

1.- Antecedentes

Las estadísticas presentadas en el presente Informe de Posición Estratégica (IPE) tienen como fuente la información presentada en la sección de Estadísticas Multidimensionales del Servicio de Rentas Internas (SRI). Esta plataforma permite consultar los datos originados a partir de los formularios 101 y 104 de tributación, además de un boletín investigador que presenta cifras de recaudación. Cabe indicar que esta plataforma se actualiza de forma periódica a medida que se receptan las declaraciones. Es por esto que, en los gráficos se pone énfasis a la fecha en la que se consultó la información en la web del SRI.

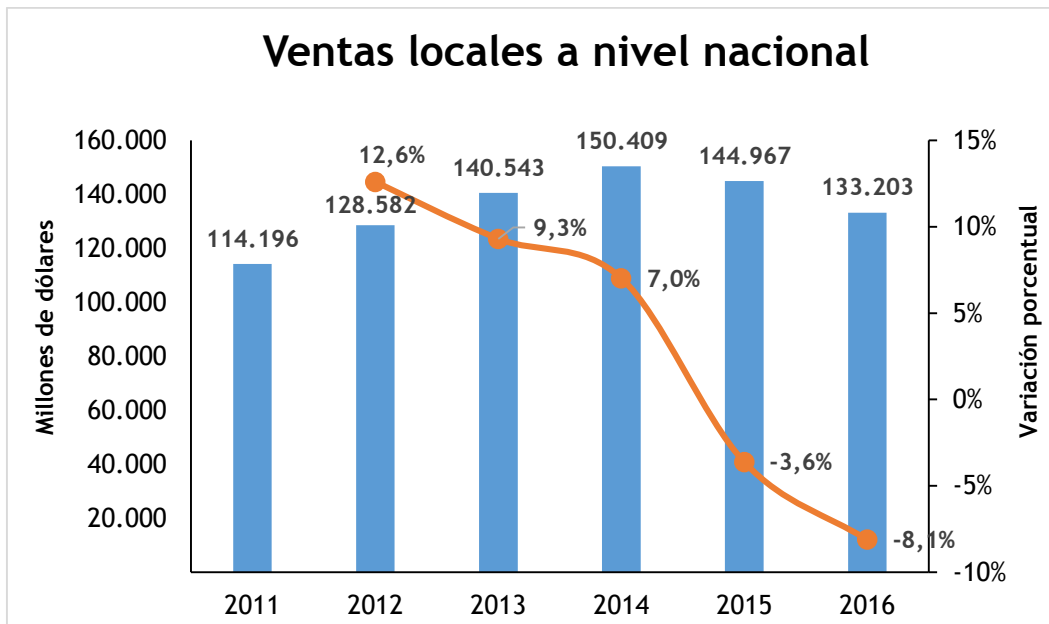
Dado que el crecimiento económico en la última década vino acompañado de una fuerte demanda interna, es relevante analizar las cifras de las ventas locales a fin de determinar en qué situación se encuentran ante la contracción económica que ha afectado al país en estos dos últimos años. El consumo de los hogares residentes decreció 0,1% y 2,6% en el 2015 y 2016, respectivamente.

2.- Análisis de las ventas locales

Se analizan las ventas locales¹ a nivel nacional y para las tres ciudades que más aportan al crecimiento económico del país (Quito, Guayaquil y Cuenca) para el periodo 2011-2016. Además de esto, se desagregan las ventas locales por actividades económicas para el año 2016 y su variación con respecto al 2015.

