sectores económicos vieron caer sus ventas entre enero y mayo de este año. Representan el 24% del total de la facturación y cayeron en conjunto 3.5% en relación al mismo periodo del 2018. El sector manufacturero, el segundo con mayor participación en la facturación nacional, decreció 4% interanual. Mientras que la construcción y el sector de actividades profesionales experimentaron una caída de 2.9% y 1.6% respectivamente.

El comercio lucha por mantenerse en crecimiento. El comercio continúa siendo la principal actividad económica con el 45% de las ventas nacionales. Además, aunque mínimo, es de los pocos sectores grandes que aún crecen. Al mes de mayo, logró una facturación acumulada de \$28,670 millones, lo que implicó un crecimiento de 0.9% interanual. A pesar de ello, estuvo 6 puntos por debajo de lo logrado el año pasado en el mismo periodo. La integración al bloque comercial de la Alianza del Pacífico se proyecta como una oportunidad para reactivar el comercio local e internacional por medio de la diversificación de las exportaciones y el desarrollo de nuevas industrias.

Las ventas no crecerán en 2019. De acuerdo a estas cifras y la realidad económica del país, estimamos que este año no habrá crecimiento en las ventas generales. Mientras que para el comercio prevemos una ligera contracción. Por eso es indispensable la **eliminación de impuestos que sofocan al comercio como el anticipo del impuesto a la renta, el ISD y los aranceles.** Insistir en lo contrario, como subir el IVA, solo hará más turbio el panorama. La reforma laboral también es importante para sostener la creación de empleo.

VARIACIÓN DE LAS VENTAS LOCALES
(% anual ene-may)



Fuente: Servicios de Rentas Internas.