

N.º 340 - Julio 2021

Departamento de Investigación y Proyectos

FACILITAR LA EXPORTACIÓN Y ABARATAR LA PRODUCCIÓN ES LA ALTERNATIVA A LOS PRECIOS DE SUSTENTACIÓN

El 12 de julio, los productores de arroz iniciaron un paro indefinido para exigir que se respete el precio mínimo de sustentación del arroz. Al final del día llegaron a un acuerdo con el Gobierno para plantear mesas de trabajo y atender los pedidos del sector. Sin embargo, un mayor precio de sustentación no es la solución.

Es el mercado, y no el Gobierno, quien fija el precio real del arroz. Actualmente, el precio de sustentación oficial es de \$31 por saca. Sin embargo, el precio de mercado es inferior a los \$30 por saca. Este precio menor es el resultado de la libre interacción entre la oferta y demanda. Cuando la oferta es elevada en comparación a la demanda del producto, su precio cae. Si bien, el contrabando de arroz barato ha influido en el exceso de oferta, no es la causa principal del problema. El sector arrocero arrancó el año con alrededor de 100,000 toneladas acumuladas de producción en bodegas y silos, por lo que es natural que el precio baje.

Precios de sustentación no son la solución. Fijar un precio de sustentación es el equivalente a fijar un precio mínimo. El principal perjudicado es el consumidor, quien termina pagando un precio excesivo que no responde a la dinámica del mercado. Además, los agricultores también son presa de su propia solución. Un precio de sustentación alto envía la señal a los demás agricultores de que es rentable producir, cuando en realidad no lo es. El resultado es que cada vez se incentiva más la

producción en un mercado en el que no hay suficiente demanda. Precios de mercado vuelven a caer y el problema se acrecienta.

La solución debe estar enfocada en facilitar la exportación y abaratar la producción. El exceso de oferta puede cubrirse exportando el arroz a otros mercados. Países como Colombia y Perú, tienen precios más bajos por el alto rendimiento de sus cultivos y sus bajos costos de producción. Perú, en una hectárea, produce casi el doble que la producción media de Ecuador (5 toneladas). La mano de obra, que representa el 15% del costo de producción de arroz en Ecuador, es entre 70 y 80% más alto en nuestro país en comparación a nuestros vecinos.¹ Si queremos ser competitivos y abrir mercados en el extranjero, el Gobierno debe crear los mecanismos para abaratar la producción. De igual manera, las autoridades deben gestionar y encontrar oportunidades para que el arroz ecuatoriano sea aceptado en otros países. De acuerdo con el International Trade Centre el arroz ecuatoriano tiene un potencial para exportar \$6.6 millones adicionales.

¹ Corresponde el costo por hora por trabajador en dólares calculado a partir del salario mínimo de cada país.