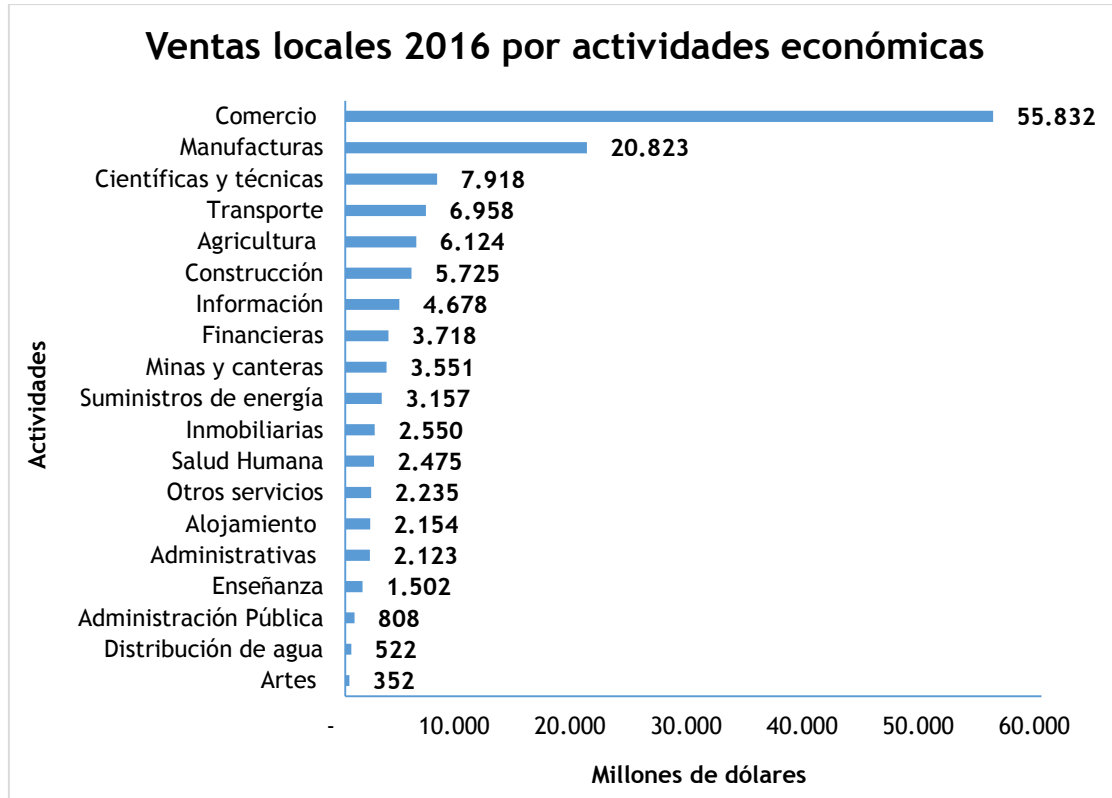
En las ventas locales a nivel nacional se presentan reducciones para los años 2015 y 2016, con una caída anual del 3,6% y 8,1%, respectivamente. En términos nominales, las ventas locales nacionales al cierre del 2016 se ubicaron en niveles cercanos al año 2012.

¹ Las cifras corresponden a la suma de las ventas gravadas con I.V.A. 12% y 0%



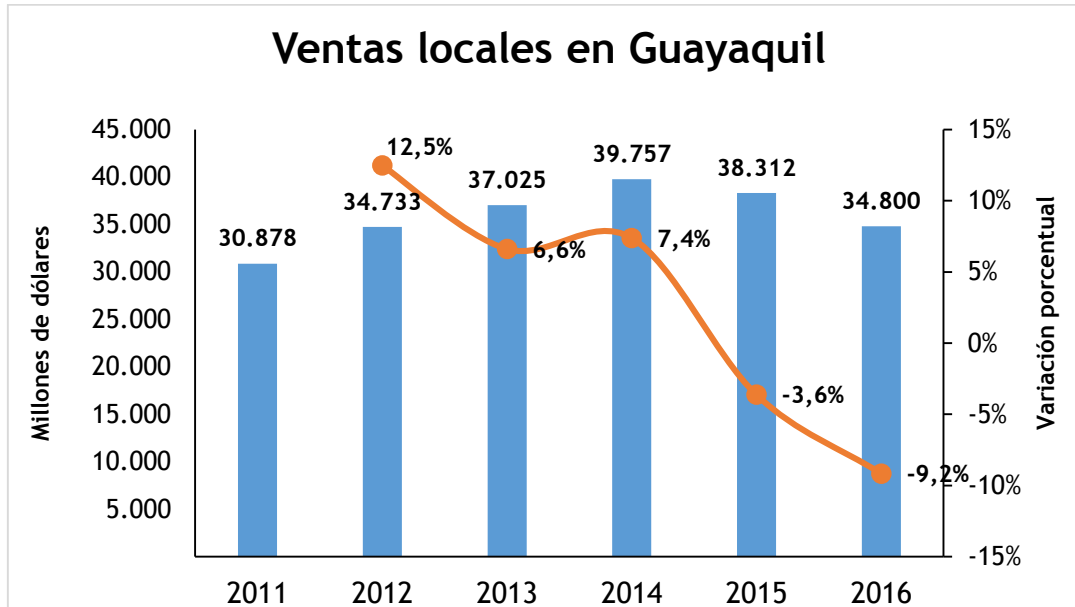
Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) – Estadísticas Multidimensionales. Consultado el 12/Abril/2017

Si se desagregan las ventas locales nacionales por actividades económicas para el 2016, se tiene que el comercio es la actividad que más ventas generó en términos monetarios. Los sectores del comercio y manufacturas representaron en conjunto cerca del 60% del total facturado en la economía.



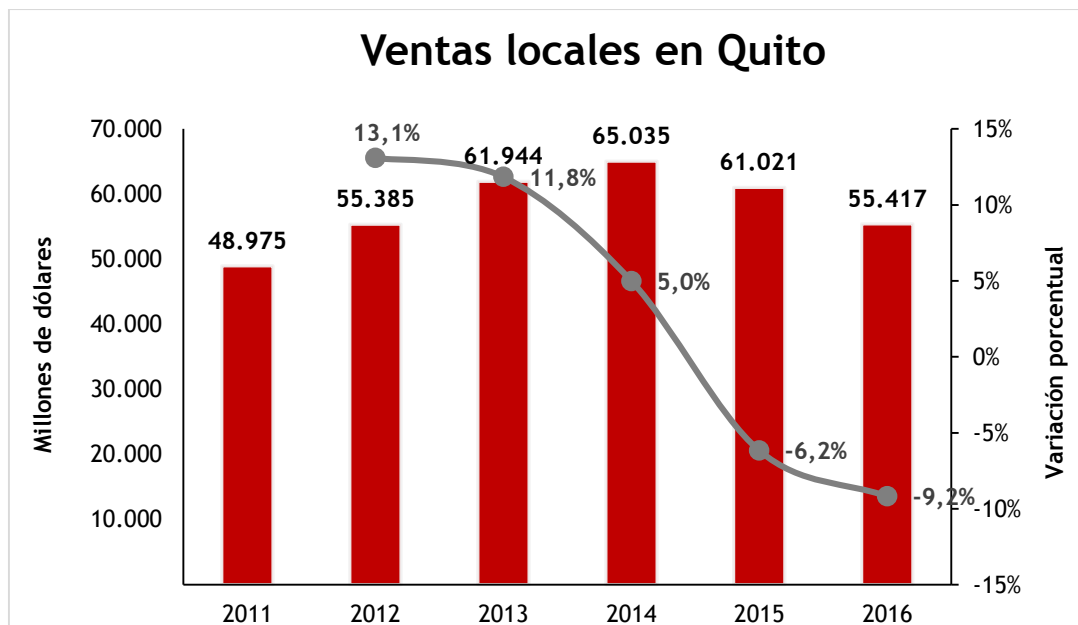
Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) – Estadísticas Multidimensionales. Consultado el 12/Abril/2017

A nivel de ciudades, Guayaquil refleja en sus resultados un descenso en sus ventas locales desde el 2015. En el último año se redujeron alrededor del 9%, pasando de \$ 38.312 millones en el 2015 a \$ 34.800 millones en el 2016.



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) – Estadísticas Multidimensionales. Consultado el 12/Abril/2017

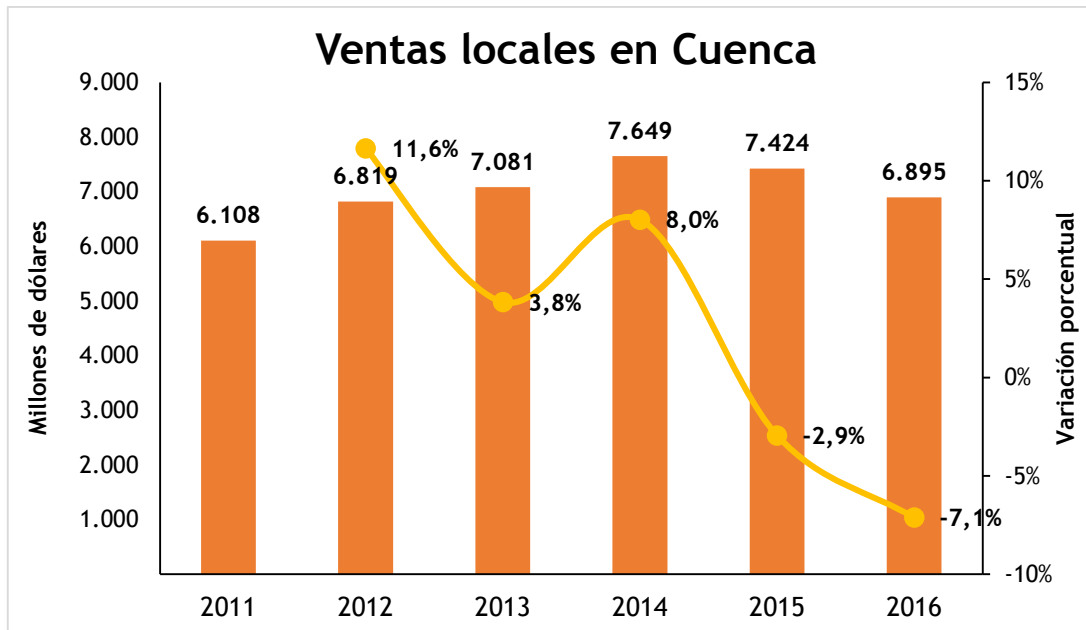
Por su parte, la ciudad de Quito también experimentó una caída en sus ventas en los años 2015 y 2016. Sus ventas locales en el último año llegaron apenas a \$ 55.417 millones, lo que nominalmente se asemejan a los resultados que se obtuvieron en el año 2012.



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) – Estadísticas Multidimensionales. Consultado el 12/Abril/2017

De igual manera, Cuenca ha visto afectada su actividad comercial local en los años 2015 y 2016, con reducciones de 2,9% y 7,1% respectivamente. La disminución de las ventas en el último año, dio como resultado un valor total de \$ 6.895 millones en 2016.

Las tres ciudades: Guayaquil, Quito y Cuenca, representan en conjunto casi las tres cuartas partes del total de ventas locales a nivel nacional.



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) – Estadísticas Multidimensionales. Consultado el 12/Abril/2017

3.- Posición estratégica

- **El comercio y la generación de empleo se han visto afectados por las restricciones comerciales y arancelarias**, consecuencias de las salvaguardias, y el aumento y creación de nuevos impuestos.
- **Las restricciones al comercio como las salvaguardias impiden la generación de empleo.** Estas restricciones comerciales representan barreras para la creación de nuevas plazas de trabajo y reducción de la pobreza.
- **Considerando que las salvaguardias han sido nocivas para la actividad comercial y la generación del empleo en el país**, sugerimos no volver a adoptar este tipo de medidas restrictivas que afectan al desarrollo de las empresas y a la economía familiar.
- **También es fundamental promover la estabilidad tributaria e incentivos al sector privado**, a fin de atraer mayor inversión nacional y extranjera, que genere nuevas plazas de trabajo y mayores ingresos fiscales al estado.



- El sector empresarial necesita una pausa normativa, luego de la inestabilidad e incertidumbre causada por las 29 reformas tributarias en los últimos 10 años.
- La pausa normativa que demanda el sector privado también busca frenar la constante emisión de nuevas leyes y reglamentos que rigen la actividad comercial.
- Los últimos resultados económicos demuestran la vulnerabilidad de nuestra economía ante una reducción en el precio del petróleo. De esta manera, se refleja la alta dependencia de la economía ecuatoriana a la cotización del crudo.
- El petróleo es una variable exógena que no puede controlar el Gobierno Central. Por lo tanto, **es fundamental que el Estado fomente la productividad y competitividad del sector privado para reducir la dependencia del petróleo.**
- **De manera urgente se necesita establecer facilidades e incentivos tributarios a las empresas nacionales y extranjeras** para la generación de nuevas plazas de trabajo, eliminando restricciones a la actividad comercial con reglamentos y leyes.
- **La inversión directa de particulares** (externa e interna) **debe ser el principal motor del crecimiento económico** y no el gasto del Gobierno, pues aquello ha derivado en incremento de la deuda pública.